

APRENDER ECONOMÍA EN LA ERA DIGITAL

Jose Sande Edreira

Profesor de Economía de Bachillerato (Junta de Castilla y León) e

Introducción a la Empresa (UOC)

jsande@uoc.edu

Resumen

En los dos últimos años se ha generalizado entre los jóvenes el uso de redes sociales y el acceso a internet desde dispositivos móviles.

Si previamente ya existía un conflicto entre una escuela con estructura analógica y una generación que creció de la mano del uso de las TIC (tecnologías de la información y la comunicación), el choque generacional entre estos nativos digitales (alumnos) y los inmigrantes digitales (profesores analógicos) se ha intensificado.

En la ponencia se expone este conflicto y se muestran los métodos, herramientas y materiales que utilizó el autor para enseñar economía a los nativos digitales en aulas de secundaria masificadas y analógicas.

Por último se comentan las primeras conclusiones extraídas de su aplicación.

Palabras clave: escuela digital; economía bachillerato; libros de texto digitales; cómics economía; blogs economía; redes sociales economía; test economía.

1. EL NACIMIENTO DE LA ESCUELA DIGITAL

“No hay interruptor que pueda aislarnos del efecto internet”

Lawrence Lessig

El uso intensivo de las TIC, el acceso a internet mediante dispositivos móviles y la explosión de las redes sociales han transformado el escenario social y educativo de nuestro país en los últimos dos años.

La escuela, aunque con más lentitud que otros sectores, ha comenzado su reestructuración en una Escuela Digital.

La **LOE** (BOE 4 de mayo 2006) recoge el “Tratamiento de la información y competencia digital” como una de las ocho competencias básicas que deben desarrollar todos los alumnos.

La **Comisión Europea** (2007) definió como competencia básica de los docentes “el trabajo con el conocimiento, la tecnología y la información”.

Es conocida la medida **Escuela 2.0**, integrada en el Plan Español para el estímulo de la economía y el empleo (“El Plan E”). Se aprobó en septiembre de 2009 con el objetivo de digitalizar 14.400 aulas y dotar a 400.000 alumnos y 20.000 profesores con un portátil.

El control del plan en junio de 2010, muestra un escenario de 324.366 ordenadores portátiles repartidos, 15.009 aulas digitales instaladas y 73.201 profesores formados¹.

Hay que indicar que esta digitalización no es general y se limita a 5º de primaria principalmente, y de forma secundaria a 6º de primaria, 1º y 2º de la ESO.

2. LOS NATIVOS DIGITALES

Aunque es de valorar este esfuerzo de la administración, la verdadera transformación digital se ha dado ya en la sociedad civil, principalmente en los propios estudiantes, los denominados “generación interactiva” o “nativos digitales” (figura 1).



1. - Fuerzas impulsoras de la Escuela Digital

Todos los informes recientes apuntan en la misma dirección: **los adolescentes españoles usan de manera natural e intensiva las TIC.**

La *Encuesta de generaciones interactivas*² (Generaciones interactivas, noviembre de 2009), describe una España en la que 25 millones de personas se conectan mensualmente a internet, y sus adolescentes están plenamente conectados.

Resaltar que el 82% de los jóvenes de 15-18 son usuarios de la red social Tuenti y que un 50% de los alumnos afirma no apagar el móvil durante las clases.

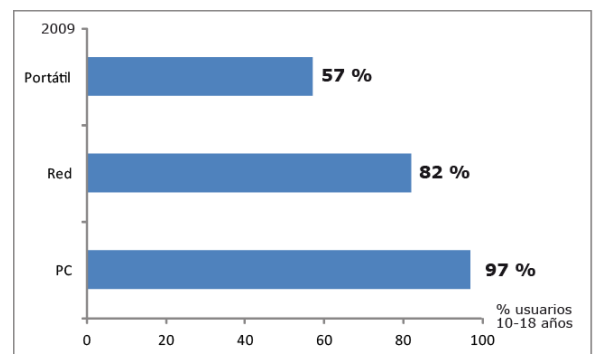


Figura 2 – Digitalización de los adolescentes

3. REDES SOCIALES Y CONECTIVIDAD MÓVIL

*Navegantes en la red*³ (AIMC, febrero 2010) recoge interesantes datos sobre el uso de redes sociales y las formas de conectividad.

La figura 3 muestra un aumento considerable de la conectividad móvil: 11,4% para la conexión con portátil y 27,5% para los móviles y PDAs.

