ESO

Taller de Economía

Entender la economía para mejorar tu barrio

3.º ESO · Comunitat Valenciana



Jose Sande

COMPARTIENDO CONOCIMIENTO

Taller de Economía

Entender la economía para mejorar tu barrio

3.º ESO · Comunitat Valenciana

Libro del alumno · Primera edición: 2026

© Jose Sande, 2026

Edita: Compartiendo Conocimiento

Son ficticios el IES Ribera Norte, Valdelana, los personajes, las aplicaciones y los casos creados para el libro; las fuentes y normas citadas son reales.

Licencia del PDF gratuito y condiciones de uso: permiso para compartir e imprimir.

Cómo es este libro

Tu libro tiene seis unidades de 16 páginas. Todas siguen el mismo recorrido y terminan con un episodio de la novela y una pieza de tu proyecto.

PORTADA Y APERTURA	**Las dos primeras páginas.** La ilustración de la unidad, lo que vas a aprender, una situación de partida con los personajes de la novela, preguntas para empezar y el mapa de la unidad.
APARTADOS	La explicación con casos resueltos paso a paso, figuras, cajas y actividades al final de cada apartado.
EL TALLER DE 3.º B	Un episodio del relato del curso: los alumnos de 3.º B descubren la economía de su barrio —las cartas de necesidades, los pósits del equipo, lo que no sale en la cuenta, la caja común, el apretón de manos y la plaza— antes de diseñar un servicio para él.
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE	Un reto que sale del episodio: producto, pasos individuales y en grupo, datos y una comprobación individual.
INFORME	Datos reales de fuentes fiables, con lo que permiten concluir y lo que no.
ACTIVIDADES	Comprensión, cálculo y aplicación, revisión de una respuesta de IA y una tarea de transferencia que haces tú solo.
ESQUEMA Y RESUMEN	El mapa de toda la unidad y las ideas clave.

Las cajas

Clave. La idea que hay que recordar.

Dato. Una cifra real, con su fuente y su año.

La ciencia dice. Un resultado de la investigación y su límite: qué demuestra y qué no.

Cómo decidimos. Un mecanismo de la economía del comportamiento que influye en nuestras decisiones.

Revisa la IA. Una respuesta simulada de un asistente de IA, impresa, y lo que tienes que comprobar.

Para tu proyecto. Una ficha de «Un servicio para el barrio» que preparas con tu equipo.

La norma dice. Un fragmento literal de una norma, con su referencia.

Personajes. Lucía, Hugo, Salma, Dani, Martina e Iker estudian 3.º B en el IES Ribera Norte de Valdelana. Con Inés, su profesora de Taller de Economía, descubren cómo funciona la economía de su barrio y preparan «Un servicio para el barrio».

Índice

PRIMER TRIMESTRE

Unidad 1 · La economía en tu vida 9
1.1 Necesidades y escasez 11
1.2 Elegir es renunciar 13
1.3 Quién decide qué se produce 14
1.4 Familias, empresas y Estado 16
1.5 La economía de tu entorno 17

Unidad 2 · Emprender en equipo 25
2.1 Conócete: fortalezas y debilidades 27
2.2 Trabajar en equipo 28
2.3 Emociones, comunicación y liderazgo 30
2.4 Técnicas de creatividad 32
2.5 Innovar al servicio de la sociedad 34

SEGUNDO TRIMESTRE

Unidad 3 · Consumir y producir con cabeza 41
3.1 Personas consumidoras con derechos 43
3.2 Nuestro modelo de consumo 44
3.3 El poder del consumo responsable 46
3.4 Empresas que crean valor 48
3.5 Cooperativas y emprendimiento social 49

Unidad 4 · Lo que es de todos 57
4.1 El sector público y el Estado del bienestar 59
4.2 Servicios públicos y quién los da 61
4.3 La Seguridad Social 62
4.4 Los impuestos: por qué y cuáles 63
4.5 Fraude fiscal y redistribución 65

TERCER TRIMESTRE

Unidad 5 · Trabajo, dinero y precios 73
5.1 El mercado de trabajo 75
5.2 Buscar trabajo y conocer tus derechos 77
5.3 Desigualdad de género en el trabajo 78
5.4 El dinero y los medios de pago 80
5.5 Tipos de interés e inflación 81

Unidad 6 · Otra forma de crecer 89
6.1 Globalización 91
6.2 Medir el crecimiento 93
6.3 Alternativas al crecimiento 95
6.4 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible 96
6.5 Nuestro servicio a la comunidad 97

Herramientas 105

Tu proyecto

Durante el curso diseñas con tu equipo «Un servicio para el barrio»: seis fichas que acaban en un servicio pensado para las personas que viven cerca de tu instituto. Cada unidad aporta una ficha; al cerrar las unidades 3 y 6 haces una entrega.

Las seis fichas

Ficha E1. Lo que necesita nuestro barrio (unidad 1) 21
Ficha E2. Nuestro equipo y nuestras ideas (unidad 2) 37
Ficha E3. Un servicio que no deja huella (unidad 3) 53
Ficha E4. Qué hacen ya las administraciones y cuánto cuesta (unidad 4) 69
Ficha E5. Datos y noticias que nos dan la razón (unidad 5) 85
Ficha E6. Nuestro servicio, listo para presentar (unidad 6) 101

Cómo trabajarás. Cada ficha se inicia en una caja «Para tu proyecto» y se completa con las tareas de la unidad; la situación de aprendizaje aporta un modelo o una parte. Usa datos del libro, datos públicos y observaciones anónimas del barrio: nunca datos personales ni económicos de tu familia ni de otras personas. Se evalúan la claridad y la exactitud de la ficha para quien la lea.

Una ficha se mejora. Guarda cada versión con su fecha y anota qué dato o qué comentario te hizo cambiarla.

Mi registro de versiones

Ficha E1. Versión _____ Fecha _____ Revisado por _____
Ficha E2. Versión _____ Fecha _____ Revisado por _____
Ficha E3. Versión _____ Fecha _____ Revisado por _____
Ficha E4. Versión _____ Fecha _____ Revisado por _____
Ficha E5. Versión _____ Fecha _____ Revisado por _____
Ficha E6. Versión _____ Fecha _____ Revisado por _____

El taller de 3.º B

Cada unidad termina con un episodio de «El taller de 3.º B», el relato del curso. Seis alumnos de 3.º B del IES Ribera Norte de Valdelana aprenden economía con Inés Varela y acaban diseñando un servicio para su barrio.



Seis episodios. De octubre a abril, cada episodio plantea una decisión con los conceptos de su unidad y termina con un final abierto.

Después del episodio. La situación de aprendizaje sale de lo que les pasa a los personajes; el informe aporta una segunda mirada con datos y fuentes.

Ficción. El instituto, Valdelana, los personajes y las aplicaciones son ficticios. Las respuestas de IA que aparecen están impresas y son simuladas.

Quién es quién

Las personas del relato «El taller de 3.º B».

3.º B del IES Ribera Norte

Lucía. Organizada, lo compara todo; lleva las cuentas del grupo.

Hugo. Humor y decisiones rápidas; conoce de cerca el bar de su familia, porque suele acompañar allí a sus familiares.

Salma. Observadora y directa; habla tres lenguas y se fija en lo que otros pasan por alto.

Dani. Domina las aplicaciones y los trucos del móvil.

Martina. Deportista, constante y con las ideas claras.

Iker. Produce música en casa; ironía tranquila.

Inés. Profesora de Taller de Economía: pregunta más de lo que responde y pide pruebas.

Andrés, Joel, Irene y Remedios. Andrés Mora, profesor; Joel e Irene, compañeros de 3.º B; Remedios Castro, presidenta de la asociación de vecinos.

Una novela. El instituto, los personajes y las aplicaciones del libro son ficticios. Las respuestas de IA que aparecen están impresas y son simuladas.





UNIDAD 1

La economía en tu vida

El taller de 3.º B · Cartas sobre la mesa

EN ESTA UNIDAD APRENDERÁS A…

- Explicar por qué hay que elegir cuando los recursos son escasos y qué es el coste de oportunidad.
- Reconocer cómo cambian las necesidades en cada etapa de la vida.
- Distinguir las tres preguntas que toda sociedad responde y los tres sistemas económicos.
- Describir cómo se mueven el dinero y los bienes entre familias, empresas y sector público.
- Leer una noticia económica y valorar cómo afecta al bienestar de tu barrio.

SITUACIÓN DE PARTIDA

Es octubre en 3.º B del IES Ribera Norte. Inés Varela, la profesora de Taller de Economía, ha dicho que este curso la clase no solo estudiará economía: diseñará un servicio para el barrio. Todavía no saben cuál. Antes de decidirlo, Inés quiere que entiendan por qué nunca hay para todo, quién decide qué se produce y cómo circulan el dinero, los bienes y los servicios. Para eso ha preparado un juego de cartas con un presupuesto de fichas que no alcanza. Salma cree que lo importante es separar lo necesario de lo que apetece. Hugo prefiere hacer cuentas. Lucía quiere apuntarlo todo. Al terminar la unidad podrás explicar qué se pierde cada vez que eliges y cómo se relacionan los agentes de la economía.

PARA EMPEZAR

1. Tienes una tarde libre y dos planes que no caben a la vez: ¿cómo decides cuál haces? ¿Qué pierdes con el que descartas?
2. ¿Qué cuidados necesitabas cuando eras bebé que ya no necesitas ahora? ¿Y qué necesitará una persona de ochenta años que tú no necesitas?
3. Piensa en tu barrio: ¿quién decide qué tiendas, parques o servicios hay? ¿Las familias, las empresas, el ayuntamiento…?
4. Cuando compras un bocadillo en el recreo, ¿adónde va ese dinero después? Sigue su camino tres pasos.



Escasez

1.1



Coste de oportunidad

1.2



Sistemas económicos

1.3



Flujo circular

1.4



Bienestar

1.5

1.1 Necesidades y escasez

Las necesidades y los deseos compiten por unos recursos limitados. La economía estudia cómo elegir entre usos alternativos.

Una **necesidad** es algo que hace falta para vivir con dignidad, como comer, tener un techo, recibir cuidados médicos o poder aprender. Un **deseo** es algo que te apetece pero no es imprescindible, como unas zapatillas de moda o un videojuego. La frontera entre ambos no es siempre clara: para una persona, un móvil es un capricho, y para otra, la única forma de hablar con su familia.

Las necesidades además cambian con la edad. Un bebé necesita cuidados constantes y alimento adecuado. Una persona joven necesita estudiar, relacionarse y empezar a ser autónoma. En la edad adulta suelen cobrar peso el empleo, la vivienda o los cuidados de otras personas, sin ser exclusivos de esa etapa. En la vejez cobran más peso la salud, la compañía y los cuidados. Y no son iguales para todas las personas de una misma etapa: quien tiene una discapacidad o cuida de un familiar necesita apoyos distintos, y cubrirlos forma parte de la igualdad de oportunidades. La figura 1.1 las resume.

Los economistas distinguen entre necesidades **básicas** y otras más amplias. Las básicas, como la alimentación, el abrigo, la vivienda o la salud, son las que ponen en riesgo la vida o la dignidad si no se cubren. Las demás, como ciertos viajes o actividades de ocio, se pueden aplazar, aunque la cultura también da bienestar. Lo que se considera básico cambia con el tiempo: hoy casi nadie duda de que acceder a internet para estudiar sea una necesidad de alguien de tu edad.

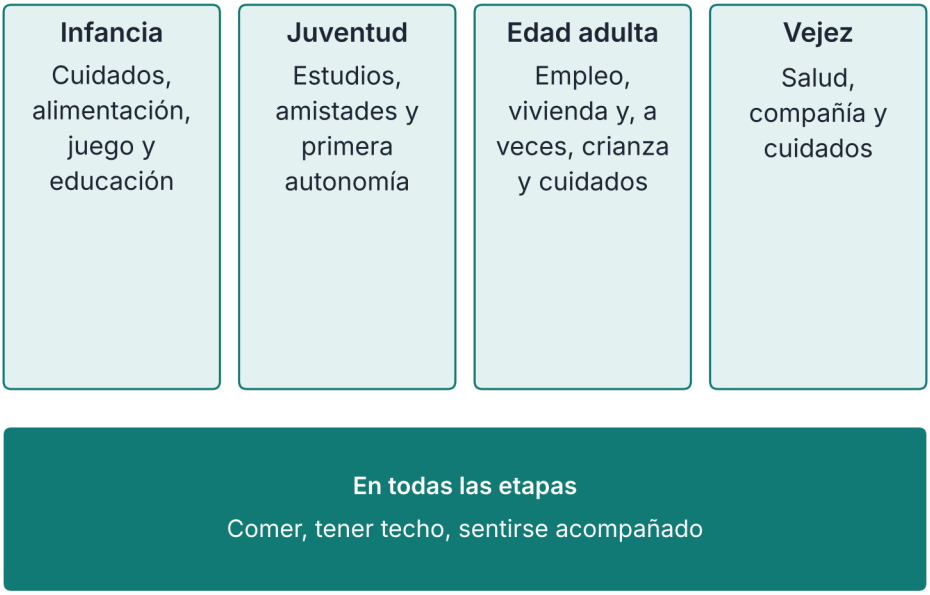


Figura 1.1. Necesidades en cada etapa de la vida

Fíjate en que algunas necesidades se repiten a lo largo de toda la vida, como comer o sentirse acompañado, y otras dependen de la etapa. Por eso una ciudad necesita colegios, centros de salud y residencias a la vez: sus habitantes están en etapas distintas. Y cada etapa tiene sus riesgos: quien no cubre a tiempo una necesidad, como la salud, suele pagarlo más caro después.

Lo que usamos para cubrir necesidades son **bienes**, que son productos que se pueden tocar, como una camiseta o una bici (también hay bienes intangibles), y **servicios**, que son trabajos hechos por otras personas, como un corte de pelo, una clase o un viaje en autobús. Casi todos necesitan recursos para producirse, y por eso cuestan. Hay pocas excepciones, como el aire que respiras: suele ser un bien libre, aunque mantenerlo limpio exige recursos y decisiones colectivas.

Cubrir necesidades cuesta **recursos**: dinero, tiempo, trabajo, materias primas, terreno. El problema es que los recursos son **escasos**, es decir, limitados frente a todo lo que queremos hacer con ellos. Escaso no significa que se vayan a acabar mañana: significa que no llegan para todo a la vez. Tu paga, tu tarde del sábado y el solar vacío de tu barrio son escasos, aunque no se agoten.

Como los recursos no llegan, hay que **elegir**. Y elegir tiene consecuencias: si un ayuntamiento usa un solar para un aparcamiento, ya no puede usarlo para un parque. Toda sociedad se enfrenta a esta situación, tenga mucho o poco, y por eso la economía existe.

La **economía** es la ciencia social que estudia cómo las personas, las empresas y los gobiernos eligen qué hacer con unos recursos que son escasos para cubrir necesidades y deseos que los superan. Dicho más corto: la economía estudia cómo elegimos cuando no hay para todo.

CLAVE · ESCASEZ Y ELECCIÓN

Los recursos son escasos y las necesidades y los deseos los superan. Por eso hay que elegir, y cada elección deja algo fuera. La economía estudia cómo se elige.

La economía no es algo lejano de las bolsas y los bancos. Está en el precio del pan, en que tu madre, tu padre o tu tutor tengan o no empleo, en que el autobús pase cada diez minutos o cada media hora, en que haya o no un centro de salud cerca. Cuando oyes hablar de subida de precios, de paro o de ayudas, hablan de economía. Y cada decisión económica de tu entorno acaba afectando a las personas que viven en él.

ACTIVIDADES

1. Elige una etapa de la figura 1.1 distinta de la tuya y escribe tres necesidades de esa etapa. ¿Cuál crees que se cubre peor en tu barrio?
2. Tienes 12 € y quieres ir al cine (9 €) o comprar un cómic (8 €). Si eliges el cine, ¿qué dejas de tener? ¿Y si eliges el cómic?
3. *Amplía.* Un móvil puede ser una necesidad para una persona y un deseo para otra. Pon un ejemplo de cada caso y explica qué cambia.

1.2 Elegir es renunciar

Cada vez que dices que sí a algo, dices que no a otra cosa. Aprender a ver lo que dejas es el primer paso para elegir bien.

Cuando eliges entre dos opciones, no basta con mirar el precio de la que escoges. También cuenta lo que dejas de tener por no escoger la otra. Esa pérdida es el **coste de oportunidad**: el valor de la mejor alternativa a la que renuncias al elegir. No siempre se mide en euros. Si dedicas una hora a jugar, su coste de oportunidad puede ser esa hora de estudio. Si dedicas diez euros al cine, puede ser la merienda con tus amigos.

Dos personas pueden elegir distinto con los mismos recursos, porque valoran distinto lo que dejan. Lo que sí se puede es elegir con los ojos abiertos: ver las opciones, calcular lo que cuesta cada una y reconocer lo que se pierde.

