

## 10. EL NUEVO MODELO. LOS EMPRENDEDORES

Carlos Barrabés, José María Castillejo y Zaryn Dentzel representan la nueva generación de empresarios que han apostado por las nuevas tecnologías en sus empresas. Estos tres innovadores coinciden en que España no apoya lo suficiente a las pymes y que el cambio de modelo no es una opción, sino una obligación



José María Castillejo, Carlos Barrabés y Zaryn Dentzel, ayer en la redacción de EL PAÍS. / RICARDO GUTIÉRREZ

## “Ahora hay que hacer país y unirse”

Tres innovadores debaten sobre las trabas en España para el cambio de modelo

LUIS DONCEL  
Madrid

La imagen de estos tres fundadores de empresas innovadoras dista mucho de la del típico empresario. Ni rastro de trajes ni de corbatas. Zaryn Dentzel, estadounidense que creó en 2006 la red social Tuenti, llega en bermudas y chancas directo de Boston. José María Castillejo, fundador de Zinkia, la empresa de Pocoyó, y Carlos Barrabés, pionero de Internet y uno de los líderes globales menores de 40 años de la lista de Davos, le están esperando. Hablarán con pasión durante más de una hora de los problemas de España para dar el salto hacia una economía más avanzada.

**José María Castillejo:** Hay que cambiar la mentalidad no solo de la población, sino de los políticos. La gran ilusión de todo español es tener una renta para vivir sin hacer nada o ser funcionario.

**Zaryn Dentzel:** La gente en España no quiere crear algo a largo plazo, se quiere forrar.

**Carlos Barrabés:** He oído varias veces en EE UU referirse a Europa como el balneario. Y en Asia, como el parque temático. Si todos nos ven así, es que algo pasa.

**J. M. C.** Está muy bien reformar el mercado laboral o ampliar la edad de jubilación para luchar contra el déficit, ¿pero alguien se ha planteado reducir al 50% la estructura de funcionarios de este país? Hay que cortar. Yo tengo una empresa y no tengo ni

coche oficial, ni secretaria. Soy el que cierro las ventanas por las noches y las abro si llego el primero.

**C. B.** Me preocupa que el debate se centre en los recortes, cuando es un debate técnico. La grasa es un hecho objetivo: vas al médico y te dice que tienes que perder 20 kilos. El problema no consiste tanto en los recortes, si no que nadie diga qué vamos a hacer.

**J. M. C.** Es que si alguien ha perdido la iniciativa son los Go-

**Barrabés:** “Hay posibilidades. Nunca había visto tanto emprendedor”

**Castillejo:** “Estamos como Japón en los ochenta. Viene una década perdida”

**Dentzel:** “La gente en España se quiere forrar, no crear valor a largo plazo”

biernos, de cualquier color. Ya no tienen dinero para convertirse en motores, sino que tienen que centrarse en pagar sus deudas. El qué vamos a hacer tiene que venir de la iniciativa privada. Y en

vez de fomentarla, se está estigmatizando no solo al que es rico, sino al que quiere serlo. Solo oigo que paguen más impuestos. Con ese planteamiento, qué vas a hacer. ¿Quedarte o irte a otro sitio donde te favorezcan?

**Z. D.** Aquí la idea es que el empresario es alguien del que te tienes que proteger porque se va a aprovechar de ti.

**C. B.** Los empleados tienen que hacer una autocrítica, porque tienden a buscar unos entornos de seguridad excesivos, pero los empresarios también tenemos que hacerla. Muchos se han dedicado en los últimos años a especular. Son tíos con tripa y traje que conocen a alguien en el Ayuntamiento.

**J. M. C.** Me ha sorprendido Zapatero, que ha sido capaz de dar un giro copernicano y hacer lo que tiene que hacer: reducir el déficit, porque si no esto se va al garete. Y me parece muy triste que el PP votara en contra del plan de ajuste. Es un momento en el que hay que hacer país y unirse.

**C. B.** No hay ninguna razón para que en el futuro tengamos que vivir mucho peor. Por ejemplo, nunca había visto tanto emprendedor en la tecnología.

**Z. D.** Pero, ¿cuántos de esos proyectos se han materializado y han tenido éxito? Muy pocos.

**J. M. C.** Falta visión global. Plantearse un producto que se vende exactamente igual aquí en Karachi o en Boston.

**C. B.** Uno de nuestros problemas es que en los años del boom, el ladrillo era un negocio muy fácil como para preocuparse en pensar otro. Somos como aquellas aves que perdieron la habilidad de volar. Con un sistema de protección social increíble y el mejor

clima de Europa, España no ha conseguido atraer talento. Eso es que aquí algo pasa.

**J. M. C.** No se fomenta al pequeño empresario. ¿Cuánto tiempo lleva la banca española anquilosada en que solo te presta dinero si le llevas una garantía hipotecaria? No se dan créditos a las ideas, sino a las casas.

**Z. D.** EE UU va a salir antes de la crisis porque los negocios que iban mal han cerrado y la gente

se ha quedado en la calle se ha formado para ir a trabajar a otro sitio. El español cambia muchísimo menos de trabajo.

**J. M. C.** Creo que lo más probable es que España esté ahora como Japón en los ochenta. Con deflación y una década perdida.