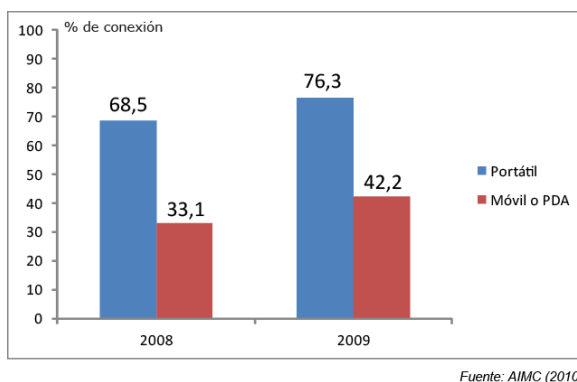


Figura 3.- Conectividad móvil

La suma de porcentajes es superior al 100% ya que existen encuestados que declaran acceder a internet a través de diversos medios.

El gráfico sobre la evolución de Facebook⁴ también disipa cualquier duda: la humanidad se está conectando en red.

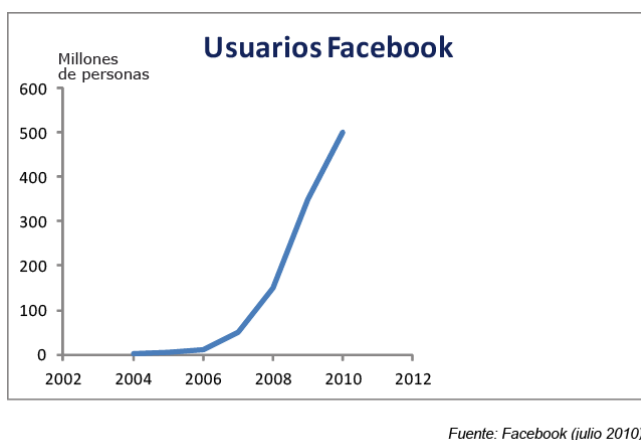


Figura 4- Usuarios de Facebook

En España, el 61,3 % de la población está en Facebook y un 22,4% en Tuenti (AIMC).

En junio de 2010 Tuenti está presente en más de 500.000 dispositivos móviles, cubriendo un 75% del mercado móvil español. Cada semana 30.000 personas instalan Tuenti en su terminal.

Las páginas vistas de Tuenti desde dispositivos móviles han tenido un espectacular crecimiento acumulado del 136% desde el último trimestre del año pasado, al primero del 2010⁵.

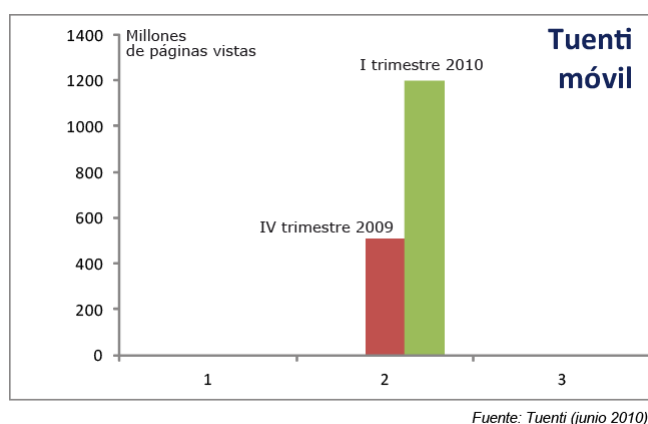


Figura 5– Páginas vistas mediante Tuenti móvil

Las redes sociales han cambiado la forma de relacionarse y compartir información, mientras que la conectividad ha intensificado este cambio. La escuela analógica no responde a los retos actuales.



Figura 6– Necesidad de cambio educativo

4. LIBROS ELECTRÓNICOS Y DISPOSITIVOS DE LECTURA

Los jóvenes actuales son los que más leen y escriben de la historia de la humanidad, pero no en papel, sino en las pantallas de sus ordenadores y dispositivos móviles⁶.

El libro en papel está cediendo terreno al libro digital:

"Los clientes de Amazon.com compran ya más libros para 'Kindle' que en papel, lo que resulta asombroso porque llevamos 15 años vendiendo libros en soporte físico y sólo 33 meses en formato 'Kindle'... En el mes pasado (junio 2010) por cada 100 libros en papel vendidos, fueron vendidos 180 en formato Kindle"

Jeff Bezos, fundador y CEO de Amazon.com

En el segundo trimestre de 2010, Apple ha vendido 8,4 millones de iPhones, 9,41 millones de iPods y 3,27 millones de iPads, la Tablet que ofrece entre otras muchas funciones la posibilidad de leer libros electrónicos.

Según el informe ANELE⁷, el gasto medio por alumno en libros de texto en bachillerato es de 131,26 €, siendo la media por libro 25,29 €.

Sin entrar en considerar cuestiones importantes como el medioambiente, peso, obsolescencia del conocimiento impreso en papel, etc...la evidencia nos muestra que ya existen disponibles en el mercado una gran gama de ultraportátiles muy asequibles económicamente, como el Cherrypal Africa⁸ (99 \$ = 76 € al cambio actual), orientados a entornos educativos de todo el mundo.