Caso · La tarde del sábado

Dani tiene 10 € y 4 horas libres el sábado. Quiere elegir exactamente dos actividades de dos horas entre cuatro propuestas. Las opciones, con lo que cuestan en dinero y en tiempo, son estas. Los datos son inventados.

Opción	Dinero	Tiempo
Ir al cine	8 €	2 h
Jugar un partido en el parque	0 €	2 h
Adelantar el trabajo de clase	0 €	2 h
Merendar con amigos	4 €	2 h

Paso 1. Mira qué parejas caben. Hay seis combinaciones posibles de dos actividades; la tabla muestra cuánto suma cada una y si cabe en 10 € y 4 horas.

Combinación	Dinero	Tiempo	¿Cabe?
Cine y partido	8 €	4 h	Sí
Cine y trabajo	8 €	4 h	Sí
Cine y merienda	12 €	4 h	No: pasa de 10 €
Partido y trabajo	0 €	4 h	Sí
Partido y merienda	4 €	4 h	Sí
Trabajo y merienda	4 €	4 h	Sí

Paso 2. Elige una. Dani escoge cine y partido: gasta 8 € y le sobran 2 €. Puede hacerlo porque ocupa las 4 horas.

Paso 3. Identifica a qué renuncia. El coste de oportunidad de un plan es el valor del mejor plan alternativo que se descarta, no la suma de todo lo descartado. Al elegir cine y partido, Dani deja fuera otros cuatro planes. Si el mejor para él es partido y merienda, ese es su coste de oportunidad; si prefiere tener el trabajo adelantado, será partido y trabajo. No hay una respuesta única.

CÓMO DECIDIMOS

«Si es gratis, lo quiero». Cuando algo cuesta 0 €, tendemos a elegirlo aunque no sea lo que más nos conviene: olvidamos el tiempo que nos lleva y lo que dejamos de hacer. Antes de aceptar algo gratis, pregúntate: ¿qué hago en lugar de esto?

El coste de oportunidad no solo lo sufres tú. Un ayuntamiento que arregla una calle tiene menos dinero para otra. Si una empresa tiene un presupuesto limitado, invertirlo en una máquina puede impedirle contratar a una persona más. Las **decisiones de asignación** consisten en repartir los recursos escasos entre usos que compiten entre sí, y siempre dejan algo fuera.

ACTIVIDADES

4. Explica con la expresión «coste de oportunidad» qué pierdes si dedicas el domingo por la mañana a jugar en lugar de estudiar. Después, di si en tu caso compensa.
5. Mara tiene 15 € y 3 horas. Puede ir a una piscina (6 €, 1 h), a un taller de cerámica (8 €, 2 h) o ver una exposición gratuita (0 €, 2 h). Escribe las combinaciones de dos actividades que caben y elige una. ¿A qué renuncias?
6. *Amplía.* Piensa en una decisión de tu familia (cambiar de coche, ir de vacaciones, estudiar un curso). ¿Cuál fue el coste de oportunidad de elegir lo que eligió?

1.3 Quién decide qué se produce

Una sociedad entera se enfrenta a la escasez. Cada una resuelve el problema a su manera.

Igual que tú eliges con tu paga, una sociedad tiene que elegir con sus recursos. En un barrio pasa lo mismo: alguien decide si un solar se convierte en un parque o en un aparcamiento, y esa decisión se toma de formas distintas según el sistema. Toda economía responde a tres preguntas. **¿Qué se produce?**, es decir, qué bienes (cosas que se pueden tocar, como el pan) se producen y qué servicios (trabajos o ayudas, como una clase) se prestan. **¿Cómo se produce?**, es decir, con qué personas, máquinas y materiales. Y **¿para quién se produce?**, es decir, quién tiene acceso a lo que se produce.

La forma de responder define el **sistema económico**. En una **economía de mercado**, la mayoría de las decisiones las toman las empresas y las familias libremente: se produce lo que se vende y se vende a quien puede pagarlo. Un mercadillo es un ejemplo pequeño: cada puesto decide qué ofrece y a qué precio, y las personas deciden qué compran.

En una **economía planificada**, un organismo central decide qué se produce, cuánto y para quién, y puede fijar los precios. Un ejemplo pequeño es un campamento donde la organización decide el menú y el reparto de tareas: en eso no elige cada participante, aunque conserve otras decisiones, y todos saben lo que habrá. El riesgo es que quien planifica no conozca bien lo que necesita cada persona. Además, si los precios no se forman en un mercado, es más difícil saber qué falta, qué sobra y qué quiere la gente.

La mayoría de los países actuales tienen una **economía mixta**: las empresas y las familias deciden gran parte de lo que se produce, pero el Estado también actúa, por ejemplo ofreciendo educación y sanidad públicas, protegiendo a las personas consumidoras y poniendo reglas. España es una economía mixta: las empresas producen casi todo lo que compras, y el sector público ofrece la escuela, el centro de salud o el alumbrado.

Mercado	Planificada	Mixta
Deciden sobre todo empresas y familias	Decide sobre todo un organismo central	Deciden empresas, familias y Estado
Ejemplo: un mercadillo	Ejemplo: un campamento con menú único	Ejemplo: España, con escuela y centro de salud públicos

En los tres hay que responder

¿Qué se produce? · ¿Cómo se produce? · ¿Para quién?

Figura 1.2. Tres formas de responder a qué, cómo y para quién

Ningún sistema es perfecto, y casi todos mezclan elementos. Lo interesante es preguntarse quién decide, con qué información y a quién deja fuera, algo que te servirá cuando diseñes un servicio para tu barrio: ¿quién lo decide, quién lo paga y quién se beneficia?

REVISA LA IA

Respuesta simulada de un asistente de IA: «En una economía de mercado el Estado no hace nada: todo lo deciden las empresas».
Qué comprobar. ¿Quién ofrece la escuela y el centro de salud públicos de tu barrio? ¿Quién pone las normas de seguridad de lo que compras? ¿Se parece esa respuesta a una economía mixta? Recuerda que también en el mercado hay leyes.

ACTIVIDADES

7. Clasifica estos casos en economía de mercado, planificada o mixta y justifica tu respuesta: a) un mercadillo donde cada puesto fija su precio; b) un campamento donde la organización decide las comidas; c) un país donde las empresas fabrican casi todo y la sanidad es pública.

1.4 Familias, empresas y Estado

El dinero sale de un bolsillo y entra en otro. En la economía, casi nada se queda quieto.

En la economía actúan tres grandes grupos, los **agentes económicos**. Las **familias** consumen bienes y servicios y aportan su trabajo. Las **empresas** producen esos bienes y servicios y dan empleo. El **sector público**, que reúne al Estado y a las administraciones autonómicas y locales, presta servicios a todos y los paga sobre todo con impuestos.

Los tres se relacionan sin parar: las familias trabajan en las empresas y cobran sueldos, con los que compran lo que ellas producen. Familias y empresas pagan impuestos y el sector público les devuelve servicios y ayudas. Es un círculo, el **flujo circular de la renta**: lo que gasta uno es el ingreso de otro.



Caso · Cien euros que dan la vuelta

Una familia de Valdelana gasta 100 € en la tienda. Cifras inventadas: el impuesto del 20 % es ficticio (no es el IVA) y no hay alquiler ni beneficio.

Reparto de los 100 €	Cálculo	Importe
Impuestos sobre la venta	20 % de 100 €	20 €
Sueldos de la tienda	50 % de 100 €	50 €
Pago a proveedores	30 % de 100 €	30 €
Impuestos de esos sueldos	20 % de 50 €	10 €
Queda a las familias para gastar	50 € − 10 €	40 €

Paso 1. Reparte los 100 €. De los 100 € que gasta la familia, 20 € van al sector público como impuestos, 50 € se convierten en sueldos y 30 € pagan a los proveedores. Comprueba: 20 + 50 + 30 = 100 €.

Paso 2. Mira los sueldos. Quienes trabajan en la tienda cobran 50 € y pagan el 20 %, que son 10 €, en impuestos y cotizaciones. Les quedan 40 € para gastar.

Paso 3. Suma lo que recibe el sector público: 20 + 10 = 30 € de cada 100 €. Con ese dinero paga, por ejemplo, el alumbrado, y quien lo cobra también gasta.

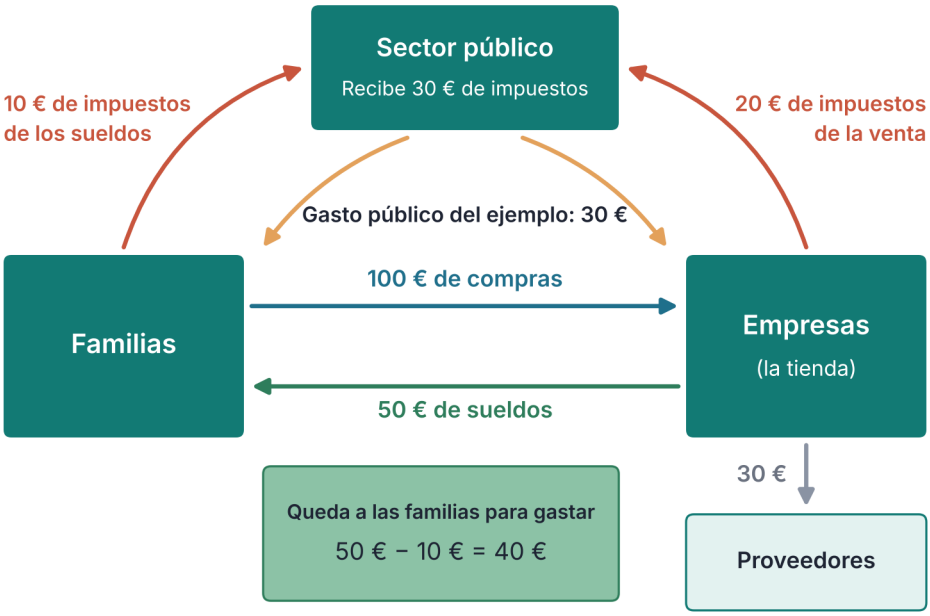


Figura 1.3. Los 100 € que dan la vuelta: familias, empresas y sector público

Si un agente reduce su gasto, pueden bajar los ingresos de otros: si las familias compran menos, las tiendas venden menos y pueden contratar a menos gente. Los agentes **dependen unos de otros**.

ACTIVIDADES

8. Sigue 200 € que una familia gasta en una tienda, con el mismo reparto del caso: 20 % para impuestos, 50 % para sueldos y 30 % para proveedores. Calcula cada parte. Si de esos sueldos se retiene un 20 % (hipótesis) entre impuestos y cotizaciones, ¿cuánto queda a las familias para gastar?

1.5 La economía de tu entorno

Los datos de la economía se ven en la calle: en los comercios, en los empleos y en los servicios que hay cerca.

El **bienestar** de un barrio es la calidad de vida de quienes viven en él: tener trabajo, vivienda, salud, educación, transporte, aire limpio y personas con quienes relacionarse. Hay un bienestar que se mide con dinero, como los sueldos, y otro que no, como la tranquilidad o la compañía. La economía influye en los dos. Y conviene pensar también en quién queda fuera: personas mayores, con discapacidad o recién llegadas al barrio. Un barrio con muchos comercios pero sin médico ni transporte no tiene más bienestar.

Para saber cómo repercute la economía en tu barrio mira tres cosas. El empleo: ¿qué trabajos hay y para quién? Los precios: ¿cuánto cuesta vivir aquí? Y los servicios: ¿qué hay cerca y qué falta? Cuando una tienda cierra, no solo se pierde un negocio: puede perderse un empleo y un punto de encuentro. Cuando abre un centro de día para mayores, se cubre una necesidad que antes no tenía respuesta. Esos cambios pequeños son los que cuentan en el día a día.

DATO

En el tercer trimestre de 2026, en la Comunitat Valenciana había unas 2.504.000 personas con empleo. De cada 100, 72 trabajaban en los servicios, 18 en la industria, 8 en la construcción y 2 en la agricultura. En España, 77 de cada 100 trabajaban en los servicios. Fuente: INE, Encuesta de Población Activa, 3.er trimestre de 2026 (consulta: 11/2026).

Para formarte una opinión sobre tu entorno necesitas información, y la mayor parte llega en forma de noticias. Una **noticia económica** cuenta un hecho relacionado con precios, empleo, empresas o servicios. Para leerla bien, localiza primero el hecho: quién hace qué, dónde y cuándo. Subraya después los términos clave y asegúrate de que sabes qué significan. Un porcentaje solo se entiende si sabes de qué se calcula: pasar de 2 a 3 tiendas y de 200 a 300 es subir un 50 % en ambos casos, pero el cambio real es de 1 tienda o de 100. Desconfía de los titulares que prometen soluciones fáciles y comprueba el lenguaje: una noticia cuidadosa habla de «las personas trabajadoras» y no solo de «los trabajadores».

Cuando una noticia mezcla lo que ha pasado con lo que alguien piensa, toca separar. Un **hecho** se puede comprobar con datos: «la tasa de paro bajó dos puntos porcentuales». Una **opinión** es una valoración personal: «es un gran resultado». Las dos son legítimas, pero solo el hecho se puede verificar.

PARA TU PROYECTO · E1

Prepara la ficha E1, «Lo que necesita nuestro barrio»: escribe seis necesidades del barrio del instituto que hayas observado (por ejemplo, ayuda con trámites, zonas de sombra o actividades para mayores) en una tabla con cinco columnas: necesidad, qué has observado, quién la cubre ahora (las familias, una empresa, el sector público o nadie), qué recurso falta y de dónde sacas el dato. Sin nombres de personas ni datos privados.

ACTIVIDADES

9. Lee esta noticia ficticia y resúmela en tres frases con tus palabras: «El comercio de proximidad de Valdelana cierra el trimestre con 40 empleos más, según el ayuntamiento. La alcaldesa dijo que es un gran resultado. La oposición cree que la mejora es insuficiente. Los comerciantes piden más aparcamiento y una rebaja de las tasas de los puestos. El año pasado cerraron seis tiendas».

10. En la noticia de la actividad 9, separa dos hechos y dos opiniones. ¿Cuál de los hechos podrías comprobar y dónde?

11. *Amplía.* Reescribe esta frase con lenguaje no discriminatorio y explica qué cambias: «Los trabajadores de la tienda y los clientes están contentos».

EL TALLER DE 3.º B

Cartas sobre la mesa

La clase de Economía de aquel jueves de octubre empezó sin libros. Por el ventanal se veía la plaza, con su fuente y los árboles al sol. Inés Varela esperó a que se callaran todos y dejó sobre la mesa de cada equipo un sobre y una bolsita de fichas.

—Este curso no vamos a limitarnos a estudiar la economía —dijo—. Vamos a diseñar un servicio para el barrio. Todavía no sé cuál será, y vosotros tampoco. Para llegar a él, hoy os toca elegir.

Salma y Joel, que compartían mesa junto a la ventana, abrieron su sobre. Había seis cartas ilustradas: un vaso de agua, un abrigo, unas zapatillas, un fonendoscopio con una cruz roja, un autobús y una entrada de concierto. Cada carta traía un número en la esquina.

—Diez fichas por equipo —explicó Inés—. Cada carta cuesta las fichas que marca. Os quedáis con las que podáis pagar. Tenéis diez minutos.

—Esto no sale —dijo Hugo desde la mesa de al lado, sumando con los dedos—. A ojo, cuestan quince y tenemos diez.

—A ver, por partes —dijo Lucía, abriendo su agenda—. Primero, lo que no se puede dejar fuera.

Salma ordenó las cartas en fila. El vaso de agua costaba una ficha; el abrigo, dos; el autobús, dos; la entrada, tres; las zapatillas, tres, y el fonendoscopio, cuatro.

—El agua y el abrigo, seguro —dijo—. Y el médico: esa carta es la atención sanitaria. Sin eso no se puede vivir bien.

—El autobús, ¿qué es? —preguntó Joel, que hablaba poco y siempre con la mirada baja—. ¿Necesidad o capricho?

—Necesidad. Mi tía vive en las afueras y sin autobús no puede ir al centro de salud.

—Pues yo la entrada la quiero. Es lo que más me apetece.

—Querer no es necesitar —dijo Salma—. ¿Y el autobús? Para algunas personas es imprescindible. ¿Lo es para ti, Joel?

Dani levantó la cabeza de su pantalla.

—Mira, mira, hemos pasado de un juego de cartas a una pelea de filósofos —dijo.

Martina rio, con el chándal azul arrugado sobre la silla, y Iker acercó su silla de ruedas a la mesa de Salma y Joel.

—A mí me parece que depende de la persona —dijo Iker—. Si el autobús no tiene rampa, ese servicio no cubre mi necesidad de desplazarme: es una barrera.

