

Planeta Zara: guión cronológico

¿Por qué fue tan difícil introducirse en Italia? ¿Cómo lo lograron?

¿Cuál es el secreto de Zara?

¿Cómo consiguen precios reducidos?

¿Qué idea tuvo Amancio Ortega? ¿cuál es la clave de su negocio?

¿Cómo funciona el almacén de Zara? ¿qué ventajas tiene para las tiendas?

¿Cómo se organizan las tiendas? ¿qué importancia tiene el orden?

¿Cuántas veces visitan los clientes una tienda de Zara al año? ¿y los de la competencia?

¿Cómo descubren tendencias? ¿en qué lugar del mundo suelen hacerlo?

¿Con quién tienen hilo directo los responsables de las tiendas?

¿Dónde pasa la mayor parte de su tiempo Amancio Ortega?

¿Cuál es el trabajo de un diseñador? ¿qué relación tienen con los comerciales?

¿Con qué sistema aprovechan mejor la tela? ¿dónde producen sus piezas?

¿Cómo es su rapidez de reacción?

¿Confían en la gente joven?

¿Adaptan su producto a las diferentes culturas? ¿y el funcionamiento de las tiendas?

¿Donde ubican sus tiendas? ¿quién es el encargado de abrirlas cada día?

¿Crea riqueza y trabajo Zara en su entorno?

¿Cómo analizan a los competidores?

¿Cuáles son sus normas de conducta?

¿Qué ventajas e inconvenientes tiene fabricar en el tercer mundo?

¿Qué relación tiene la reducción de costes y la competitividad?

¿Cómo se relacionan con los grandes inversores?

Conceptos a identificar

Joint venture, economías de escala, misión, investigación comercial, estrategia competitiva, ventaja competitiva, crecimiento empresarial, just in time, organización empresarial, comunicación en la empresa, trabajo en equipo, control, eficiencia técnica, eficiencia económica, adaptación al entorno, responsabilidad social corporativa, códigos éticos, análisis de la competencia, deslocalización, financiación empresarial.