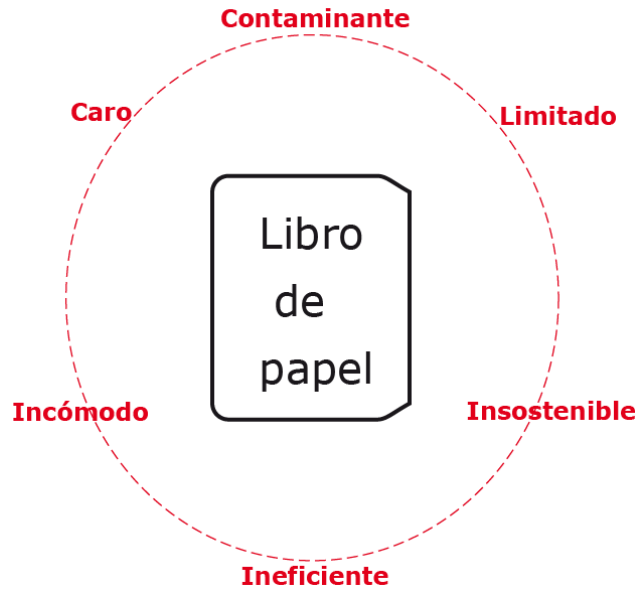


Figura 7– Defectos del libro de texto en papel

En el último año, se han vislumbrado avances hacia el fin del libro de texto en papel.

La Fundación Telefónica ha suscrito un acuerdo con Nokia para hacer llegar contenidos educativos a escuelas remotas de Latinoamérica a través del teléfono móvil, y con la Fundación Wikipedia para crear y difundir contenidos educativos en español⁹.

La administración ha desarrollado una herramienta muy interesante para facilitar que los profesores compartan materiales educativos gratuitos: la plataforma agrega ¹⁰.

Recientemente, en una polémica medida, la Comunidad de Madrid ha dado instrucciones a los centros para que los profesores den prioridad a los materiales educativos gratuitos disponibles en la red¹¹.

5. NATIVOS DIGITALES VS. INMIGRANTES DIGITALES

En el año 2001, Marc Prensky acuñó los términos nativo digital e inmigrante digital¹² para diferenciar a la nueva generación que creció de la mano de las TIC, de las anteriores generaciones educadas y formadas en una cultura analógica.

“Es muy serio, porque el problema más grande es la educación de nuestros instructores inmigrantes digitales, que hablan una lengua anticuada (de la edad pre-digital) y están luchando para enseñar a una población que habla perfectamente una nueva lengua.”. Marc Prensky.

Por una parte los jóvenes **son multitarea y están acostumbrados a relacionarse en red**, mientras que la escuela analógica, en la que sigue predominando la “clase magistral”, les exige un comportamiento contrario a su naturaleza: centrarse únicamente en lo que el profesor dice y permanecer aislados del resto de sus compañeros.

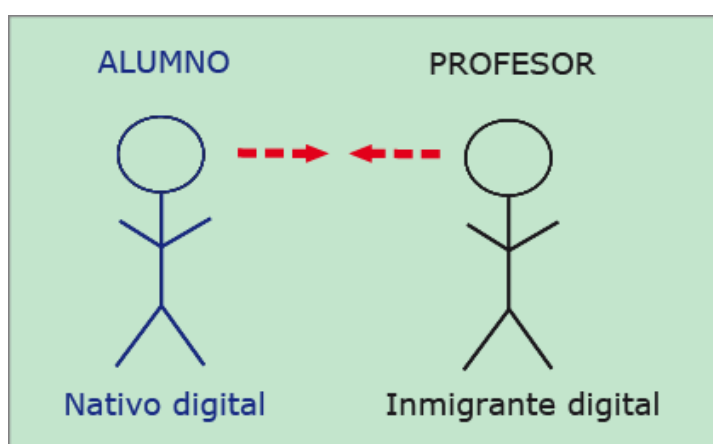


Figura 8– Nativos vs Inmigrantes

Entre los inmigrantes digitales se vuelve a la dicotomía tecnófilos-tecnófobos, definida ya en 1968 por Umberto Eco con motivo de la irrupción de los “mass media”.

6. MI EXPERIENCIA DURANTE EL CURSO 2009/10

Situación de partida

Un profesor de Economía de secundaria puede más o menos intuir este escenario, pero a la hora de impartir docencia se encuentra con la misma realidad en casi todas las aulas de España: tiza, papel, burocracia y masificación.

Durante el curso 2009/10 en el Instituto Virgen de la Encina (Ponferrada), he impartido clase a 58 alumnos (distribuidos en dos aulas) de la materia de Economía de la Empresa de 2º de Bachillerato de Ciencias Sociales,

No disponía de medios técnicos en el aula (pizarra digital, ordenadores o proyector), pero el instituto sí tiene una red WIFI abierta y la mayor parte de los alumnos móviles con capacidad de conexión a internet.