Salma lo apuntó en su cuaderno verde. Inés pasaba entre las mesas sin decir cuál era la respuesta correcta. Al cabo de diez minutos, cada equipo tenía su montón. Salma y Joel dejaron el agua, el abrigo, el fonendoscopio y el autobús. Nueve fichas. La entrada de concierto y las zapatillas quedaron a un lado, boca abajo.

—Nos sobra una —dijo Joel, mirando la bolsita.

—La entrada cuesta tres fichas y solo nos queda una —dijo Salma—. No nos llega.

—Ya lo sé. Yo habría renunciado al abrigo.

—Entonces tendrías frío en febrero.

—A lo mejor, pero tendría concierto.

—Eso es el coste de oportunidad —dijo Lucía, sin levantar la vista de la agenda—. Lo mejor a lo que renuncias por elegir lo otro. Lo apunto.

Inés se detuvo junto a su mesa y miró las cartas.

—¿Y la ficha que os sobra?

Salma se encogió de hombros.

—No sabemos dónde ponerla. No hay ninguna carta que cueste una ficha y falte.

—Ninguna de esas —dijo Inés.

Sacó del bolsillo de la chaqueta una carta en blanco, sin dibujo ni número. La puso sobre la mesa, entre el fonendoscopio y el autobús.

—Esta carta vale una ficha, la que os sobra. Es la del barrio; su valor lo fijo yo para cerrar el juego. Mirad por la ventana y decidme qué le dibujaríais.

Joel se asomó y Salma lo siguió. Abajo, en la plaza, una señora mayor cruzaba despacio con la compra, deteniéndose cada pocos pasos. Nadie dijo nada. Lucía apuntó la pregunta en su agenda y la subrayó dos veces.



Salma y Joel, junto al ventanal del aula, ordenan sobre la mesa las cartas de necesidades y deseos.

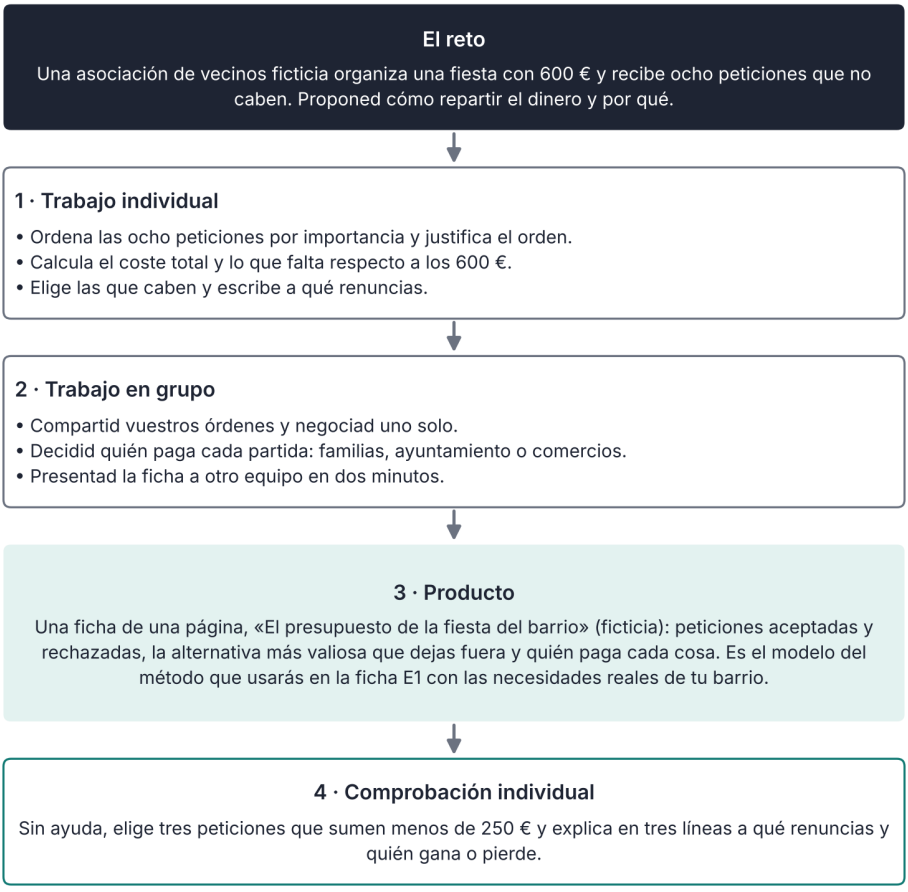
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

El presupuesto de la fiesta del barrio

Reto. Una asociación de vecinos ficticia organiza una fiesta con 600 € y recibe ocho peticiones que no caben. Proponed cómo repartir el dinero y por qué.

Producto. Una ficha de una página, «El presupuesto de la fiesta del barrio» (ficticia): peticiones aceptadas y rechazadas, la alternativa más valiosa que dejas fuera y quién paga cada cosa. Es el modelo del método que usarás en la ficha E1 con las necesidades reales de tu barrio. **Datos.** Todo es inventado. Peticiones y costes: escenario y sonido, 150 €; sillas y mesas, 90 €; limpieza posterior, 60 €; merienda para personas mayores, 80 €; cuentacuentos infantil, 70 €; castillo hinchable, 120 €; carteles y fotocopias, 40 €; botiquín y seguro, 50 €.

Comprobación individual. Sin ayuda, elige tres peticiones que sumen menos de 250 € y explica en tres líneas a qué renuncias y quién gana o pierde.



Así se desarrolla la situación de aprendizaje

INFORME

¿De qué vive la Comunitat Valenciana?

¿De qué vive un territorio? Una forma de averiguarlo es ver en qué trabaja la gente. El Instituto Nacional de Estadística (INE) entrevista cada trimestre a miles de familias en la Encuesta de Población Activa para saber cuántas personas tienen empleo, en qué sectores y cuántas buscan trabajo sin encontrarlo.

Según los datos del tercer trimestre de 2026, los más recientes al consultarlos, en la Comunitat Valenciana había unas 2.504.000 personas con empleo. De cada 100, 72 trabajaban en los servicios, que incluyen comercio, hostelería, sanidad, educación y transporte. Otras 18 trabajaban en la industria, 8 en la construcción y 2 en la agricultura. En el conjunto de España, los servicios daban empleo a 77 de cada 100 personas, la industria a 13, la construcción a 7 y la agricultura a 3.

Sector	Comunitat Valenciana	España
Servicios	72 %	77 %
Industria	18 %	13 %
Construcción	8 %	7 %
Agricultura	2 %	3 %

Mira la diferencia. En la Comunitat Valenciana pesa más la industria que en la media del país: 18 frente a 13 de cada 100, es decir, 5 puntos porcentuales más. Los servicios, en cambio, pesan menos: 72 frente a 77. Aun así, siguen siendo, con diferencia, el sector donde trabaja más gente.

¿Qué dicen estos datos y qué no dicen? Cuentan cómo se reparte el empleo en un momento concreto. No dicen por qué se reparte así, ni cómo les va a quienes trabajan en cada sector, ni qué pasará el año que viene. Tampoco muestran las diferencias entre comarcas: un porcentaje medio puede ocultar lugares donde casi todo es industria y otros donde casi todo es turismo. Son datos de residentes con empleo, no de los empleos de tu barrio. Además, es una encuesta, no un recuento de todas las personas, y por eso las cifras se redondean.

Con estos números puedes hacer preguntas útiles para tu servicio del barrio. Si la mayoría del empleo está en los servicios, ¿qué servicios echa en falta tu barrio? ¿Hay alguna necesidad que ninguna empresa cubre porque no sale rentable? Es la misma pregunta de la ficha E1: qué necesita el barrio y quién se encarga.

Un último consejo: antes de fiarte de un dato, mira el año, quién lo publica, a quién se refiere y en qué unidad se mide. Una cifra sin fecha, sin fuente o sin esa información puede engañar.

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa, 3.er trimestre de 2026, tabla de ocupados por sector económico y comunidad autónoma (consulta: 11/2026).

ACTIVIDADES

12. En el episodio, Salma y Joel discuten si el autobús es una necesidad o un deseo. ¿Qué argumento ofrece Salma y qué duda expresa Joel? ¿Qué aporta Iker sobre la accesibilidad? Da tu opinión con una razón y pon otro ejemplo de algo que sea necesidad para unos y deseo para otros.
13. Joel dice que habría renunciado al abrigo para ir al concierto. Explica con tus palabras cuál sería su coste de oportunidad. Después, di qué habrías elegido tú con las mismas diez fichas y por qué no existe una elección correcta para todo el mundo.
14. Revisa esta respuesta simulada de un asistente de IA: «Una economía planificada es la que más producto fabrica, porque nadie pierde dinero con los precios». ¿Qué afirma sin demostrar? Escribe dos preguntas que harías para comprobarlo y di qué fuente consultarías.
15. Un equipo tiene 10 fichas y compra el vaso de agua (1), el abrigo (2), el autobús (2) y el fonendoscopio (4). ¿Cuántas fichas gasta y cuántas le sobran? ¿Puede comprar además la entrada de concierto (3)? Si cambiara el fonendoscopio por la entrada, ¿cuántas fichas le sobrarían y a qué atención renunciaría?
16. Según el informe, ¿qué sector emplea a más personas en la Comunitat Valenciana? Calcula en cuántos puntos porcentuales supera la industria valenciana a la española y en cuántos los servicios españoles a los valencianos. ¿Qué no puede decirte esa tabla?
17. Explica, con las palabras familias, empresas y sector público, qué ocurre en tu barrio cuando una tienda cierra. ¿Qué agentes se ven afectados directamente y cuáles después? Justifícalo. ¿Cómo puede reaccionar el sector público?
18. Escribe tres frases de una noticia económica inventada sobre tu barrio, con un hecho comprobable y una opinión. Marca cuál es cuál y di dónde comprobarías el hecho. Cuida que el lenguaje no discrimine a nadie.
19. Aplicación individual, sin ayuda: escribe un párrafo de cinco líneas que explique a un compañero qué es el coste de oportunidad, con un ejemplo de tu vida y con números.
20. Resume en dos frases esta noticia ficticia: «El ayuntamiento de Valdelana abrirá en enero un punto de ayuda con trámites digitales para personas mayores, tres tardes por semana. El concejal dijo que es una inversión necesaria. Una asociación de vecinos cree que debería abrir también por las mañanas». Subraya un hecho y una opinión.
21. Un comercio ingresa 2.000 € en un mes. Paga el 40 % a proveedores y 600 € en sueldos. ¿Cuánto le queda? Si el mes siguiente ingresa un 10 % menos, ¿cuántos euros ingresa?
22. El ayuntamiento tiene 12.000 € y puede arreglar el parque (9.000 €) o ampliar el horario del centro de día (5.000 €). ¿Caben las dos? Si elige el parque, ¿cuál es su coste de oportunidad? Decide y justifícalo.

ESQUEMA



RESUMEN

La **economía** estudia cómo elegimos cuando los recursos son **escasos**. Las **necesidades** cambian con la edad y, junto con los deseos, superan los recursos disponibles, pues el dinero, el tiempo y el trabajo no llegan para todo. Por eso hay que elegir, y toda elección tiene un **coste de oportunidad**: el valor de la mejor alternativa a la que renuncias. Puede expresarse en dinero, tiempo u otras alternativas valiosas, y no existe una elección correcta para todos. Las sociedades responden a tres preguntas: qué, cómo y para quién se produce. Según quién decida, hablamos de **economía de mercado**, **economía planificada** o **economía mixta**, que es la de España. En ella actúan tres **agentes económicos**: las familias, que consumen y trabajan; las empresas, que producen y dan empleo; y el **sector público**, que ofrece servicios y se financia con impuestos. Forman un **flujo circular de la renta**: en el esquema básico, el dinero circula entre los agentes y, en sentido contrario, se intercambian trabajo, bienes y servicios; lo que gasta un agente es el ingreso de otro, y si uno reduce su gasto, pueden bajar los ingresos de los demás. El modelo simplifica el ahorro, la inversión y el exterior. La economía repercute en el **bienestar** de tu barrio, en sus empleos, sus precios y sus servicios. Para entenderlo hay que leer noticias y datos con cuidado, separando los hechos de las opiniones y mirando siempre la fecha y la fuente. Todo esto te servirá para la ficha E1 de vuestro servicio para el barrio, porque antes de diseñar una solución conviene saber qué necesita la gente, quién lo cubre ya y qué recursos hay para hacerlo. Practica con casos de cifras redondas, como un presupuesto limitado que obliga a elegir y a calcular lo que se deja fuera.



UNIDAD 2

Emprender en equipo

El taller de 3.º B · Pósits de colores

EN ESTA UNIDAD APRENDERÁS A…

- Reconocer tus fortalezas, aspectos por mejorar y oportunidades del entorno, y usarlos en un análisis personal sencillo.
- Repartir tareas y roles en un equipo de forma justa, con igualdad entre todas las personas.
- Comunicarte con escucha activa y resolver un conflicto sin dañar a nadie.
- Generar ideas con distintas técnicas de creatividad y elegir entre ellas con criterio.
- Valorar tu esfuerzo y el del equipo, y proponer mejoras.

SITUACIÓN DE PARTIDA

Es noviembre en 3.º B del IES Ribera Norte. Inés Varela ha pedido a cada equipo que se organice para empezar el servicio para el barrio. Hay trabajo para todos, pero nadie ha dicho todavía quién hace qué. Martina ha llegado con un montón de pósits de colores y ha empezado a repartir. Iker quiere saber cómo se ha decidido. Salma prefiere preguntar a cada cual qué se le da bien. Hugo sugiere echarlo a suertes. Todavía no saben quién hará qué ni cómo se tomarán las decisiones. Al terminar la unidad sabrás cómo organizar un equipo de manera que todas las personas puedan aportar y el resultado mejore: cómo repartir tareas con equidad, cómo hablar y escuchar cuando surge un conflicto y cómo elegir entre muchas ideas la que más ayuda.

PARA EMPEZAR

1. Piensa en un trabajo en grupo que te saliera bien y en otro que te saliera mal. ¿Qué diferencia hubo entre uno y otro?
2. ¿Qué se te da bien y qué se te da peor cuando estudias? ¿Y cuando trabajas con otras personas?
3. Si en tu equipo una persona hace casi todo el trabajo, ¿es un problema solo de ella o de todo el equipo? ¿Por qué?
4. ¿Cómo se te ocurren las ideas: solo, hablando o dibujando? Cuenta un caso.



Conócete

2.1



Equipo

2.2



Liderazgo

2.3



Creatividad

2.4



Innovación social

2.5

2.1 Conócete: fortalezas y debilidades

Antes de trabajar en equipo, conviene saber qué aportas y qué ayuda necesitas.

Una **fortaleza** es algo que se te da bien y que puedes aprovechar, como explicar con claridad, ordenar tareas o manejar una hoja de cálculo. Una **debilidad** es algo que se te da peor o que te frena, como dejarlo todo para el último día o ponerte nervioso al hablar en público. Todo el mundo tiene de ambas. Tener debilidades no es un fallo: es información para saber cuándo pedir ayuda y a quién.

Las fortalezas y las debilidades aparecen en todos los ámbitos de tu vida. En los estudios pueden ser la memoria, la atención o la organización. En el ocio, la constancia con un deporte o la creatividad. En la familia, la paciencia con tus hermanos o el cuidado de una persona mayor. Y no son fijas: con práctica y apoyos puedes mejorar muchas habilidades, aunque no todo depende solo de tu esfuerzo.

Una herramienta sencilla para ordenar todo esto es el **DAFO personal**. Es un cuadro de cuatro apartados: las **debilidades** y las **fortalezas** son factores internos, y las **amenazas** y las **oportunidades**, factores del entorno.



Figura 2.1. El DAFO personal: factores internos y factores del entorno

Un DAFO no sirve si se queda en una lista. Sirve cuando conviertes cada apartado en una decisión: apoyarte en una fortaleza, corregir una debilidad, aprovechar una oportunidad o protegerte de una amenaza. Y para que esas decisiones funcionen, necesitas **hábitos de estudio y trabajo**: costumbres que, con la repetición, cuestan cada vez menos esfuerzo, como estudiar a la misma hora o dividir una tarea grande en partes pequeñas.

Caso · El DAFO de Dani

Dani, un alumno ficticio, tiene un examen dentro de dos semanas con seis temas. Hace su DAFO personal y planifica el estudio. Todos los datos son inventados.

Apartado	Qué escribe Dani
Fortaleza	Maneja bien las aplicaciones y ayuda a otros
Debilidad	Se agobia y abandona; da por bueno lo que suena bien
Oportunidad	Un compañero se ofrece a repasar con él
Amenaza	Tiene dos exámenes más esa misma semana

Paso 1. Elige acciones. Dani decide apoyarse en su fortaleza para hacer esquemas con la aplicación y corregir su debilidad estudiando en bloques cortos, con descansos. También acepta la ayuda del compañero.

