Unidad 3 · Consumir y producir con cabeza

Resumen · Libro del alumno, págs. 41–56

Las **personas consumidoras** tienen **derechos básicos**, como la información, la seguridad, la protección de sus intereses y la posibilidad de reclamar. La **garantía legal** obliga al vendedor a poner remedio a los defectos: guarda siempre el **justificante de compra**. Si algo falla, se reclama al vendedor y, si no lo soluciona, se presenta la **hoja de reclamaciones** y se acude a la **OMIC**. El modelo de consumo basado en comprar, usar poco y tirar es el **consumismo**, y tiene costes que no se ven en el precio, como el **despilfarro alimentario**. El **consumo responsable** consiste en elegir lo que cuesta menos a las personas y al entorno. Las **externalidades** son efectos positivos o negativos sobre otras personas que no quedan recogidos en el precio, y por eso el precio no cuenta toda la verdad. La **economía circular** ofrece una regla útil, no una lista cerrada: reducir, reutilizar, reparar y, al final, reciclar. Una empresa puede buscar un triple impacto y crear **valor compartido** cuando atiende necesidades de la sociedad. Las **cooperativas** pertenecen a sus personas socias y, por regla general, cada una tiene un voto. Son una forma de empresa; la **pyme** es una categoría por tamaño, la **empresa emergente** un perfil innovador, el **vivero** un recurso de apoyo y el **emprendimiento social** una finalidad que pueden tener algunas de ellas. Todo esto sirve para la ficha E3 de vuestro servicio: que deje la menor huella posible y aporte valor al barrio.

Derechos de las personas consumidoras

- Información, seguridad e intereses económicos
- Garantía y justificante de compra
- Reclamar: vendedor, hoja de reclamaciones, OMIC

Nuestro modelo de consumo

- Consumismo y moda rápida
- Usar y tirar
- Despilfarro alimentario

Consumo responsable

- Cinco gestos: energía, transporte, comercio justo, proximidad, empresas sostenibles
- Externalidades

Economía circular

- Lineal frente a circular
- Reducir, reutilizar, reparar, reciclar
- Valor económico, social y medioambiental

Emprender con sentido

- Cooperativas: una forma de empresa
- Pymes: una categoría por tamaño
- Empresas emergentes: un perfil innovador
- Emprendimiento social: una finalidad
- Viveros: un recurso de apoyo

DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO

- **3.1** Derechos · 43–44
- **3.2** Consumo · 45–46
- **3.3** Consumo responsable · 47–48
- **3.4** Economía circular · 49
- **3.5** Emprender · 50

Material complementario del libro del alumno. Las personas, empresas y situaciones de los casos son ficticias, salvo que se indique otra cosa.