Mi experiencia durante este curso se puede resumir con en el triángulo de la figura 9.



Figura 9.- Los tres vértices de mi experiencia

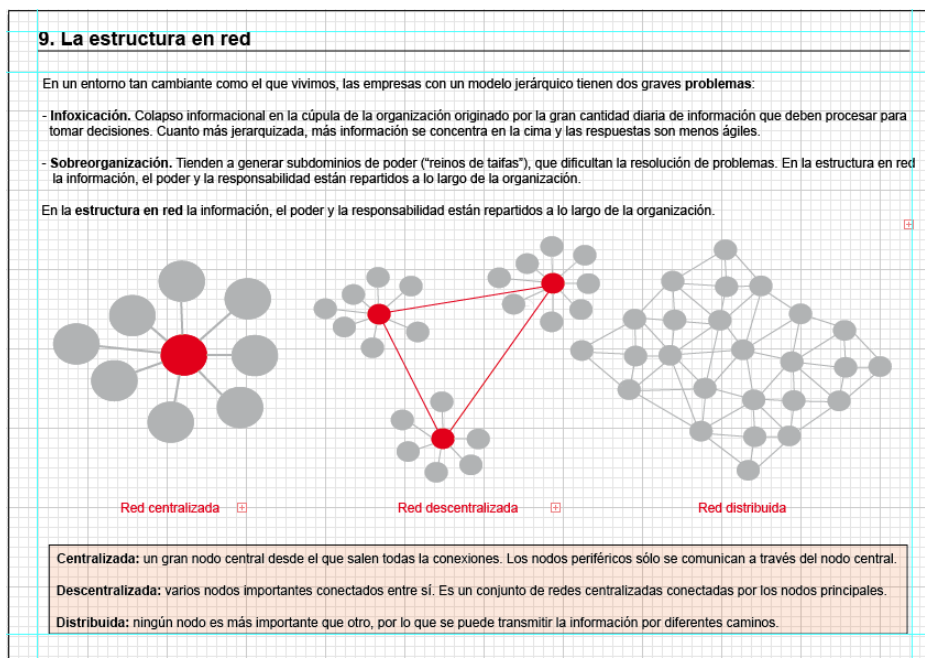
El libro de texto

Llevo años observando como cada vez les cuesta más a los alumnos leer y entender los libros de texto de bachillerato.

Por otra parte, y en particular en la asignatura de Economía, es triste ver que un libro recién salido de la imprenta muestra gráficas dos o tres años desactualizadas, o se mantienen también impresos muchos ejemplos, que relacionados con temas de actualidad cuando se escribieron (“la jornada de 35 horas”, “España roza el pleno empleo”), pueden no tener el mínimo interés a los tres o cuatro años.

En algunos temas concretos, casi todos los manuales del mercado de economía de la empresa repetían las mismas y anticuadas teorías, anclados a finales del siglo XX.

Elaboré un libro de texto de Economía de la Empresa¹³ (249 hojas) intentando que fuera esquemático, visual, sintético y moderno. Me ha parecido útil romper el monopolio tradicional del A4 vertical, por lo que lo escribí en horizontal, pensando ya en su uso en pantallas de 8-10 pulgadas. De hecho, adquirí en EEUU (por eBay) un netbook, meses antes de que llegara a España, para ir haciendo pruebas.



Los alumnos disponían del libro en pdf (todos lo imprimieron y encuadernaron por un coste aproximado de cinco euros) o podían acceder on-line, enriquecido con gráficas animadas en Flash, que facilitaban la comprensión de modelos tan arduos como el de gestión de inventarios. Cada alumno tuvo la **opción de escoger el eslabón de la cadena de valor mejor adaptado a sus circunstancias**, de tal forma que algunos incluso imprimieron los libros en color.



Figura 11.- Cadena de valor de mi libro de texto digital

Día a día, el libro se iba mejorando con aportaciones y correcciones de los propios alumnos y de otras personas a través de correos electrónicos o comentarios en el blog.

Algunos profesores del resto de España me empezaron a pedir algún esquema o parte concreta del libro para utilizar en sus clases, por lo que decidí compartirlo directamente en formato Word, dando permiso para modificarlo libremente.

Manual práctico de Producción y finanzas

En Economía de la Empresa de 2º de bachillerato, siempre me ha parecido que un motivo de las dificultades de los alumnos en los ejercicios prácticos es que los libros de texto apenas explicaban el proceso y resultado de los ejercicios.

Por ello decidí, con un diseño similar al libro de texto (visual, horizontal...), realizar un pequeño manual práctico (68 páginas) que desarrollará los modelos de ejercicios más importantes con gráficas, tablas y detalles explicativos.