Paso 2. Calcula el tiempo. Estudiará tres tardes por semana, 1,5 horas cada tarde: 3 × 1,5 = 4,5 horas por semana. En dos semanas son 2 × 4,5 = 9 horas.

Paso 3. Reparte entre los temas. Con seis temas: 9 : 6 = 1,5 horas por tema. Si un tema le cuesta más, le dedica un rato de otro: 1,5 horas es una media, no una obligación. Así comprueba si el plan es realista antes de empezar.

Fíjate en que el DAFO de Dani no dice «soy malo estudiando»: dice qué hacer con lo que le pasa. Esa es la diferencia entre quejarse y planificar.

ACTIVIDADES

1. Escribe tu DAFO personal: dos fortalezas, dos debilidades, una oportunidad y una amenaza, repartidas entre estudios, ocio y vida cotidiana. Evita datos privados.
2. Tienes un examen dentro de tres semanas con nueve temas. Si estudias dos tardes por semana, 1,5 horas cada una, ¿cuántas horas tendrás en total? ¿Cuántas por tema?
3. *Amplía.* Elige una debilidad tuya y escribe tres pasos pequeños para convertirla en algo más fuerte durante un mes.

2.2 Trabajar en equipo

Un equipo no es un grupo de personas sentadas juntas. Es un grupo que se reparte el trabajo y se pone de acuerdo.

Un **equipo** es un grupo de personas que comparten un objetivo, se reparten las tareas y responden juntas del resultado. Hay equipos de estudio, de deporte, de trabajo o de vecinos, y todos funcionan mejor cuando cada persona sabe qué se espera de ella. La diferencia entre un grupo y un equipo es la responsabilidad compartida. Trabajar en equipo exige más coordinación que hacerlo solo, pero permite combinar conocimientos y repartir tareas: cada persona aporta lo que se le da bien, y los errores de una los detecta otra. Además, un equipo bien organizado aprende más rápido: cada persona explica a las demás lo que sabe. Por ejemplo, en un equipo de estudio una persona prepara el esquema, otra busca ejemplos y otra revisa que todo se entienda; al final, el trabajo es de todas y cada una puede explicarlo.

Para repartir bien el trabajo se usan **roles**, que son funciones que cada persona asume en el equipo. Los roles ordenan el trabajo y evitan que todos hagan lo mismo o que nadie haga lo importante. En un equipo de cinco personas pueden ser: **coordinador/a**, que cuida que todos participen; **secretario/a**, que toma notas y guarda lo acordado; **portavoz**, que cuenta a los demás lo que hace el equipo; **responsable de tiempos**, que vigila los plazos; y **responsable de material**, que cuida el material y los datos. Los roles se pueden rotar, para que todas las personas prueben todas las funciones. Un buen reparto parte de lo que cada una hace mejor, pero también da a todas la oportunidad de aprender algo nuevo, para que nadie se quede siempre en la misma tarea.

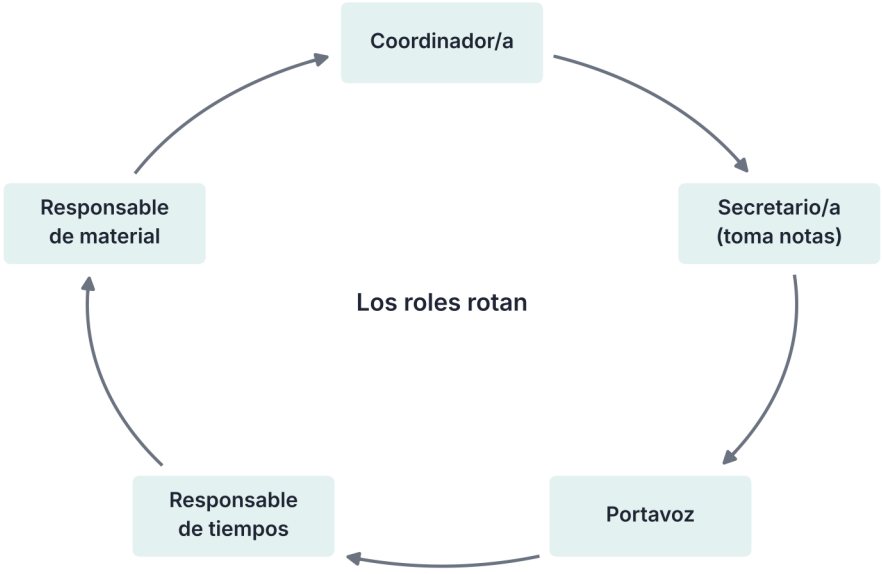


Figura 2.2. Cinco roles en un equipo

Además de roles, un equipo necesita **normas**: acuerdos que todos aceptan, como llegar a la hora, escuchar sin interrumpir, avisar si no puedes hacer una tarea o decidir las cosas importantes entre todos. Las normas funcionan mejor si se escriben entre todos y no las pone una persona sola. Una norma útil es concreta y se puede comprobar: «Avisamos con un día de antelación si no podemos venir» funciona mejor que «Seremos responsables».

El trabajo en equipo se basa en **cooperar** más que en competir. Competir es intentar ganar a los demás; cooperar es buscar un resultado que beneficia a todos. En un proyecto como el vuestro, que una persona brille a costa del resto no sirve: lo que importa es el resultado conjunto. Cooperar no significa estar siempre de acuerdo: significa discutir las ideas, no a las personas, y respetar los acuerdos tomados de forma justa, sin renunciar a decir que no estás de acuerdo ni aceptar discriminación o tareas inseguras.

Un equipo funciona mejor cuando reparte el trabajo con **equidad**: no todas las personas hacen exactamente lo mismo, sino que reciben los apoyos o las tareas adaptadas que necesitan para participar en condiciones justas. También exige **igualdad**, es decir, los mismos derechos, entre mujeres y hombres: ninguna tarea es «de chicas» o «de chicos», y la **coeducación** consiste en educar a todas las personas por igual, sin estereotipos. Si siempre es la misma persona quien toma notas o quien organiza la fiesta por ser chica, o quien habla en público por ser chico, el equipo está desperdiciando talento.

DATO

En el tercer trimestre de 2026, en España, 47 de cada 100 personas ocupadas eran mujeres, pero solo 37 de cada 100 directores y gerentes lo eran. Fuente: INE, Encuesta de Población Activa, 3.er trimestre de 2026 (consulta: 11/2026).

CLAVE · UN EQUIPO REPARTE, NO ACUMULA

Un equipo funciona cuando cada persona tiene un rol claro, hay normas acordadas entre todos y el trabajo se reparte con equidad. Si hay que colaborar, cooperar suele dar mejor resultado que competir en el equipo.

CÓMO DECIDIMOS

«Yo hago más que nadie». Cuando un equipo reparte el trabajo, muchas personas sobreestiman su aportación, porque recuerdan bien su propio esfuerzo y no ven el de los demás. Es el sesgo egocéntrico. Para evitarlo, apunta las tareas y el tiempo de cada persona en una lista visible para todos.

ACTIVIDADES

4. Asigna un rol a cada persona de un equipo de cinco y explica qué haría quien tiene cada rol durante una reunión para planificar una salida.
5. En un trabajo de 20 horas repartidas entre cuatro personas, una hizo 9 horas, otra 3 y las otras dos 4 cada una. ¿Cuántas horas habría tocado a cada una si el reparto fuera igual? ¿Cuántas más hizo la que más trabajó?
6. *Amplía.* Con los datos del cuadro Dato, ¿qué diferencia hay entre el porcentaje de mujeres ocupadas y el de directoras y gerentes? Escribe dos razones posibles y qué podría hacer un equipo para evitarlo.

2.3 Emociones, comunicación y liderazgo

Un equipo no se rompe por falta de ideas, sino por lo que no se dice.

Las emociones influyen en cómo trabajas: la ilusión te impulsa, el enfado te cierra y los nervios te bloquean. Reconocer lo que sientes es el primer paso para no pagar con los demás lo que te pasa a ti. La **inteligencia emocional** es la capacidad de reconocer lo que sientes, entender lo que sienten los demás y gestionarlo sin dañar a nadie. Se entrena con tres pasos: nombrar la emoción («estoy enfadado»), buscar su causa («me molesta que nadie haya contado conmigo») y elegir qué hacer («se lo diré con calma»).

La **comunicación** es el modo de intercambiar información, y en un equipo se juega mucho en ella. Hablar bien es importante, pero escuchar lo es más. La **escucha activa** consiste en atender de verdad a quien habla, con las señales que te resulten naturales (la mirada, una respuesta o un gesto): no interrumpir, preguntar si algo no está claro y repetir con tus palabras lo que has entendido. Así evitas malentendidos y la otra persona se siente tomada en serio. Si alguien dice «vale» sin mirarte, pregunta si de verdad está de acuerdo.

Para decir algo difícil sin ofender sirven los **mensajes «yo»**: hablas de lo que tú sientes y de lo que ha pasado, y no de cómo es la otra persona. Observa la diferencia en la tabla: el mensaje «yo» describe un hecho, expresa una emoción y propone una solución, en lugar de atacar a la otra persona.

Un equipo también necesita liderazgo. El **liderazgo** es la capacidad de orientar al grupo hacia un objetivo, y no consiste en mandar. El liderazgo compartido reparte la palabra, ayuda a decidir y cuida que nadie quede fuera. En un equipo de clase, el liderazgo puede rotar: una persona lo ejerce al coordinar, otra al proponer una idea, otra al calmar un conflicto. Un buen líder sabe dar las gracias y reconocer los logros del equipo, y escucha a quien menos habla, que suele aportar ideas en las que nadie había pensado.

Reproche	Mensaje «yo»
«Eres un egoísta, nunca haces nada»	«Me siento sobrecargado porque tengo tres tareas asignadas y me gustaría repartirlas»
«Siempre llegas tarde»	«Me preocupo cuando empezamos sin ti y me gustaría que avisaras»
«No escuchas a nadie»	«Cuando me interrumpen, me cuesta explicar mi idea; ¿puedo terminar?»

Una **reunión de equipo** eficaz tiene un orden: se empieza repasando lo que se hizo desde la última vez, se decide qué toca hacer ahora, se reparten las tareas con su fecha y se apunta todo en un acta breve.

Los conflictos son normales y no son un fracaso. Se resuelven con cuatro pasos: parar y calmarse, escuchar a cada parte, buscar entre todos varias soluciones y acordar una que todos puedan aceptar. Lo difícil no es discutir, sino hacerlo sin humillar y llegar a un acuerdo. A veces el conflicto no es por la tarea, sino por cómo nos sentimos. Poner nombre a esa emoción ayuda.

LA CIENCIA DICE

Qué hace eficaz a un equipo. En 2010, un grupo de investigadores (Woolley y colaboradores) estudió cómo resolvían tareas variadas 699 personas organizadas en equipos de dos a cinco. Encontró una asociación, no una causa: el rendimiento del equipo se relacionó poco con la inteligencia media de sus miembros y más con la sensibilidad hacia lo que sienten los demás y con que los turnos de palabra estuvieran repartidos con equilibrio. Fuente: Science, 2010, vol. 330, n.º 6004, pp. 686-688.
Límite. Eran tareas breves de laboratorio con equipos pequeños, y el estudio muestra asociaciones, no causas: no demuestra que escuchar y repartir la palabra produzca por sí solo mejores resultados.

ACTIVIDADES

7. Reescribe esta frase como un mensaje «yo»: «Siempre llegas tarde y nos haces perder el tiempo». Incluye lo que sientes, lo que ha pasado y lo que propones.
8. Con un compañero, practicad la escucha activa: uno cuenta durante un minuto cómo hizo su último trabajo en grupo y el otro repite con sus palabras lo que ha entendido. Después, cambiad. ¿Qué os costó más?

2.4 Técnicas de creatividad

Las buenas ideas no suelen llegar solas. Hay formas de buscarlas.

La **creatividad** es la capacidad de generar ideas originales; la **innovación** consiste en llevar a la práctica mejoras que aporten valor. No es un don que unos tienen y otros no: se entrena con técnicas. La más conocida es la **lluvia de ideas**: el equipo propone cuantas ideas se le ocurran en poco tiempo. Tiene dos fases. En la primera, cantidad antes que calidad y nada de juzgar, porque criticar pronto apaga a quien iba a decir algo valioso. En la segunda se seleccionan las ideas según su utilidad, su viabilidad y su capacidad de incluir a todos. Conviene fijar un tiempo corto, por ejemplo cinco minutos, tras dar un momento para pensar a solas: la presión del reloj bloquea a algunas personas.

Otra técnica es **SCAMPER**, una lista de preguntas para cambiar algo que ya existe: ¿qué puedo sustituir, combinar, adaptar, modificar, usar de otra manera, eliminar o invertir? Sirve para mejorar un servicio que ya funciona. Por ejemplo, para una ayuda con trámites podrías preguntarte qué pasa si se hace por videollamada (modificar) o si se combina con una merienda (combinar). También hay técnicas para mirar desde varios puntos de vista, como los **seis sombreros**, donde cada persona piensa un rato con un enfoque distinto (datos, emociones, riesgos, beneficios, creatividad y organización), o el **mapa mental**, un dibujo con una idea central y ramas que se abren a otras ideas.

Cada técnica sirve para algo distinto: la lluvia de ideas, para empezar; SCAMPER, para mejorar algo que ya existe; los seis sombreros, para revisar una idea; y el mapa mental, para ordenar lo que ya tienes. Muchos equipos las combinan: primero sacan muchas ideas y después las organizan y las ponen a prueba.

Después de generar ideas hay que elegir. Una forma sencilla es la **matriz de impacto y esfuerzo**: puntúas cada idea de 1 a 5 por lo mucho que ayudaría (impacto) y por lo difícil que sería hacerla (esfuerzo). Las mejores suelen ser las de alto impacto y poco esfuerzo, pero la resta es solo una regla de priorización: revisad también el coste, la urgencia y a quién beneficia cada idea. Una matriz no decide por ti, pero te obliga a explicar por qué prefieres una idea a otra, y eso evita que gane la opinión de quien habla más fuerte.

Caso · Doce ideas en diez minutos

Un equipo quiere que el recreo genere menos basura. En diez minutos reúne doce ideas. Al agruparlas, quedan ocho distintas. Las puntúa de 1 a 5, y la puntuación es impacto menos esfuerzo. Todas las cifras son inventadas.

Idea	Impacto	Esfuerzo	Puntuación
Botellas reutilizables	4	2	2
Fiambreras en lugar de papel	4	2	2
Más papeleras de reciclaje	3	3	0
Carteles en el patio	2	1	1
Concurso entre clases	4	3	1
Equipo de limpieza por turnos	3	4	−1
Cambiar el sistema de la cantina	5	5	0
Charla a los cursos pequeños	3	2	1

Paso 1. Resta el esfuerzo al impacto en cada idea. Por ejemplo, 4 − 2 = 2.

Paso 2. Ordena. Las dos con más puntos son las botellas reutilizables y las fiambreras, con 2 puntos. Les siguen tres ideas con 1 punto y dos con 0, y la limpieza por turnos queda con −1. Una puntuación baja no significa que la idea sea mala: significa que ahora cuesta más de lo que aporta.

Paso 3. Decide. El equipo empieza por las dos primeras y deja la de la cantina para más adelante, aunque tenga el mayor impacto, porque pide demasiado esfuerzo. Anotan por qué descartan las demás, para poder recuperarlas si cambian las circunstancias. Después de unas semanas revisan los resultados y deciden si la idea funciona, si hay que ajustarla o si conviene probar la siguiente. Si dos ideas empatan, se elige la que más ilusión haga al equipo; las de puntuación negativa no se tiran, se aplazan.

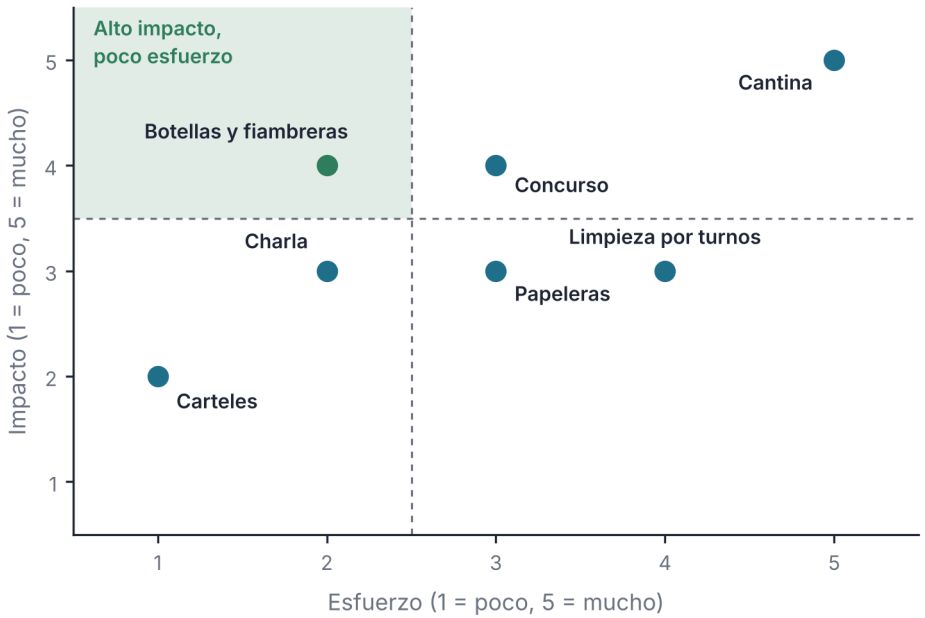


Figura 2.3. Matriz de impacto y esfuerzo de las ocho ideas (dos ideas comparten punto)

REVISA LA IA

Respuesta simulada de un asistente de IA: «La mejor idea para tu barrio es un parque con una pista de patinaje: es lo que más atrae a la gente joven».
Qué comprobar. ¿Conoce ese asistente tu barrio, su presupuesto o lo que necesitan las personas? ¿Qué datos tendrías que reunir antes de aceptar una idea?