**Z. D.** Los cambios de los que ahora se hablan deberían haberse tomado hace dos años.

**C. B.** Hay posibilidades. No podemos condenar a la próxima generación a vivir en un entorno tan poco estimulante. España tiene por primera vez de las mejores escuelas de negocios del mundo. Ahí hay talento. Tenemos gente que quiere montar empresas. Y tenemos por primera vez una visión más global del mundo. El futuro de España está muy ligado a Europa. Japón no tenía a Europa.

**J. M. C.** El crédito está cerrado y no creo que esto vaya a cambiar en dos años. El poco crédito se lo va a llevar el Estado para financiarse. Además, no hay una sola persona que se esté planteando consumir más que lo absolutamente necesario. Eso es Japón.

**Z. D.** España tiene la posibilidad de atraer mucho talento.

**C. B.** El cambio de modelo ya es un hecho. Las grandes multinacionales ya son tecnológicas, pero las estructuras empresariales intermedias no lo han hecho.

**J. M. C.** España seguirá siendo un país de sol y turismo. Estas industrias han creado valor y seguirán estando.

**C. B.** El cambio de modelo es fijarse en la i y pequeña de la fórmula. I+D+i. Eso significa apostar por el diseño, la tecnología, negocios más globales... La innovación tiene que ser una vocación para 2017; pero en cambio ser líderes en i y pequeña es posible mañana.

BNP PARIBAS  
CONSERVADOR, F. I.  
(fondo absorbente)  
BNP PARIBAS  
PROTECTED PLUS, F. I.  
(fondos absorbidos)  
**ANUNCIO DE FUSIÓN  
POR ABSORCIÓN**

En cumplimiento de lo previsto en el vigente legislación de Instituciones de Inversión Colectiva, se pone en conocimiento de todos los participantes y del público en general:

—Que, con fecha 25 de marzo de 2010, BNP PARIBAS ASSET MANAGEMENT, S. A., S.G.I.I.C., y BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES Sucursal en España, como entidades gestora y depositaria, respectivamente, de los fondos absorbente y absorbido, aprobaron, por unanimidad, el acuerdo de fusión por absorción de los mencionados fondos de inversión.

—Que, con fecha 28 de mayo de 2010, la Comisión Nacional del Mercado de Valores ha autorizado el proyecto de fusión de los citados fondos, presentado por dichas entidades, en el que se recoge la fusión por absorción de BNP PARIBAS CONSERVADOR, F.I. (fondo absorbente), y BNP PARIBAS PROTECTED PLUS, F.I. (fondo absorbido), con disolución sin liquidación, del fondo absorbido y transmisión en bloque de todos los activos y pasivos del fondo absorbido al fondo absorbente, sucediendo éste, a título universal en todos sus derechos y obligaciones al fondo absorbido.

—Que la ejecución de la fusión no entrará en vigor antes de un mes contado a partir de la publicación del presente anuncio o desde el envío de la comunicación individualizada a los participantes, si esta se produjera en fecha posterior. Concretamente, la fusión se hará efectiva el día de la ejecución de la misma mediante la firma del correspondiente contrato entre las entidades gestora y depositaria de los fondos implicados.

Por último y dado que los fondos fusionados no aplican comisiones de reembolso, los participantes que lo deseen podrán reembolsar sus participaciones sin comisión de reembolso ni gasto alguno al valor liquidativo del día en que lo soliciten.

Madrid, a 8 de junio de 2010  
Carlos Garcíaazabal Ortiz, secretario del Consejo de Administración de la entidad gestora

ARVATO SERVICES  
SPAIN, S.A.U.  
**MODIFICACIÓN  
DEL OBJETO SOCIAL**

Se anuncia, en cumplimiento de lo previsto en el artículo 150 de la Ley de Sociedades Anónimas, que el accionista único de la sociedad, ejerciendo las funciones de la junta general de accionistas, acordó el 22 de febrero de 2010 modificar el objeto social de la sociedad y, consiguientemente, el artículo 2 de los estatutos sociales, que en lo sucesivo tendrá la siguiente redacción:

“Artículo 2. Objeto social: La sociedad tiene por objeto:

— El almacenaje, distribución y venta de toda clase de mercancías, especialmente fonogramas y videogramas existentes en la actualidad (como discos analógicos y compactos, musicassetes, videocassetes, videodiscos compactos, etcétera) o que se inventen o desarrollen en el futuro.

— La prestación de todo tipo de servicios de marketing (o mercadotecnia), la telecomunicación e interconexión (como líneas de consulta, asesoramiento telefónico, proceso de datos comerciales, gestión de servicios a clientes relacionados con sistemas de “club de clientes”, etcétera), todo ello sin incidir en las actividades propias de servicios de telecomunicaciones sometidos a la legislación especial”.

En Madrid, a 15 de junio de 2010  
El administrador único,  
Hervé Georges Milcent

Y además en [elpais.com/especial/sostenibilidad](http://elpais.com/especial/sostenibilidad)

► **El debate.** Lea la charla íntegra en [www.elpais.com](http://www.elpais.com)  
► **Entrevista digital.** La ex ministra y diputada María Antonia Trujillo responderá las preguntas de los lectores hoy a las 10.00.