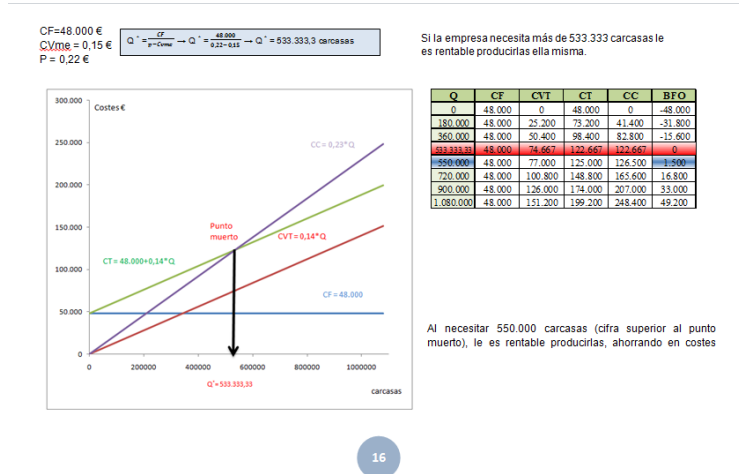


Figura 12.- Hoja del manual práctico de Producción y Finanzas

Manual Visual de Balances

Para mejorar la comprensión de los balances (ejercicio muy importante en la PAU), decidí contar pequeñas historias de empresas a través de sus balances, creando un colorido libro (39 páginas), en el que únicamente se veían balances, flechas, esquemas y comentarios.

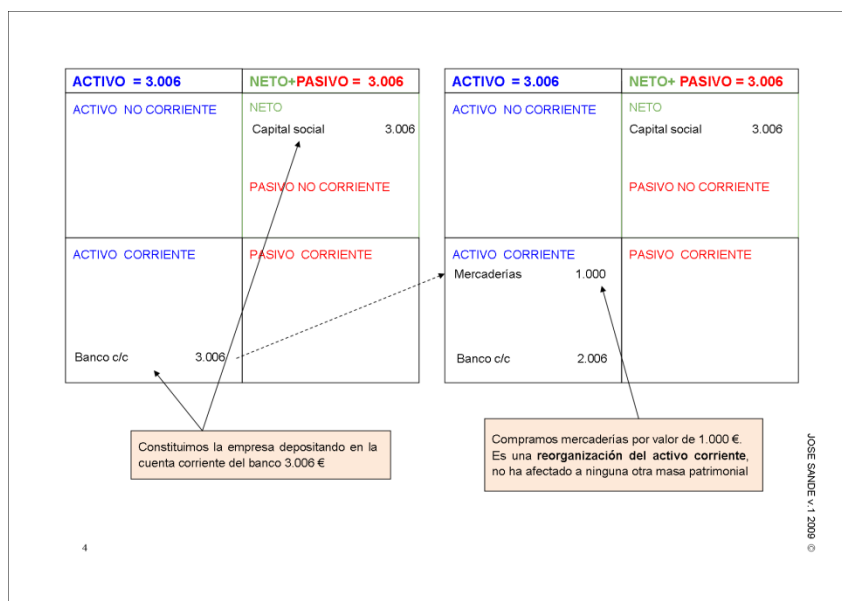


Figura 13.- Hoja del manual visual de Balances

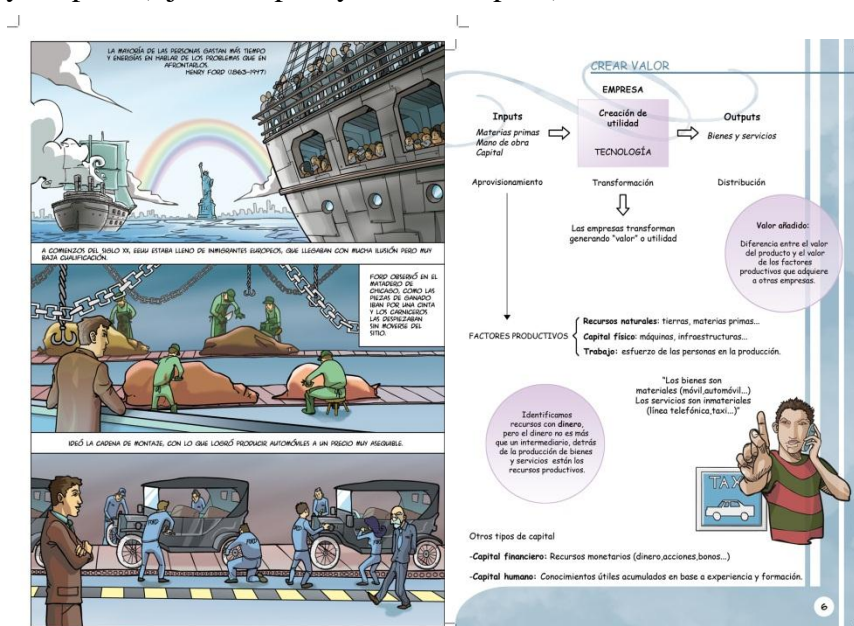
Cómic

Muchas veces he tenido la sensación, de que los alumnos de Economía aprenden conceptos, realizan ejercicios...pero al finalizar el curso, les falta una visión de conjunto de la materia estudiada y son incapaces de explicar claramente los principales conceptos básicos de la Economía.