ACTIVIDADES

9. Escribe diez ideas en cinco minutos para mejorar el patio del instituto. Puntúa cinco con impacto y esfuerzo y elige la mejor.

2.5 Innovar al servicio de la sociedad

Una idea nueva no tiene por qué ser un negocio: puede ayudar a otros.

Una **iniciativa emprendedora** es un proyecto que alguien pone en marcha para resolver un problema o aprovechar una oportunidad, con o sin ánimo de lucro. Emprender no es solo montar una empresa: también puede ser promover una iniciativa social, unirte a una entidad, organizar una actividad o ayudar a un colectivo. Crear una asociación exige trámites legales.

La **innovación social** consiste en encontrar formas nuevas de resolver problemas de las personas: una aplicación móvil para compartir coche entre vecinos, un banco de libros de texto usados, un huerto comunitario. Su objetivo es mejorar la vida de las personas, y la ganancia, si la hay, solo sostiene el proyecto. Es lo que vais a diseñar este curso.

Emprender incluye evaluar lo que haces. En un **diario de equipo** anotas, cada semana, qué habéis hecho, cuánto esfuerzo le ha dedicado cada persona, qué ha salido bien o mal y qué cambiaréis. Basta una tabla de cuatro columnas: fecha, tarea, responsable y horas, y qué hemos aprendido; sin datos sensibles.

PARA TU PROYECTO · E2

Prepara la ficha E2, «Nuestro equipo y nuestras ideas»: escribe los roles de cada persona y cómo vais a rotarlos, tres o cuatro normas aceptadas por todos y diez ideas de servicio para las necesidades de la ficha E1, puntuadas con impacto y esfuerzo. Empezad también el diario de equipo. Si hacéis fotos o habláis con vecinos, pedid permiso y no publiquéis imágenes identificables.

ACTIVIDADES

10. Lee esta noticia ficticia y resúmela en tres frases: «Un grupo de estudiantes de Valdelana ha creado un banco de libros usados que ha prestado 120 libros este curso. El coordinador, un profesor jubilado, dijo que es una iniciativa excelente. Los alumnos piden más espacio. El año pasado se prestaron 80 libros».
11. *Amplía.* Escribe tres preguntas para el diario de tu equipo de esta semana: una sobre lo que habéis logrado, otra sobre el esfuerzo de cada persona y otra sobre lo que mejoraréis.

EL TALLER DE 3.º B

Pósits de colores

Aquella mañana de noviembre, Inés Varela no dijo ni «buenos días». Escribió en la pizarra «El servicio del barrio: ¿quién hace qué?» y se sentó al fondo, con los brazos cruzados.

Martina fue la primera en levantarse. Había traído un taco de pósits de cuatro colores, rotuladores y una idea muy clara. En diez minutos dividió la pizarra en columnas con tiza, escribió un nombre en lo alto de cada una y empezó a pegar notas con tareas: buscar datos del barrio, hacer fotos, hablar con vecinos, redactar el resumen, diseñar el cartel, llevar el calendario, escribir las actas. Doce tareas en total, escritas con letra grande.

Hugo, de pie junto a la ventana, con la sudadera granate y la mochila al hombro, contó los pósits.

—A ojo, siete son de Martina. Hecho: el equipo es ella.

—Son las que mejor sé hacer —dijo Martina sin girarse, pegando otra nota—. Así vamos más rápido.

Salma, con su chaqueta vaquera, apuntó algo en el cuaderno y levantó la mirada.

—¿Y eso cómo lo sabes?

—Porque lo hago bien.

—Vale, pero dilo claro: ¿quién ha dicho que las tareas son esas?

Dani, con los cascos a medio quitar y el portátil abierto, soltó una risa corta.

—Mira, mira, yo te lo hago en un momento, pero no me pidas que lo decida yo todo.

—Nadie te lo pide.

—Solo digo que suena bien, ¿no? Todo organizado.

Iker, con su camisa de cuadros verdes, había acercado su silla a la mesa y miraba la pizarra con la cabeza ladeada.

—¿Quién ha decidido las columnas? —preguntó con voz tranquila—. Yo me entero ahora de que la mía está al final y casi vacía.

Martina se detuvo con un pósit en la mano. Lucía, sentada al final de la mesa, tomaba notas sin decir nada, y su columna tenía solo una nota amarilla, la de las actas. Nadie había preguntado qué quería hacer cada uno. Salma anotó un número en el cuaderno: doce tareas, seis personas, dos cada una si todas pesaran lo mismo, y no pesaban lo mismo. No lo dijo en voz alta; había aprendido que a veces conviene dejar que una idea madure sola.

—Es que, si no, tardamos una hora —replicó Martina.

—O tres minutos si cada uno elige —dijo Salma—. Lo que se le da bien, lo que le apetece o lo que quiere aprender. Todo eso es información, ¿no?

—Yo no sé qué se me da bien —admitió Hugo—. Salvo contar cosas a ojo.

—Pues eso: la parte de datos —dijo Iker—. Y a ti, Dani, se te da bien lo digital. Y Salma pregunta mejor que nadie. Con eso ya tenemos tres tareas para repartir según nuestras fortalezas.

—Y yo, ¿qué? —preguntó Martina, con la voz más baja que antes.

—Tú organizas. Pero organizar no es hacerlo todo.

Inés, desde el fondo, levantó una ceja, pero no dijo nada.

Hugo se rascó la nuca. Salma cerró el cuaderno y esperó. Martina miró su columna llena de pósits amarillos, rosas y verdes. Siete de doce: más de la mitad. Pensó en los que había pegado con tanta prisa, sin preguntar. Un pósit se le despegó y le cayó en la mano; lo miró un segundo y le dio la vuelta.

—Pero esto lo he hecho yo —murmuró—. Lo he hecho todo yo.

—Ya lo sé —dijo Salma—. Y eso es lo raro.

—No pasa nada —dijo Iker, y miró el reloj de la pared—. Esto se arregla en cinco minutos si lo decidimos entre todos.

Nadie dijo nada. Fuera, en el patio, sonó el timbre del recreo y ninguno se movió. Salma miró la pizarra de arriba abajo: una columna llena de pósits de colores y cinco casi vacías. Quedaba bien, pensó, pero quedar bien no es lo mismo que estar bien repartido.

Martina dejó el rotulador en la bandeja de la pizarra y se acercó a la mesa. Despegó tres pósits de su columna, el del cartel, el de las fotos y el del calendario, y los dejó en el centro, entre el portátil de Dani y la libreta de Salma.

—Que elija quien quiera —dijo—. Y propongo repartir de nuevo las doce tareas, preguntando a cada uno qué puede hacer y qué quiere aprender.

Nadie los cogió todavía. Durante un rato, los tres pósits se quedaron allí, amarillo, rosa y verde, esperando una mano.



Martina pega pósits en una pizarra de columnas de colores mientras Hugo, Salma, Dani, Iker y Lucía la miran.

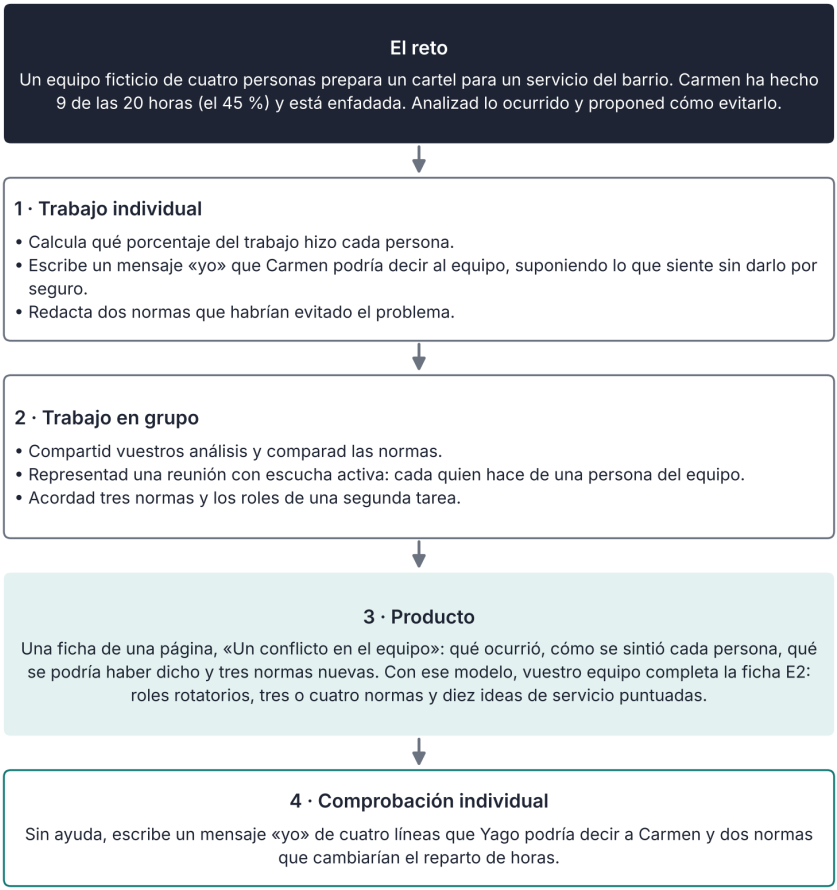
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Un conflicto en el equipo

Reto. Un equipo ficticio de cuatro personas prepara un cartel para un servicio del barrio. Carmen ha hecho 9 de las 20 horas (el 45 %) y está enfadada. Analizad lo ocurrido y proponed cómo evitarlo.

Producto. Una ficha de una página, «Un conflicto en el equipo»: qué ocurrió, cómo se sintió cada persona, qué se podría haber dicho y tres normas nuevas. Con ese modelo, vuestro equipo completa la ficha E2: roles rotatorios, tres o cuatro normas y diez ideas de servicio puntuadas. **Datos.** Todo es inventado. Horas de trabajo: Carmen, 9; Yago, 3; Nadia, 4; Pau, 4. Total: 20 horas. Yago dice que no sabía qué hacer. Nadia dice que Carmen no quería ayuda. Pau no habló en las reuniones.

Comprobación individual. Sin ayuda, escribe un mensaje «yo» de cuatro líneas que Yago podría decir a Carmen y dos normas que cambiarían el reparto de horas.



Así se desarrolla la situación de aprendizaje

INFORME

Jóvenes que se mueven

Cuando se habla de jóvenes y participación, se suele hablar de lo que no hacen. Pero hay otra mirada: la de quienes se organizan para mejorar su entorno. En la Comunitat Valenciana, como en el resto de España, muchos jóvenes forman parte de asociaciones, grupos de voluntariado, entidades deportivas o proyectos culturales. Es una forma de emprender: no se busca ganar dinero, sino cubrir una necesidad de otras personas o de la comunidad.

¿Qué hacen? Algunos grupos organizan campos de voluntariado de unos días, como los que convoca el Institut Valencià de la Joventut dentro de su campaña «Viu la solidaritat», con edades y requisitos que hay que mirar en cada convocatoria. Otros limpian un río, acompañan a personas mayores o apoyan a niños que necesitan refuerzo escolar; si participan menores, hacen falta la autorización de las familias y la supervisión de personas adultas. Ayudar a un vecino con el móvil también es solidaridad, pero no es voluntariado en sentido legal si se hace por tu cuenta, al margen de una entidad.

¿Cómo se organizan? Se parecen a los equipos de esta unidad: tienen roles, normas y un diario donde apuntan lo que hacen. Quienes coordinan suelen rotar, y las decisiones se toman entre todos.

¿Qué beneficios tiene? Para el barrio, un servicio que no existía. Para quien participa, aprender a trabajar con personas distintas, a escuchar y a asumir responsabilidades, y sentirse parte de algo. Para la sociedad, un tejido de asociaciones que complementa los servicios, sin sustituir las obligaciones de las administraciones. Los datos de participación juvenil son difíciles de comparar: conviene leer siempre quién preguntó, a quién y cuándo.

¿Qué límites hay? Participar cuesta tiempo, y no todas las personas jóvenes pueden dedicárselo: quien cuida de una familiar o trabaja los fines de semana tiene menos margen. Un buen proyecto cuenta con eso y ofrece formas distintas de ayudar, desde una hora al mes hasta un compromiso mayor.

Un ejemplo para pensar: un grupo de tu edad quiere organizar una recogida de ropa en el barrio. Puede unirse a una asociación que ya recoge ropa y ofrecer sus manos, o montar su propia recogida. Lo primero suele ser más rápido y llegar más lejos; lo segundo da más libertad, pero exige más tiempo y más permisos. Ninguna es la correcta: depende de lo que el grupo quiera conseguir.

Para tu servicio del barrio, esto significa algo muy práctico: antes de crear algo nuevo, mira qué asociaciones hay ya cerca, qué hacen y en qué podríais colaborar. Colaborar con una asociación que ya conoce el barrio aporta contactos y confianza, y evita que dos grupos hagan lo mismo sin saberlo.

Fuente: Generalitat Valenciana, Institut Valencià de la Joventut, bases de la campaña «Viu la solidaritat», campos de voluntariado juvenil (Diario Oficial de la Generalitat Valenciana de 27/02/2026; consulta: 20/11/2026).

ACTIVIDADES

12. En el episodio, Martina se asigna siete de las doce tareas. ¿Por qué lo hace, según ella? ¿Qué problema ve Iker en ese reparto? Escribe una frase que Salma podría decir con un mensaje «yo».
13. Tras despegar tres pósits, Martina se queda con 4 de las 12 tareas. Las otras 8 se reparten entre las cinco personas restantes. ¿Cuántas tocarían a cada una si el reparto fuera exacto? ¿Es posible? Propón un reparto que se acerque.
14. Revisa esta respuesta simulada de un asistente de IA: «Para repartir las tareas de un equipo, lo mejor es que la persona más organizada decida todo, porque así se evitan conflictos». ¿Qué ventajas y qué riesgos tiene? ¿Qué preguntas harías a tu equipo?
15. En el episodio, Martina tenía 7 de 12 pósits y después 4. Calcula qué porcentaje de las tareas tenía antes y después. ¿Qué porcentaje le habría tocado en un reparto exacto entre seis personas? Redondea a una cifra decimal.
16. Según el informe, ¿qué obstáculos tiene la participación de algunos jóvenes? Escribe dos formas de que un proyecto como el vuestro ofrezca distintos niveles de implicación.
17. En un equipo de cuatro personas, escribid cuatro normas para vuestro equipo del proyecto, un rol para cada persona y una manera de rotarlos en la próxima tarea. Comparad con otro equipo.
18. Lee esta frase: «Los equipos con una sola líder fracasan siempre porque las mujeres no saben mandar». Identifica dos afirmaciones sin pruebas: que todos esos equipos fracasan y el prejuicio sexista con que se intenta justificarlo. Explica cómo podrías contrastarlas y reformula la frase con lenguaje respetuoso.
19. Aplicación individual, sin ayuda: escribe un párrafo de cinco líneas que explique a un compañero cómo repartir de forma justa el trabajo de un equipo, con roles, normas y un ejemplo con horas.
20. Resume en dos frases esta noticia ficticia: «Un grupo de vecinos de Valdelana ha abierto una ludoteca los sábados con 12 voluntarios y 30 niños. La concejala dijo que es un ejemplo para todos. Los voluntarios piden un local más grande». Después, subraya un hecho y una opinión.
21. Un equipo de seis personas dedica 3 horas semanales cada una durante 4 semanas. ¿Cuántas horas suman entre todas? Si el diario dice que una persona aportó 18 horas, ¿qué porcentaje del total es? ¿Es un reparto equilibrado? Razona tu respuesta.
22. Tu equipo puntúa tres ideas de servicio con impacto y esfuerzo: punto de trámites para mayores (5 y 3), banco de libros (3 y 1) y fiesta del barrio (4 y 4). Calcula la puntuación de cada una, elige una y explica qué más tendrías en cuenta.

