Unidad 2 · Consumir de forma responsable

Resumen · Libro del alumno, págs. 25–40

La **economía lineal** extrae, fabrica, usa y tira; la **economía circular** intenta cerrar el círculo con cuatro ideas de uso cotidiano ordenadas por prioridad: **reducir**, **reutilizar**, **reparar** y **reciclar** (la ley de residuos tiene una jerarquía más amplia). Elegir con esa mirada es **consumo responsable**. En Asturias, la **Estrategia de Economía Circular** orienta las políticas, los ayuntamientos organizan la recogida y **COGERSA** trata los residuos, pero la primera parte la hacemos en casa. Como **persona consumidora**, tienes derechos: información veraz, **garantía legal** de tres años en los bienes y **desistimiento** de 14 días, con excepciones, en las compras a distancia. Para reclamar se habla con el vendedor, se usa la **hoja de reclamaciones**, se acude a la oficina de consumo y, si las dos partes aceptan, a la **Junta Arbitral de Consumo**. Algunas prácticas del **marketing** buscan compras impulsivas (**consumismo**), como la prisa, la escasez falsa o los precios como 9,99 €, y la **obsolescencia** acorta la vida de los productos; el precio por unidad y esperar 24 horas ayudan a decidir mejor. El uso excesivo de pantallas y las **apuestas** son un riesgo: sus bonos exigen apostar mucho más de lo que regalan y, de media, quien apuesta pierde. Los menores no pueden participar. Ante señales de alerta, lo primero es hablar con una persona de confianza y pedir ayuda a tiempo. Para decidir qué comprar, compara el coste por año de uso: dividir el precio entre los años que dura un producto muestra que lo barato puede salir caro y que reparar o comprar de segunda mano a veces compensa. Un descuento se mide sobre el precio real de antes, no sobre uno inflado: el anclaje hace grande una rebaja pequeña. Una hoja de cálculo permite comparar opciones con la misma fórmula y cambiar los datos para ver qué pasa. Y ante una oferta, para y piensa: espera un día, mira el precio por unidad y pregúntate quién gana con ella. En conjunto, consumir de forma responsable es decidir con información: qué compras, cuánto te cuesta de verdad, qué derechos tienes y quién gana con cada oferta.

Economía circular

- Lineal frente a circular
- Reducir, reutilizar, reparar y reciclar
- Consumo responsable y ODS 12

Asturias circular

- Estrategia 2023-2030 y COGERSA
- Recogida selectiva y puntos limpios
- Compostaje, reparación y segunda mano

Derechos del consumidor

- Garantía legal y desistimiento
- Pasos para reclamar
- Hoja de reclamaciones y Junta Arbitral

Marketing

- Técnicas de consumismo
- Vida útil acortada
- Precio por unidad y espera de 24 horas

Pantallas y apuestas

- Señales de alerta
- Diseño que engancha
- Ventaja de la casa y menores
- Pedir ayuda a tiempo

DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO

- **2.1** Economía circular · 27–28
- **2.2** Asturias circular · 29–30
- **2.3** Derechos · 31–32
- **2.4** Marketing · 33
- **2.5** Adicciones · 34

Material complementario del libro del alumno. Las personas, empresas y situaciones de los casos son ficticias, salvo que se indique otra cosa.