Unidad 5 · Emprender y crear empresas

Resumen · Libro del alumno, págs. 73–88

Emprender es empezar algo nuevo que crea valor para otras personas. La **persona emprendedora** tiene iniciativa, creatividad, constancia, asume riesgos con cabeza y sabe equivocarse. Puede emprender por cuenta propia, con fines sociales o dentro de una empresa. El emprendimiento tiene **valor social**: crea empleo, innovación y bienestar, y las **cooperativas** son una forma de repartir las decisiones. Las ideas nacen al observar problemas, ponerse en el lugar del cliente y combinar o mejorar cosas; después se **filtran** con tres preguntas: ¿resuelve algo?, ¿podemos hacerlo? y ¿alguien lo pagaría? Una IA no sabe si una idea triunfará, y hay que comprobarlo. Una **empresa** combina trabajo, materiales y dinero para producir y vender. Su **beneficio** es ingresos menos costes, y si es negativo hay pérdida. Hay empresas de distintos tamaños, sectores y propiedad, y todas viven en un **entorno** de clientes, proveedores, competencia, Administración y sociedad. En Castilla-La Mancha, más de la mitad de las empresas no tienen personas asalariadas. Entre las formas de empresa están el autónomo, la sociedad limitada y la cooperativa. Una empresa **responsable** cuida a sus trabajadores, a sus clientes, al medio ambiente y al barrio, y actúa con ética, porque la confianza de la gente es parte de su riqueza.

La persona emprendedora

- Cualidades: iniciativa, constancia, creatividad, riesgo y errores
- Tipos: por cuenta propia, social, dentro de una empresa
- Mitos: dinero, nacer emprendedor, no fracasar
- Aprender de los errores
- Ficha E5: la idea de la clase

Valor social

- Empleo, innovación y bienestar
- Cooperativas y emprendimiento social
- Ayudar a resolver problemas del barrio
- Ejemplos del panel del pasillo

Ideas

- Observar, mapa de empatía, combinar
- Filtro de tres preguntas
- Problemas reales del barrio
- Comprobar una idea con clientes

La empresa

- Ingresos, costes y beneficio
- Tipos de empresa y entorno
- Punto en el que no se pierde
- Autónomos, sociedades y cooperativas

Compromiso social

- Trabajadores, clientes, medio ambiente y barrio
- Actuar con ética
- La confianza es riqueza

DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO

- **5.1** Emprender · 75–76
- **5.2** Valor social · 77–78
- **5.3** Ideas · 79–80
- **5.4** Empresa · 81
- **5.5** Compromiso social · 82

Material complementario del libro del alumno. Las personas, empresas y situaciones de los casos son ficticias, salvo que se indique otra cosa.