Siempre me ha fascinado contar historias en clase. He comprobado que cuando me encuentro algún antiguo alumno no se acuerda del modelo oferta agregada-demanda agregada, pero sí de determinada historia que les conté en clase. Ello me llevó a la idea de explicar la economía mediante cómics.

Para aumentar su capacidad didáctica he creado un nuevo formato de cómic, mezclando en cada capítulo, dos páginas de historia en viñetas, y otras dos de esquemas, definiciones y dibujos explicativos.

Utilizamos durante el curso Economía en 1/2 hora, Bolsa en 1/2 hora y Empresa en 1/2 hora. Tanto el lenguaje visual como las historias resultaron atractivos para los alumnos. El cómic ha resultado muy útil antes de introducir la materia teórica (despierta el interés) y después (fija conceptos y sirve de repaso).



Contacté con Carlos Calvo (dibujante) y he creado una empresa editorial, pero como ha demostrado el profesor Jesús Yarza¹⁴, es posible realizar interesantes cómics de economía sin conocimientos de dibujo, de forma intuitiva y con plataformas gratuitas.

Patricia Fernández Freijo alumna de este curso 2009/2010, ha traducido conjuntamente con su hermana Marina Fernández Freijo, los cómics al inglés, de tal forma que en estos momentos, yo estoy aprendiendo gracias a ellas.

La forma de crear y compartir conocimiento en las aulas ha cambiado: se ha roto la dicotomía profesor enseña - alumnos aprenden.

Test

En Castilla y León, un 40% de la PAU es tipo test, por lo que me pareció imprescindible adiestrar a los alumnos en su resolución. Para intentar obtener el mayor beneficio educativo de la práctica, he diseñado un tipo especial de test con las siguientes características¹⁵:

- Si al leer la pregunta el alumno no tenía ni la menor idea, podía acceder mediante un enlace en la parte superior (“ver tema”), al tema teórico en cuestión.
- Si contestaba erróneamente, aparece un comentario sobre el fallo y un enlace a la página concreta en la que está desarrollada la pregunta.

De esta forma intenté que el test no tuviera únicamente una función de control, también constituyera otra manera distinta de aprender los contenidos teóricos.

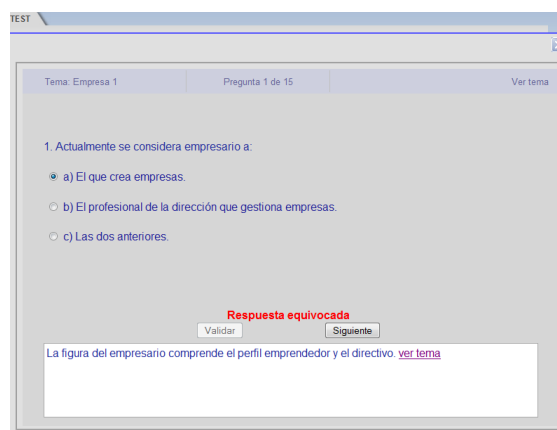


Figura 15.- Test con comentarios y enlaces a soluciones

Blog

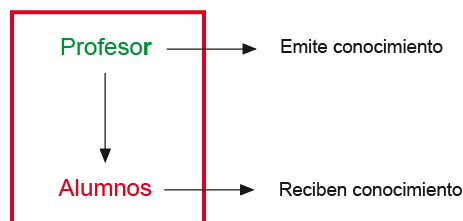
“...subido a hombros de gigantes.”

Newton

Me estrené con el blog¹⁶ en el mismo mes de septiembre, pero a diferencia de la creación de materiales didácticos, en el que no encontré un referente claro, grandes profesionales de secundaria como Lourdes Barroso¹⁷, Fernando Mur¹⁸ o Tomás Guajardo¹⁹, llevaban años realizando excelentes blogs educativos de economía.

Utilizar un blog para seguir la asignatura implica “abrir la puerta”.

El aula tradicional...



**es un entorno cerrado
y unidireccional**

Figura 16.- Aula cerrada

Se pierde parte del control del aula, pero las posibilidades de aprendizaje crecen exponencialmente.

El blog abre la puerta del aula



Figura 17.- Aula abierta

Me he impuesto la disciplina de escribir todos los días, buscando complementar la explicación teórica de la clase del día, con historias, vídeos, fotos o música.

