Unitat 3 · Consumir i produir amb cap

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 41–56

Les **persones consumidores** tenen **drets bàsics**, com la informació, la seguretat, la protecció dels seus interessos i la possibilitat de reclamar. La **garantia legal** obliga el venedor a posar remei als defectes: guarda sempre el **justificant de compra**. Si alguna cosa falla, es reclama al venedor i, si no ho soluciona, es presenta el **full de reclamacions** i s'acudix a l'**OMIC**. El model de consum basat a comprar, usar poc i tirar és el **consumisme**, i té costos que no es veuen en el preu, com el **malbaratament alimentari**. El **consum responsable** consistix a triar el que costa menys a les persones i a l'entorn. Les **externalitats** són efectes positius o negatius sobre altres persones que no queden arreplegats en el preu, i per això el preu no conta tota la veritat. L'**economia circular** oferix una regla útil, no una llista tancada: reduir, reutilitzar, reparar i, al final, reciclar. Una empresa pot buscar un triple impacte i crear **valor compartit** quan atén necessitats de la societat. Les **cooperatives** pertanyen a les seues persones sòcies i, per regla general, cadascuna té un vot. Són una forma d'empresa; la **pime** és una categoria per grandària, l'**empresa emergent** un perfil innovador, el **viver** un recurs de suport i l'**emprenedoria social** una finalitat que poden tindre algunes. Tot això servix per a la fitxa E3 del vostre servei: que deixe la menor empremta possible i aporte valor al barri.

Drets de les persones consumidores

- Informació, seguretat i interessos econòmics
- Garantia i justificant de compra
- Reclamar: venedor, full de reclamacions, OMIC

El nostre model de consum

- Consumisme i moda ràpida
- Usar i tirar
- Malbaratament alimentari

Consum responsable

- Cinc gestos: energia, transport, comerç just, proximitat, empreses sostenibles
- Externalitats

Economia circular

- Lineal enfront de circular
- Reduir, reutilitzar, reparar, reciclar
- Valor econòmic, social i mediambiental

Emprendre amb sentit

- Cooperatives: una forma d'empresa
- Pimes: una categoria per grandària
- Empreses emergents: un perfil innovador
- Emprenedoria social: una finalitat
- Viveres: un recurs de suport

ON S'EXPLICA EN EL LLIBRE

- **3.1** Drets · 43–44
- **3.2** Consum · 45–46
- **3.3** Consum responsable · 47–48
- **3.4** Economia circular · 49
- **3.5** Emprendre · 50

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indique una altra cosa.