ESQUEMA



RESUMEN

Antes de trabajar en equipo conviene conocerte: tus **fortalezas** y **debilidades**, que son factores internos, se ordenan junto con las oportunidades y amenazas del entorno en un **DAFO personal**, y se refuerzan con **hábitos de estudio y trabajo**. Un **equipo** reparte el trabajo con **roles** y **normas** acordadas, y funciona mejor cuando se **coopera** y el reparto es **equitativo**, es decir, da a cada persona los apoyos que necesita, y sin estereotipos de género. El reparto se revisa cuando cambian la disponibilidad, la dificultad o la necesidad de apoyo. Para entenderse, hace falta **inteligencia emocional**, **escucha activa** y **mensajes «yo»**. El **liderazgo** puede compartirse y los conflictos se resuelven escuchando a cada parte, buscando varias soluciones y acordando una. Si una persona hace demasiado o demasiado poco, conviene hablarlo pronto y con mensajes «yo», sin esperar al final del proyecto. Para generar y organizar ideas usamos técnicas de **creatividad**, como la lluvia de ideas, SCAMPER, los seis sombreros o el mapa mental; para comparar las ideas, una **matriz de impacto y esfuerzo**, que ayuda a priorizar pero no decide sola: también cuentan el coste, la urgencia y a quién beneficia cada idea. Emprender no es solo montar una empresa: la **innovación social** busca mejorar la vida de las personas, y crear una asociación exige trámites y requisitos. Antes de crear algo nuevo, mira qué asociaciones del barrio ya hacen algo parecido y en qué podríais colaborar. Para aprender de lo que haces, el **diario de equipo** recoge la fecha, las tareas, la dedicación y las mejoras para la próxima sesión. Todo esto te servirá para la ficha E2 de vuestro servicio para el barrio: roles, normas e ideas, siempre con un reparto que no deje a nadie fuera y con un diario que recoja lo que aprendáis.



UNIDAD 3

Consumir y producir con cabeza

El taller de 3.º B · Lo que no sale en la cuenta

EN ESTA UNIDAD APRENDERÁS A…

- Explicar los derechos básicos de las personas consumidoras y saber a quién acudir para reclamar.
- Valorar el modelo de consumo actual y calcular cuánto cuesta tirar comida.
- Reconocer cómo el consumo responsable puede cambiar lo que producen las empresas.
- Describir la economía circular y el valor económico, social y medioambiental que crean algunas empresas.
- Distinguir cooperativas, pymes, empresas emergentes (startups) y emprendimiento social, y valorar el impacto de una idea.

SITUACIÓN DE PARTIDA

Es enero en 3.º B del IES Ribera Norte, después de las vacaciones. El servicio para el barrio ya tiene un primer mapa de necesidades, pero Inés Varela ha lanzado una pregunta incómoda: ¿lo que hagáis dejará el barrio mejor o peor de como lo encontráis? Lucía quiere apuntar los costes y beneficios para otras personas, aunque no salgan en ninguna factura. Martina cree que lo importante es que el servicio funcione. Salma pide datos. Hugo recuerda que en el bar de su familia se tira más pan del que parece. Al terminar la unidad sabrás ver el coste de lo que nadie cobra y diseñar un servicio que deje la menor huella ambiental posible y aporte valor al barrio.

PARA EMPEZAR

1. Piensa en lo último que compraste: ¿lo necesitabas? ¿Sabes de dónde viene o qué pasará con su envase?
2. Si compras algo y no funciona, ¿qué puedes hacer? ¿A quién se lo dirías?
3. ¿Cuánta comida crees que se tira en tu casa en una semana? ¿Por qué se tira?
4. Una vecina cuida las flores de su balcón y una moto echa humo en la esquina: ¿quién asume el coste de las flores y de la contaminación, y quién recibe sus efectos?



Derechos

3.1



Consumo

3.2



Consumo responsable

3.3



Economía circular

3.4



Emprender

3.5

3.1 Personas consumidoras con derechos

Comprar es firmar un pequeño acuerdo. Conocer tus derechos te permite exigir que se cumpla.

Una **persona consumidora** es quien adquiere o usa bienes o servicios con una finalidad ajena a su actividad empresarial o profesional, para sí o para otros. Casi todo el mundo lo es varias veces al día: cuando compra el pan, paga el autobús o contrata una suscripción. Y comprar no significa quedarse sin protección: la ley reconoce a las personas consumidoras unos **derechos básicos**.

Entre los derechos básicos destacan cuatro (hay más). El derecho a la **información**: saber qué compras, cuánto cuesta y qué condiciones tiene. El derecho a la **seguridad**: que lo que compras no ponga en riesgo tu salud. El derecho a la **protección de tus intereses económicos**: que no te engañen con precios, publicidad o cláusulas abusivas. Y el derecho a **reclamar y ser reparado** si algo sale mal.

LA NORMA DICE

«Son derechos básicos de los consumidores y usuarios y de las personas consumidoras vulnerables: [...] d) La información correcta sobre los diferentes bienes o servicios en formatos que garanticen su accesibilidad y la educación y divulgación para facilitar el conocimiento sobre su adecuado uso, consumo o disfrute, así como la toma de decisiones óptimas para sus intereses.» Real Decreto Legislativo 1/2007, art. 8.1.

A ellos se suma la defensa frente a las **cláusulas abusivas**: condiciones que se imponen sin negociar y dejan a la persona consumidora en peor situación sin motivo, como las que ponen trabas desproporcionadas para darse de baja de una suscripción. La ley las considera no escritas.

La **garantía legal** obliga al vendedor a poner remedio si el producto no es conforme: repararlo o sustituirlo y, si no es posible, rebajar el precio o devolver el dinero. Responde de los defectos que aparezcan en los tres años siguientes a la entrega (en un bien usado puede pactarse menos, nunca menos de un año). Guarda siempre el **justificante de compra**: tique, factura o correo de confirmación.

En las compras a distancia a un profesional suele haber un derecho de desistimiento de 14 días naturales, con excepciones; no es la garantía por defectos. Antes de pagar, mira quién vende, el precio final y qué se puede devolver, y desconfía de las ofertas con prisa.

Si algo falla, el camino habitual es sencillo. Primero, reclamar al vendedor y explicarle el problema con calma. Si no lo soluciona, pedir y presentar la **hoja de reclamaciones**, un formulario que las empresas y los comercios deben tener a disposición de quien lo pide en la Comunitat Valenciana. Y si el problema sigue, acudir, si procede, a la **oficina municipal de información al consumidor**, que suele llamarse OMIC y asesora de forma gratuita, o al servicio de consumo de la Generalitat Valenciana. Guarda también capturas de pantalla, correos y mensajes: sirven como prueba de lo que te prometieron.

Reclamar no es ser conflictivo: es usar un derecho y ayudar a que las empresas mejoren. Si no hay acuerdo, existen las asociaciones de consumidores y la mediación o el arbitraje.

ACTIVIDADES

1. Un amigo compra unas zapatillas por internet. Llegan con la suela despegada. Escribe, en orden, tres pasos que debería seguir para reclamar. ¿Qué documento le conviene tener?

2. Une cada situación con el derecho que se vulnera: a) un anuncio dice «oferta» pero el precio es el del mes pasado; b) una caja de juguetes no trae las advertencias de seguridad obligatorias; c) una tienda no admite una reclamación.

3. *Amplía.* Mira la cita de la norma. Explica con tus palabras qué significa «información correcta» y por qué incluye «formatos que garanticen su accesibilidad».

3.2 Nuestro modelo de consumo

Compramos más, usamos menos tiempo lo que compramos y tiramos antes. ¿Quién sale ganando?

En muchos lugares, el modelo de consumo actual se basa en comprar cosas baratas, usarlas poco tiempo y tirarlas. Es el **consumismo**: comprar más de lo que necesitas, empujados por la publicidad, las ofertas o la moda. Se nota en la ropa, que ahora se renueva cada pocas semanas: es la **moda rápida**, que produce prendas baratas a un ritmo muy alto y las sustituye enseguida. Y en la tecnología: un móvil que funciona se cambia por uno nuevo solo porque ha salido otro modelo.

El modelo de **usar y tirar** tiene costes que no vemos en el precio. Producir requiere energía, agua y materiales, y cada objeto tirado es un recurso perdido. Alargar su vida, arreglándolo o compartiéndolo, reduce ese coste. Además, hay personas que fabrican esos productos en condiciones duras, a menudo lejos de aquí. Por eso conviene preguntarse antes de comprar: ¿lo necesito?, ¿cuánto durará?, ¿podría arreglarlo?, ¿quién lo ha hecho y en qué condiciones?

Un problema muy visible de este modelo es el **despilfarro alimentario**: tirar comida que todavía se podía comer. Ocurre en varias etapas de la cadena alimentaria (campo, comercios, restauración y hogares); en el dato de abajo, casi todo lo medido está en los hogares. Se tira porque se compra de más, porque se confunde la fecha de caducidad con la de consumo preferente o porque se cocina más de lo necesario. Además de perder lo que pagaste, se generan residuos cuya recogida y tratamiento pagamos entre todos. Planificar la compra y mirar la nevera antes de salir evita buena parte de ese gasto.

La **obsolescencia programada** es otra pieza del puzle: planificar a propósito una vida útil más corta de la que podría tener, o dejar de dar piezas y actualizaciones para que compres otro. Otros fallos de durabilidad o la falta de reparación no son programados, pero el resultado se parece: aparatos que podrían arreglarse acaban en el cajón o en el contenedor, y se genera un montón de residuos electrónicos.

DATO

En 2024, en España, el desperdicio alimentario dentro y fuera del hogar fue de unos 1.125 millones de kilos o litros (un 4,4 % menos que en 2023); 1.097 millones, el 97,5 %, fueron de hogares. Por persona, son unos 24,4 kilos o litros al año. Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, informe del desperdicio alimentario en 2024 (nota de prensa de 01/08/2025; consulta: 20/11/2026).

Caso · La nevera de una semana

Una familia de cuatro personas calcula que tira unos 2 kilos de comida cada semana. Los datos son inventados, y el precio medio de 3 € el kilo es aproximado.

Concepto	Cálculo	Resultado
Comida tirada al año	2 kg × 52 semanas	104 kg
Dinero tirado al año	104 kg × 3 €	312 €
Ahorro si tiran un 50 % menos	312 € × 0,5	156 €
Referencia para 4 personas	24,4 kg × 4	97,6 kg

Paso 1. Calcula lo que tira en un año: 2 kg a la semana por 52 semanas son 104 kg.

Paso 2. Pasa los kilos a dinero: 104 kg a 3 € el kilo son 312 € al año. Si fueran capaces de tirar la mitad, se ahorrarían 156 €.

Paso 3. Compara: con 24,4 kg por persona, cuatro personas serían unos 98 kg al año, unos 6 kg menos que esta familia. Es solo una referencia.

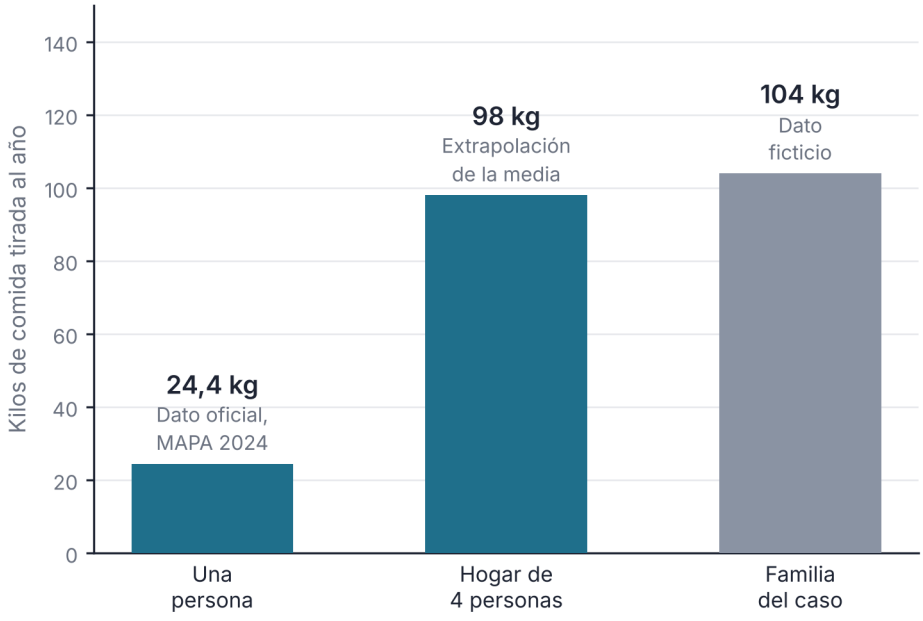


Figura 3.1. Comida tirada al año: persona, hogar de cuatro y familia del caso

Cada kilo tirado no solo cuesta dinero: también se perdió el agua, la energía y el espacio con que se produjo. Reducirlo ahorra dinero y cuida el entorno. Y no es solo cosa de casa: un comedor escolar que ajusta bien las raciones tira mucho menos, y los excedentes aptos y bien conservados pueden donarse a entidades sociales.

Tirar menos no exige grandes sacrificios: hacer la lista de la compra con lo que ya hay en casa, congelar lo que no vas a gastar pronto, usar las sobras para otra comida y entender que el «consumo preferente» informa de calidad (pasada la fecha, un alimento bien conservado puede seguir siendo apto), mientras que la fecha de caducidad es de seguridad y se respeta.

ACTIVIDADES

4. Una familia de tres personas tira 1,5 kg de comida a la semana. Calcula cuántos kilos tira al año y cuántos euros pierde si el kilo cuesta 3 €. ¿Cuánto ahorraría si tirara un tercio menos?

5. Lee esta noticia ficticia y resúmela en tres frases: «Un supermercado de Valdelana ha reducido un 20 % lo que tira gracias a un programa de venta de fruta con aspecto feo a mitad de precio. El responsable dijo que ha sido un éxito. Los clientes comentan que la fruta está buenísima. El año anterior tiraron 500 kilos al mes».

6. *Amplía.* Escribe tres preguntas que te harías antes de comprar una prenda de ropa, para decidir si de verdad la necesitas y si va a durar.

3.3 El poder del consumo responsable

Cada compra envía una señal. Lo que eliges comprar influye en lo que ofrecen las empresas.

El **consumo responsable** consiste en comprar y usar productos teniendo en cuenta lo que cuestan a las personas y al entorno, además de lo que cuestan en dinero. No se trata de no consumir, sino de consumir mejor. Puede funcionar porque las empresas responden a lo que se vende, aunque también a precios y leyes: si muchas personas piden algo distinto, acaban ofreciéndolo. Cada compra es pequeña, pero la suma de muchas influye en lo que se produce.

Hay cinco gestos sencillos. El **ahorro energético**: apagar lo que no usas, ajustar la calefacción, elegir aparatos eficientes. El **transporte sostenible**: caminar, ir en bici o usar el transporte público cuando puedes. El **comercio justo**: comprar productos cuyo precio permite a quienes los producen vivir dignamente. El **comercio de proximidad**: comprar a negocios cercanos, que mantienen empleo en el barrio y pueden acortar algunos transportes, según el origen del producto. Y elegir **empresas sostenibles**: las que cuidan a su plantilla, al entorno y a la comunidad. Casi todos son compatibles: ir en bici a comprar a la panadería del barrio cumple dos a la vez.

Ninguno exige ser perfecto. Lo que importa es la suma: una persona cambia poco, pero cuando muchas deciden igual pueden influir en lo que ofrecen las tiendas. Y también cuenta lo que no se compra: pedir prestado, compartir o arreglar es consumo responsable.

Para elegir con criterio ayudan las **etiquetas**: la etiqueta energética indica cuánta electricidad gasta un aparato, y los sellos de comercio justo o de agricultura ecológica indican cómo se ha producido. Pero una etiqueta no lo dice todo: conviene comprobar quién la concede y qué garantiza, porque hay afirmaciones ambientales engañosas. A eso se le llama «lavado verde»: desconfía de expresiones vagas como «100 % ecológico» sin datos.

Para entender por qué importa hay que mirar lo que no sale en el precio. Hay una **externalidad** cuando la actividad de alguien beneficia o perjudica a otras personas y ese efecto no queda recogido en el precio ni se compensa del todo. Puede ser positiva, como la vecina que cuida las flores de su balcón y alegra la calle sin cobrar por ello. O negativa, como una moto que echa humo en la esquina: quien contamina puede no asumir todo el daño, y quien respira el humo sufre un perjuicio que no eligió. Son los costes y los beneficios que no salen en la cuenta.