Algunos alumnos accedían mediante sus móviles en clase, otros en casa y soy consciente que otros muchos sólo en contadas ocasiones. Como era mi primera experiencia, he planteado el blog como una herramienta más, disponible para aprender, pero no obligatorio para los alumnos.

En el blog he publicado cada uno de los exámenes realizados (en formato Word para que otros profesores puedan utilizarlos), favoreciendo la transparencia y la preparación de aquellos alumnos que habían suspendido alguna evaluación.

También di de alta otro blog dedicado únicamente a las particularidades de la asignatura en la PAU en Castilla y León, con algún material práctico también específico.

Además de mis alumnos, comenzaron a entrar otros profesores, otros alumnos, opositores, escritores, periodistas económicos como Carlos Salas (exdirector de El Economista y Metro) e incluso directivos muy relevantes como Bernardo Hernández (Director mundial de Marketing de Google) , Angel María Herrero (CEO de Bubok) o Enrique Borrajeros (Director Comunicación EFPA).

Una gran ventaja de los blogs son sus herramientas de estadísticas. Compruebas como horas antes de un examen entran masivamente decenas de alumnos desde un enlace de Tuenti...o descubres qué fotos, esquemas o artículos son los tienen mayor éxito. .

El **resumen final del curso en el blog**: 100.070 vistas totales (sólo se computa por usuario una entrada al día), 256 Post, 1.019 etiquetas y 187 comentarios.

El específico de Castilla y León con 9 entradas tuvo 3.516 vistas totales.

Facebook

Hasta mediados del curso era un usuario prácticamente inactivo de Facebook.

El hecho de que me invitaran como ponente al Financial Congress Digital Meeting (seguido en directo por twitter y Facebook) me ha incentivado a utilizarlo.

La sorpresa fue cuando un día me agregó un alumno (académicamente el peor de clase), al día siguiente otros dos...y poco a poco se fue sumando una gran parte del alumnado. También agregué a varios antiguos alumnos.

Aunque he de admitir que al principio era muy receloso, enseguida comprobé que compartir red social con los alumnos favorece la empatía y el mutuo conocimiento. Es una buena herramienta para solucionar los problemas con rapidez. También para resolver dudas académicas o administrativas.

Hay que tener en cuenta que para los nativos digitales no existe distinción entre la identidad digital y la analógica²¹, y socialmente el concepto de intimidad está en desuso sustituyéndose por el de “extimidad”.

Algunos profesores prefieren abrir específicamente un perfil en Tuenti para contactar con los alumnos, pero me parece muy educativo que compartan redes (con el debido respeto) con las identidades digitales de sus profesores.

Destacar la existencia de la Red Social específica de profesores de economía, administrada por Tomás Guajardo²² y la gran experiencia cooperativa de Marta Montero y su wiki ATOCHA EMPRENDE²³.

Mi metodología

Los nativos digitales son multitarea y su cultura es eminentemente visual, lo que choca claramente con el modelo de clase magistral imperante todavía en nuestras aulas. Es prácticamente imposible para ellos centrarse en una exposición teórica.

Por eso, en las clases (50 minutos) reduje la exposición teórica a menos de 15 minutos. El resto del tiempo los alumnos me preguntaban dudas individualmente, accedían al blog por el móvil, estudiaban el manual o realizaban ejercicios (casi siempre en pequeñas redes de tres o cuatro alumnos organizadas de forma espontánea).

No envío “deberes” para casa ya que considero que el tiempo de clase debe utilizarse con eficiencia. Tampoco me molesta que utilicen el tiempo para estudiar otras materias si tienen un examen en las próximas horas. Lo que me irrita es ver alumnos que han pasado seis horas en un instituto y lo único que han hecho es fingir que atienden para no ser expulsados de clase.

Resultados académicos

Asignatura Economía de la empresa (2º de bachillerato):

- Aprobados en mayo 57 de 58 alumnos (una alumna abandonó todas las asignaturas el último trimestre)
- 100% superaron la PAU (de los presentados con la asignatura en junio).
- Dos premiados en la Olimpiada de Economía (Fase provincial de León).

7. CONCLUSIONES

Al igual que la crisis “punto.com” a inicios del siglo XXI tuvo como consecuencia positiva la creación de una estructura mundial de fibra óptica que favoreció posteriores avances, el exceso de gasto de las familias durante la última burbuja ha favorecido el proceso de digitalización de las familias y en concreto de los jóvenes.

Los profesores (inmigrantes digitales) nos encontramos en unas aulas (analógicas) con alumnos (nativos digitales) que son multitarea y viven en red. El modelo de clase magistral, continuamente cuestionado, no puede durar más.

La administración tiene un gran trabajo por delante, pero los profesores no podemos esperar a que sus planes de digitalizar las escuelas nos alcancen en cuatro o cinco años. Familias y alumnos ya disponen de medios tecnológicos, y es más barato adquirir un netbook que comprar los libros de texto. Los profesores debemos asumir nuestra parte de responsabilidad en el cambio.