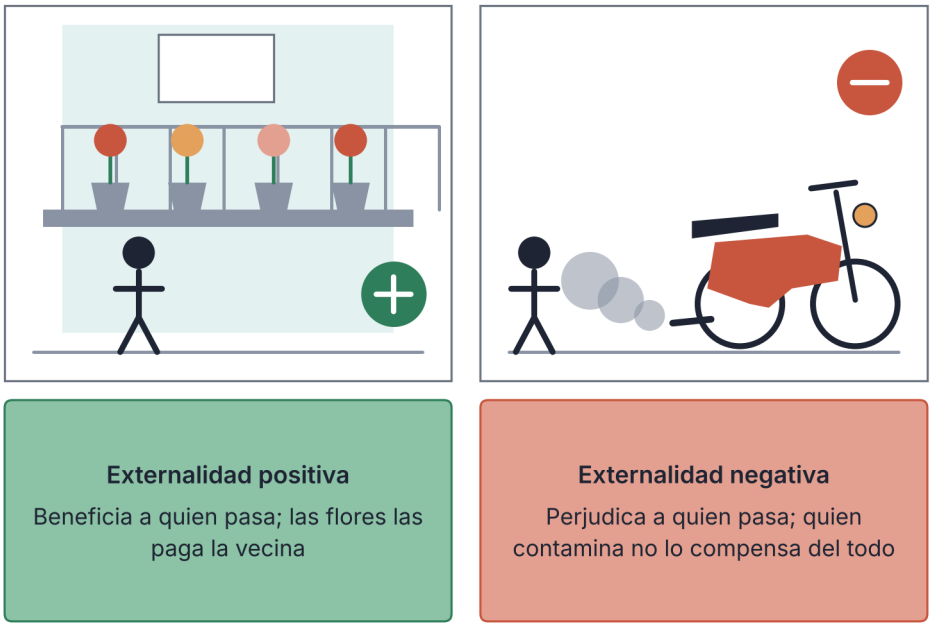


Figura 3.2. Dos externalidades: las flores del balcón y el humo de la moto

Cuando hay externalidades, el precio no cuenta toda la verdad. Por eso las administraciones ponen impuestos y normas a lo que contamina y ayudas a lo que beneficia, y por eso tu elección como consumidor importa: tú puedes decidir pagar un poco más por algo que no daña a otros.

Una externalidad no es un coste pactado: si pagas por usar un aparcamiento, no lo es; lo es el ruido que genera a los vecinos. La clave es que alguien se ve afectado sin haber decidido nada y sin que el precio lo recoja. Por eso se habla de «fallos del mercado» que se corrigen con normas, impuestos o ayudas.

CÓMO DECIDIMOS

«Lo barato y rápido gana». Entre una tienda del barrio y un pedido por internet con envío gratis, solemos elegir lo que ahorra esfuerzo ahora, aunque no sea lo que más nos conviene. Se llama sesgo de presente: pesa más lo inmediato que lo que se nota después. Antes de comprar, pregúntate qué cuesta cada opción a otras personas y al barrio.

REVISA LA IA

Respuesta simulada de un asistente de IA: «Lo más importante de la economía circular es reciclar: si todo se recicla, el problema de los residuos está resuelto».
Qué comprobar. ¿Qué pasa antes de reciclar? ¿Cuántas veces se podría haber reducido o reutilizado el producto? ¿Se recicla todo lo que se tira? ¿Qué dato necesitarías para saberlo?

ACTIVIDADES

7. Clasifica estas acciones en ahorro energético, transporte sostenible, comercio justo, comercio de proximidad o empresa sostenible: a) ir al instituto en bici; b) comprar el pan en la panadería del barrio; c) apagar las luces al salir; d) comprar café de comercio justo; e) elegir una empresa que acredita mejores condiciones laborales.
8. Escribe una externalidad positiva y otra negativa de tu barrio. Para cada una, di quién la sufre o la disfruta y quién la paga.

3.4 Empresas que crean valor

Una empresa no solo gana dinero. También puede dejar el barrio mejor o peor.

En la **economía lineal**, las empresas extraen recursos, fabrican, venden y el producto acaba en la basura: se produce, se usa y se tira. Es un camino de una sola dirección que gasta recursos y llena los vertederos. La **economía circular** propone cerrar el círculo: que los productos y los materiales se aprovechen el mayor tiempo posible y que los residuos de unos sean la materia prima de otros.

Una regla útil para empezar son cuatro verbos, por orden de preferencia. **Reducir**: comprar y usar menos. **Reutilizar**: dar otra vida a lo que ya existe, como una bicicleta que pasa de una persona a otra. **Reparar**: arreglar en lugar de tirar. Y **reciclar**: transformar lo que ya no sirve en materia prima nueva, que también ahorra recursos. No son pasos fijos para todo producto, sino estrategias alternativas o complementarias.

Una empresa puede buscar un triple impacto. Se habla de **valor compartido** cuando gana dinero al atender necesidades de la sociedad; son ideas relacionadas, no idénticas. Tiene tres partes. El **valor económico**: la empresa gana lo suficiente para mantenerse y pagar bien a su plantilla. El **valor social**: da empleo digno, incluye a personas que lo tienen difícil y mejora la vida de su comunidad. Y el **valor medioambiental**: gasta menos recursos y contamina menos. Por ejemplo, una tienda de ropa de segunda mano que da trabajo a personas que estaban en paro cumple las tres partes a la vez.

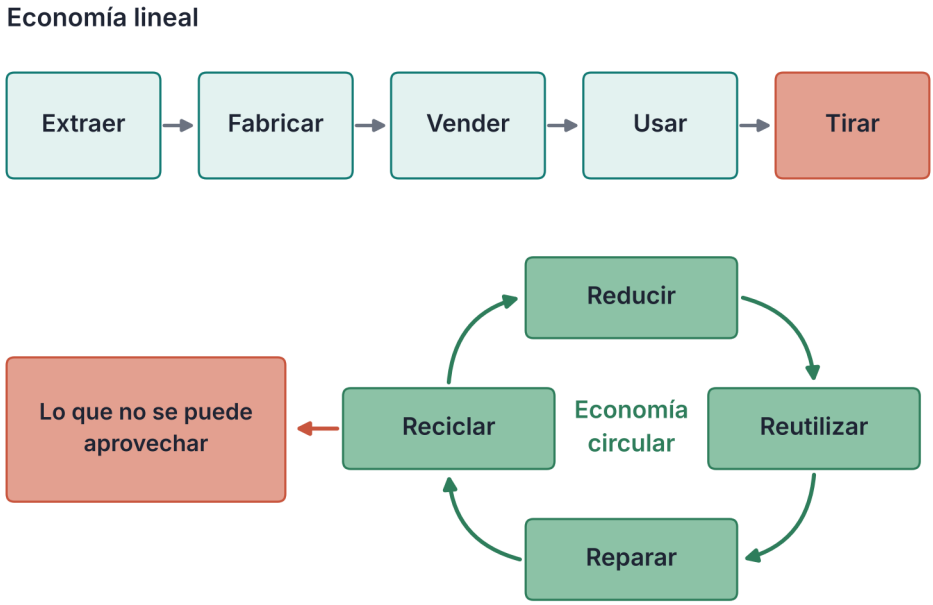


Figura 3.3. De la economía lineal a la economía circular

Una empresa de reparación de bicicletas en un barrio es un buen ejemplo: gana dinero, da empleo a vecinos y alarga la vida de objetos que se habrían tirado. Las tres partes pueden reforzarse entre sí.

CLAVE · ECONOMÍA CIRCULAR

Reducir, reutilizar, reparar y, al final, reciclar: una regla útil, no una lista cerrada. Una empresa crea valor compartido cuando gana dinero atendiendo a la vez necesidades de las personas y del entorno.

ACTIVIDADES

9. Elige un objeto que uses cada día, como una mochila o un móvil, y escribe una forma de reducir, otra de reutilizar, otra de repararlo y otra de reciclarlo. ¿Cuál es la mejor y por qué?

3.5 Cooperativas y emprendimiento social

Hay empresas sin dueño único: pertenecen a sus personas socias.

Una **cooperativa** es una empresa creada por personas que se asocian para satisfacer necesidades compartidas; por regla general, cada persona socia tiene un voto, aunque haya aportado más o menos dinero (con excepciones legales). Los excedentes se reparten tras dotar los fondos obligatorios. Las hay de trabajo, de consumo, agrarias, de vivienda o de enseñanza. En 2025, las valencianas emplearon directamente a 63.105 personas (Concoval).

El **emprendimiento social** es crear una empresa o una iniciativa cuyo objetivo principal es resolver un problema de la sociedad, y no solo ganar dinero. Puede ser una cooperativa, una asociación o una empresa convencional que decida reinvertir sus beneficios.

Una **pyme** es una microempresa, pequeña o mediana empresa: en la definición europea, menos de 250 personas empleadas. Una **empresa emergente** (*startup*) es una empresa nueva que busca crecer rápido con una idea innovadora, casi siempre de base tecnológica. Y un **vivero de empresas** es un espacio, público o privado, que ofrece a quien empieza un local, asesoramiento y contactos a bajo coste.

Caso · Una cooperativa de reparación

Cuatro socias montan una cooperativa para reparar electrodomésticos. Cada mes ingresan 8.000 € y tienen otros gastos de 3.200 €, sin contar su trabajo. El 10 % del margen va a un fondo común y el resto se reparte a partes iguales. Para comparar, una empresa convencional con las mismas cifras: una dueña que trabaja y tres empleadas con 1.000 € cada una. Cifras inventadas, no el reparto legal real.

Concepto	Cálculo	Cooperativa
Margen del mes	8.000 € − 3.200 €	4.800 €
Fondo común (10 %)	10 % de 4.800 €	480 €
A repartir	4.800 € − 480 €	4.320 €
Cada socia	4.320 € : 4	1.080 €

Paso 1. Calcula el margen: 8.000 − 3.200 = 4.800 €. Aparta el fondo común: 10 % de 4.800 € = 480 €. Quedan 4.320 € por repartir.

Paso 2. Reparte entre las cuatro socias: 4.320 : 4 = 1.080 € a cada una.

Paso 3. Compara. En la empresa convencional, las empleadas cobran 3.000 € y a la dueña le quedan 8.000 − 3.200 − 3.000 = 1.800 €. En ambas quedan 4.800 € para las cuatro personas que trabajan; en la cooperativa, 1.080 € por socia y 480 € al fondo. Es un reparto del excedente, no un sueldo.

PARA TU PROYECTO · E3

Prepara la ficha E3, «Un servicio que no deja huella»: elige tres de las diez ideas de la ficha E2 y valora cada una de 1 a 5 por su impacto social y por su impacto en el medio ambiente. Anota para cada idea una externalidad positiva y otra negativa. Esta ficha cierra la **Entrega 1**: juntad E1, E2 y E3 en un único dosier.

ACTIVIDADES

10. Una cooperativa de cinco socias ingresa 10.000 € al mes y gasta 4.000 €. Aparta el 10 % del resultado a un fondo común y reparte el resto a partes iguales. ¿Cuánto cobra cada socia?

11. *Amplía.* Explica en cinco líneas la diferencia entre una cooperativa y una empresa con una única dueña, y di en qué caso crees que se reparte mejor el poder.

EL TALLER DE 3.º B

Lo que no sale en la cuenta

Era un martes de enero, y Lucía y Martina caminaban hacia la asociación de vecinos con la carpeta de la ficha E1 bajo el brazo. Inés les había pedido que, de camino, apuntaran los costes que alguien paga y los efectos sobre otras personas que nadie paga ni compensa.

—A ver, por partes —dijo Lucía, abriendo su agenda—. Primero, lo que cuesta dinero: farolas, bancos, el cartel de la farmacia.

Doblaron la esquina. De pronto, la calle se llenó de color. Los balcones de las casas viejas estaban cubiertos de geranios rojos y rosas, y desde uno de ellos una señora mayor, con delantal y regadera, vaciaba un chorrito de agua sobre cada maceta.

—Qué bonito —dijo Martina, sonriendo, con su chándal azul—. Parece otro barrio.

—Buenos días, chicas —dijo la señora desde arriba—. Si queréis un esqueje, pedidlo, que me sobran.

—Gracias, nos lo pensamos —dijo Lucía, y apuntó algo en la agenda.

—¿Qué has escrito? —preguntó Martina, mirándola.

—Que esas flores las paga ella. El agua, las macetas, el tiempo. Y nos alegran la calle a todos.

—¿Y a ella quién le paga?

—Nadie. Por eso lo apunto: es algo bueno para los demás que no sale en la cuenta de quien lo recibe.

Siguieron andando. Al final de la calle había una terraza con mesas bajo una sombrilla, y junto a ella, con el motor en marcha, una moto vieja que soltaba un humo azulado. Un hombre y una mujer que tomaban café en la terraza se taparon los oídos, y un señor con bastón que pasaba por la acera empezó a toser y cruzó al otro lado.

—Eso sí que huele y que atruena —murmuró Martina—. Mira cómo se tapan los oídos.

—A esa gente le sale cara la moto, aunque no la hayan comprado.

—Y a quien la conduce, ¿quién le cobra?

Lucía se quedó callada un momento. Luego pasó la página.

—Por el humo, nadie. Lo apunto también: lo malo que tampoco sale en la cuenta.

—Dos cosas en dos esquinas —dijo Martina—. Una la paga su dueña y nos alegra a todos; la otra nos molesta y quien la causa no paga todo el daño.

—Es lo que Inés llamaría una externalidad —dijo Lucía, con cuidado—. O eso creo. Lo miraré.

Cruzaron la calle. En la puerta de la asociación, una cartulina anunciaba una charla sobre ayudas para la factura de la luz. Martina leyó el cartel dos veces.

—Oye, Lucía. Nuestro servicio… —se interrumpió—. ¿Y si también deja algo que no sale en la cuenta?

—¿Cómo qué?

—Si montamos algo con sillas, folletos, mensajes, gente yendo y viniendo… Quizá usemos papel, espacio público o tiempo de otras personas. ¿Quién asume eso y quién lo disfruta?

Lucía cerró la agenda y sacó un bolígrafo de cuatro colores. Escribió en rojo, a toda página: «El servicio tiene que dejar la calle mejor de como la encuentra».

—Eso es lo que quiero —dijo—. Y lo vamos a apuntar en la ficha.

—Primero entremos —dijo Martina—. Que Remedios nos espera y yo quiero saber cuánto cuesta una sala.

Remedios las esperaba en la puerta, con las llaves colgadas del cuello.

—Llegáis justo a tiempo —dijo—. ¿Habéis visto el barrio con ojos de economistas?

—Hemos visto lo que sale en la cuenta y lo que no —contestó Lucía—. Unas flores que paga una señora y alegran a todos, y una moto que molesta a quien pasa.

—Ya veo que habéis aprendido algo —sonrió Remedios—. Pues apuntadlo. En esta asociación sabemos bien que lo más valioso casi nunca tiene precio, y que lo más molesto a veces tampoco lo paga nadie.

—Quiero que nuestro servicio sume —dijo Martina—, no que reparta molestias sin querer.

—Entonces pensad en quién lo va a notar, para bien o para mal.

Subieron los dos escalones. Detrás, la moto aceleró con un ruido seco y el humo azul se quedó un momento flotando entre los geranios.



A la izquierda, Lucía y Martina ante un balcón con flores; a la derecha, una moto con humo junto a la terraza.

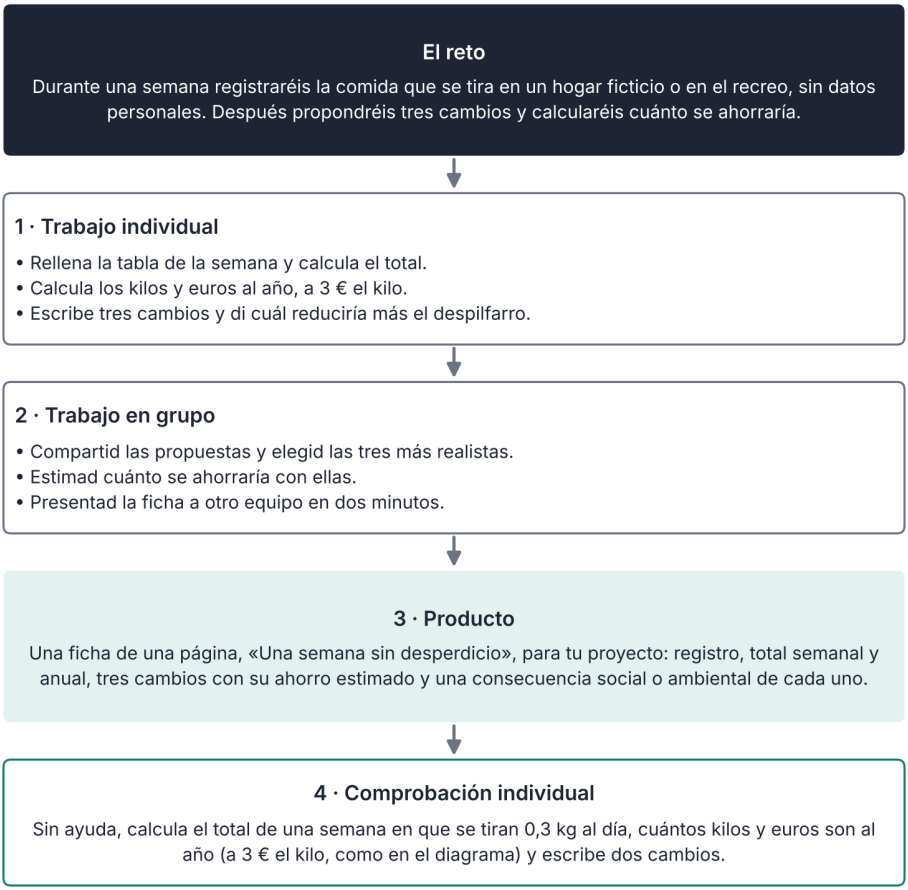
SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Una semana sin desperdicio

Reto. Durante una semana registraréis la comida que se tira en un hogar ficticio o en el recreo, sin datos personales. Después propondréis tres cambios y calcularéis cuánto se ahorraría.