He relatado mi experiencia, no porque la considere un modelo a seguir por el resto de profesores, sino como una reflexión en voz alta sobre la cantidad de sucesos que me han pasado durante este curso 2009/10. Sin duda muchos más, que en los once años anteriores juntos.

La Era Digital es una era intensa, y cada docente debe encontrar su camino.

NOTAS

[1] PÉREZ SANZ, Antonio. “La Escuela en el S. XXI”. En V Encuentro de Edublogs, Avilés. Julio 2010. Consulta en:

<http://www.slideshare.net/aulablog/escuela20-aviles>

[2] FORO DE GENERACIONES INTERACTIVAS, “ La Generación Interactiva en España”. Noviembre 2009. Consulta en:

http://www.generacionesinteractivas.org/?page_id=1710

[3] AIMC, “Navegantes en la red”. Febrero 2010. Consulta en:

<http://www.aimc.es/>

[4] FACEBOOK, “Estadísticas”. Julio 2010. Consulta en:

<http://www.facebook.com/#!/press/info.php?timeline>

[5] TUENTI, Blog oficial. Junio 2010. Consulta en:

<http://blog.tuenti.com/tuenti-supera-el-medio-millon-de-aplicaciones-distribuidas-y-su-traffic-movil-se-dispara-un-136-en-2010/>

[6] ALCONCHEL, Gabriel, Revista de Estudios “Juventud y Medios de Comunicación”. INJUVE. Mayo 2010. Consulta en:

<http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.item.action?id=890063696&menuId=>

[7] ANELE, “Informe sobre la evolución de los libros de texto 2009/10”. Agosto 2009. Consulta en:

http://www.anele.org/pdf/INF-090831-EvolucionPrecios2009_2010%20.pdf

[8] CHERRYPAL . Consulta en:

<http://www.cherrypal.com/products.php>

[9] FUNDACIÓN TELÉFONICA, Notas de prensa. Consulta en:

http://saladeprensa.telefonica.com/documentos/nprensa/Wikimedia_100201_es.pdf

[10] MEC. Consulta en:

<http://www.proyectoagrega.es/default/Portada>

[11] CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN COMUNIDAD DE MADRID. Consulta en:

http://www.madrid.org/dat_capital/tematico/pdf/RecomendacionesLibros01011.pdf

[12] PRENSKY , Marc. 2001. Consulta en:

<http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>

<http://www.proyectoagrega.es/default/Portada>

[13] SANDE, Jose. “Economía de la Empresa V. 3.0”. 2010. Consulta en :

http://www.compartiendo-conocimiento.com/images/stories/pdf/Econom__a_de_la_empresa_v3.0_2010

[14] YARZA, Jesús. Consulta en:

<http://pixton.com/es/Jes%C3%BAs+Yarza>

[15] SANDE, Jose. “Test on-line de Economía de la Empresa”.. Consulta en :

http://compartiendo-conocimiento.com/index.php?option=com_content&view=article&id=52&Itemid=67#

[16] SANDE, Jose. “Blog Compartiendo Conocimiento, Economía noticias didácticas”. Consulta en :

<http://compartiendoconocimiento.wordpress.com/>

[17] BARROSO, Lourdes. Blog. Consulta en:

<http://www.lbarroso.com/>

[18] MUR, Fernando. Blog. Consulta en:

<http://ecomur.blogspot.com/>

[19] GUAJARDO, Tomás. Blog. Consulta en:

<http://economyblog.ecobachillerato.com/>

[20] SANDE, Jose. “Blog Economía Castilla y León”.. Consulta en :

<http://economiacastillayleon.wordpress.com/>

[21] OMATOS, Antonio. “Identidad digital y redes sociales en Educación”. En V Encuentro de Edublogs, Avilés. Julio 2010. Consulta en:

<http://www.slideshare.net/aomatos/charla-identidad-digital-edublogs2010-definitiva>

[22] GUAJARDO, Tomás. Red Social de Economía y Educación. Consulta en:

<http://grou.ps/economiayeducacion>

[23] MONTERO, Marta. Wiki “Atocha Emprende” Consulta en:

<http://www.slideshare.net/martamonterobaeza/atochaemprende-3989976>

REFERENCIAS

[1] FUNDACIÓN ORANGE. “Informe anual sobre el desarrollo de la información en España 2010”. Consulta en:

<http://www.informeeespana.es/docs/eE2010.pdf>

[2] FUNDACIÓN TELEFÓNICA. “La Sociedad de la información en España 2009”.

Consulta en:

http://e-libros.fundacion.telefonica.com/sie09/aplicacion_sie.html

[3] INJUVE. “Juventud y nuevos medios de comunicación”. Marzo 2010.

Consulta en:

<http://www.injuve.migualdad.es/injuve/contenidos.item.action?id=1180444242>