Producto. Una ficha de una página, «Una semana sin desperdicio», para tu proyecto: registro, total semanal y anual, tres cambios con su ahorro estimado y una consecuencia social o ambiental de cada uno. **Datos.** Puedes medir de forma agregada lo que se tira en el recreo, sin identificar a nadie, o usar estos datos inventados. Kilos tirados en un hogar ficticio: lunes, 0,2; martes, 0,4; miércoles, 0,3; jueves, 0,5; viernes, 0,6; sábado, 0,9; domingo, 0,6.

Comprobación individual. Sin ayuda, calcula el total de una semana en que se tiran 0,3 kg al día, cuántos kilos y euros son al año (a 3 € el kilo, como en el diagrama) y escribe dos cambios.



Así se desarrolla la situación de aprendizaje

INFORME

Cooperativas en la Comunitat Valenciana

En la Comunitat Valenciana hay miles de empresas que no pertenecen a una sola persona, sino a sus socias y socios. Son las cooperativas, y su historia es larga: desde las que agrupan a quienes cultivan naranjas o uvas para vender mejor sus cosechas hasta las que ofrecen servicios de limpieza, enseñanza o reparación. Se rigen por unos principios comunes: por regla general, cada persona socia tiene un voto, y los excedentes, tras las dotaciones obligatorias, pueden ir a reservas y a retornos según la actividad de cada una.

¿Cuánto pesan? Según un informe de la Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana y del portal estadístico de la economía social, las cooperativas valencianas daban empleo directo a 63.105 personas en 2025 y facturaban 9.843 millones de euros, el equivalente al 6,3 % del PIB de la comunidad (la facturación no es valor añadido, que es lo que mide el PIB). Entre ellas hay muchas cooperativas de trabajo asociado, que son las que montan personas que quieren emplearse a sí mismas.

Un ejemplo sin marca ayuda a entenderlo: una cooperativa agraria de una comarca reúne a decenas de agricultoras y agricultores que, juntos, compran semillas más baratas, almacenan la fruta y la venden a un precio mejor que si fueran por separado. Lo que resulta de ahí se reparte por lo que cada una aporta, y una parte se reserva para invertir y para ayudar al pueblo.

¿Qué beneficios tienen? Pueden favorecer la estabilidad del empleo y el arraigo en el territorio, sobre todo cuando las personas trabajadoras son socias, aunque no están libres de despidos ni cierres. También pueden ser más resistentes cuando llegan las crisis, aunque no siempre lo son.

¿Qué límites hay? Decidir entre muchas personas puede ser más lento, y a veces cuesta conseguir dinero para crecer. Y no todas las cooperativas funcionan bien: como en cualquier empresa, hace falta buena gestión. Los datos de una sola fecha tampoco dicen si el sector crece o se estanca.

Un ejemplo para pensar: una cooperativa de trabajo de cuatro personas arregla bicicletas en el barrio. Cada persona tiene un voto, aunque una haya aportado más dinero. Si un año se gana poco, deciden juntas, dentro de sus estatutos y de los mínimos legales, cómo reorganizar gastos o anticipos, buscar clientes y proteger el empleo. Así se reparten también los apuros, y hace falta confianza.

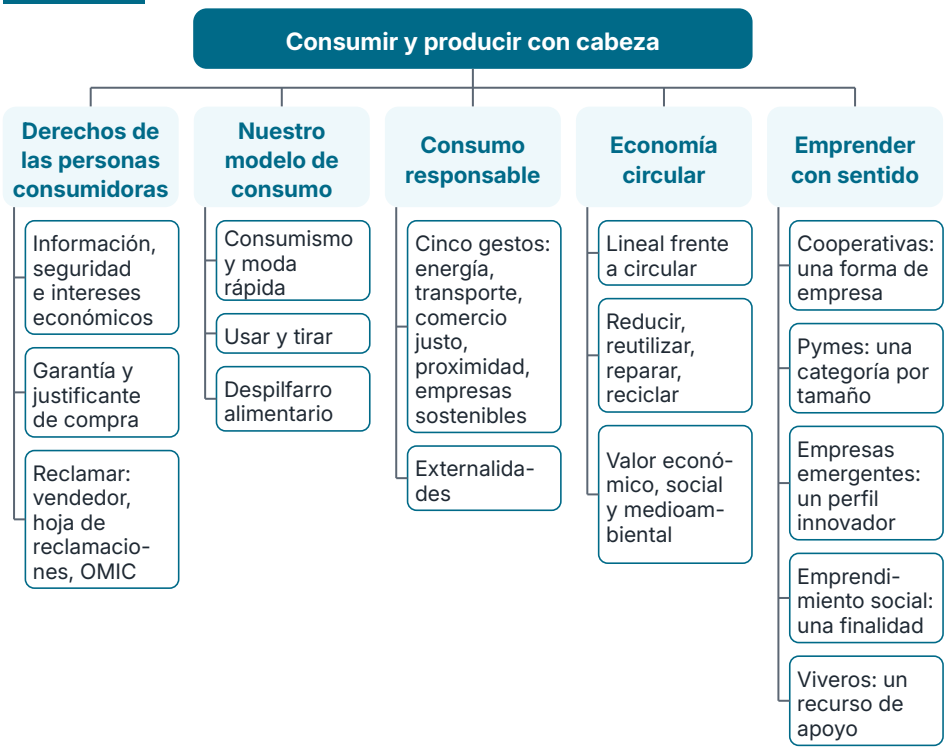
Para vuestro servicio, la lección es práctica: quizá convenga actuar como grupo escolar o asociación, o estudiar más adelante una cooperativa si el proyecto lo justifica. La pregunta sobre quién decide y quién se queda con los beneficios sirve igual para una pyme, una asociación o un grupo de clase.

Fuente: Confederación de Cooperativas de la Comunitat Valenciana (Concoval) y Portal Estadístico de la Economía Social Valenciana (CIRIEC-España), informe sobre el cooperativismo valenciano en 2025 (abril de 2026; consulta: 20/11/2026).

ACTIVIDADES

12. En el episodio, Lucía apunta dos cosas «que no salen en la cuenta». ¿Cuáles son? ¿Cuál es una externalidad positiva y cuál negativa? ¿Quién asume el coste de cada una y quién recibe sus efectos?
13. Martina pregunta si su servicio podría dejar algo que no sale en la cuenta. Escribe una externalidad positiva y otra negativa que podría producir un servicio de ayuda con trámites para personas mayores (sin pedir claves ni datos personales), y cómo reducirías la negativa.
14. Revisa esta respuesta simulada de un asistente de IA: «Comprar en una tienda de proximidad siempre es mejor para el medio ambiente que comprar por internet». ¿Qué afirma sin comprobar? ¿Qué datos pedirías para decidir?
15. Una familia de cinco personas tira 2,5 kg de comida a la semana. Calcula cuántos kilos y cuántos euros pierde al año a 3 € el kilo. Si reduce el despilfarro un 40 %, ¿cuántos euros ahorra?
16. Según el informe, ¿qué ventajas y qué límites tienen las cooperativas? Compara con una empresa de una única dueña y di qué dato añadirías para estar más seguro.
17. En equipo, elegid un producto de uso diario del barrio y dibujad su camino en una economía lineal y en una circular, e indicad en qué pasos podrían aplicarse reducir, reutilizar, reparar y reciclar (no hace falta todos).
18. Lee esta frase: «Las empresas sostenibles son siempre más caras, y por eso la gente no las compra». Señala la afirmación comprobable y la generalización no demostrada. ¿Qué datos compararías?
19. Aplicación individual, sin ayuda: escribe un párrafo de cinco líneas que explique a un compañero qué es una externalidad, con un ejemplo de tu barrio y cómo podría corregirse.
20. Lee esta noticia ficticia y resúmela en tres frases: «Un barrio de Valdelana ha puesto en la plaza una nevera para compartir comida que sobra. Un vecino la llama "la mejor idea del año". Según la asociación de vecinos, en el primer mes se repartieron 240 raciones. Una panadería teme que baje su venta de pan». Separa después dos hechos y dos opiniones.
21. Un comedor escolar tira 18 kg de comida cada día durante 180 días de clase. Calcula los kilos al año y, a 3 € el kilo, los euros. Si con raciones más ajustadas tirara un 25 % menos, ¿cuántos euros ahorraría al año?
22. Tu equipo debe elegir entre unas carpetas de plástico a 2 € la unidad y otras de papel reciclado a 2,50 €. Necesitáis 40. Calcula la diferencia de coste y decide con tres argumentos, uno de ellos sobre externalidades.
23. Clasifica cada caso como forma de empresa, tamaño, perfil o recurso de apoyo: a) una cooperativa de agricultoras; b) una empresa de ocho personas que repara bicicletas; c) una empresa emergente que crea una aplicación; d) un vivero que cede un local barato.

ESQUEMA



RESUMEN

Las **personas consumidoras** tienen **derechos básicos**, como la información, la seguridad, la protección de sus intereses y la posibilidad de reclamar. La **garantía legal** obliga al vendedor a poner remedio a los defectos: guarda siempre el **justificante de compra**. Si algo falla, se reclama al vendedor y, si no lo soluciona, se presenta la **hoja de reclamaciones** y se acude a la **OMIC**. El modelo de consumo basado en comprar, usar poco y tirar es el **consumismo**, y tiene costes que no se ven en el precio, como el **despilfarro alimentario**. El **consumo responsable** consiste en elegir lo que cuesta menos a las personas y al entorno. Las **externalidades** son efectos positivos o negativos sobre otras personas que no quedan recogidos en el precio, y por eso el precio no cuenta toda la verdad. La **economía circular** ofrece una regla útil, no una lista cerrada: reducir, reutilizar, reparar y, al final, reciclar. Una empresa puede buscar un triple impacto y crear **valor compartido** cuando atiende necesidades de la sociedad. Las **cooperativas** pertenecen a sus personas socias y, por regla general, cada una tiene un voto. Son una forma de empresa; la **pyme** es una categoría por tamaño, la **empresa emergente** un perfil innovador, el **vivero** un recurso de apoyo y el **emprendimiento social** una finalidad que pueden tener algunas de ellas. Todo esto sirve para la ficha E3 de vuestro servicio: que deje la menor huella posible y aporte valor al barrio.



UNIDAD 4

Lo que es de todos

El taller de 3.º B · La caja de las monedas

EN ESTA UNIDAD APRENDERÁS A...

- Explicar qué es el sector público y qué funciones cumple el Estado del bienestar.
- Distinguir los servicios públicos y decir qué administración da cada uno.
- Describir para qué sirve la Seguridad Social y cómo se financia.
- Diferenciar los impuestos más importantes y calcular lo que paga cada persona con un impuesto proporcional y con uno progresivo.
- Explicar a quién perjudica el fraude fiscal y cómo se redistribuye la renta.

SITUACIÓN DE PARTIDA

Es febrero en **3.º B** del IES Ribera Norte. Inés Varela quiere que el servicio para el barrio tenga un presupuesto realista, y por eso pide al grupo que averigüe qué hacen ya las administraciones y cuánto cuesta lo que quieren hacer ellos. Lucía propone empezar por los carteles y las fotocopias. Hugo recuerda que su padre dice que «los impuestos se los llevan todos», y Salma le pregunta quién ha decidido eso y con qué datos. Dani no sabe quién financia el autobús que usa para ir al instituto. Joel e Irene tienen entre manos una caja con 120 € que la asociación de familias les ha entregado para administrar, y Andrés Mora, profesor del centro, les hace una pregunta que cambia la conversación: ¿de quién es ese dinero? Al terminar la unidad sabrás de dónde sale el dinero público, a dónde va y por qué importa quién lo paga.

PARA EMPEZAR

1. Piensa en lo que has usado hoy desde que te levantaste: calle, luz, autobús, instituto... ¿Cuáles de esas cosas crees que pagan las familias de forma directa y cuáles pagan entre todos?
2. Cuando compras un refresco, ¿pagas algún impuesto? ¿Cómo podrías saberlo y dónde lo ves en el justificante de compra?
3. Si una persona gana 1.000 € al mes y otra 4.000 €, ¿te parece justo que paguen el mismo tanto por ciento de impuestos? ¿Y la misma cantidad en euros? Explica tu respuesta.
4. ¿Quién crees que debe pagar un parque nuevo de tu barrio: el ayuntamiento, la Generalitat o el Estado? ¿Cómo lo averiguarías?



Sector público

4.1



Servicios públicos

4.2



Seguridad Social

4.3



Impuestos

4.4



Equidad

4.5

4.1 El sector público y el Estado del bienestar

Hay cosas que casi nadie compra por su cuenta: las calles, el alumbrado, la atención en un hospital público. Las financiamos entre todos.

El **sector público** es el conjunto de organismos y empresas que dependen de las administraciones y que producen o gestionan bienes y servicios en nombre de toda la sociedad. Lo forman las **administraciones públicas** (el Estado, las comunidades autónomas, las diputaciones y los ayuntamientos) y otras entidades públicas, entre ellas las **empresas públicas**, cuyo dueño es una administración, como algunas que gestionan el agua de una ciudad o el transporte urbano. Su objetivo principal no es ganar dinero, sino dar un servicio.

¿Por qué hace falta? Porque el mercado no produce bien todo lo que necesitamos. Un **bien público**, en sentido económico, es difícil de excluir del consumo y varias personas pueden aprovecharlo a la vez, como el alumbrado de una calle; no todo servicio público lo es. Si dependiera de que cada vecino pagara por su cuenta, muchos esperarían a que pagaran otros y la calle seguiría a oscuras. Por eso lo organiza la administración y lo paga con dinero de todos.

Algo parecido pasa con la educación o la sanidad: si solo los tuviera quien pudiera pagarlos, dependerían del dinero de la familia. Por eso se prestan de forma pública.

El Estado cumple cuatro funciones en la economía:

Prestar bienes y servicios: colegios, hospitales, carreteras, justicia, defensa.

Redistribuir la renta: con impuestos, cotizaciones y prestaciones, reduce diferencias y ayuda a quien más lo necesita, con becas, pensiones o ayudas por desempleo.

Regular: fija normas para que el mercado funcione con reglas claras, por ejemplo las de seguridad en los alimentos o las de protección de las personas consumidoras.

Estabilizar: intenta que la economía no se hunda en una crisis y que los precios y el empleo no se descontrolen.

El **Estado del bienestar** es el conjunto de servicios y prestaciones públicas que quieren asegurar unas condiciones de vida dignas a todas las personas: educación, sanidad, pensiones, ayuda en el desempleo y atención a quien necesita cuidados. Se apoya en dos valores, la **equidad** (que cada persona reciba lo que necesita para tener las mismas oportunidades) y la **solidaridad** (que quien puede contribuir más ayude a quien lo necesita).

Hay un límite: el sector público no puede gastar sin fin, porque los recursos son escasos. Cuando los gastos de una administración superan sus ingresos no financieros, hay un **déficit**, que suele cubrirse con endeudamiento. Lo que se acumula de esas deudas es la **deuda pública**, que hay que devolver y puede generar intereses.

LA NORMA DICE

«Todos contribuirán al sostenimiento de los gastos públicos de acuerdo con su capacidad económica mediante un sistema tributario justo inspirado en los principios de igualdad y progresividad que, en ningún caso, tendrá alcance confiscatorio».
Constitución Española, art. 31.1 (BOE-A-1978-31229; consulta: 20/11/2026).

DATO

El presupuesto de la Generalitat para 2026 es de 33.305 millones de euros. A la sanidad se le dotan unos 9.453 millones, el 28,4 %, y a la educación unos 7.749 millones, el 23,3 %. Juntas son el 51,7 %: de cada 100 € presupuestados, unos 51,7 € van a sanidad y educación. Ese reparto es una decisión política que se revisa cada año.
Fuente: Ley 4/2026, de 22 de julio, de presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2026 (art. 2; BOE de 17/09/2026), y presentación del presupuesto por el Consell (consulta: 20/11/2026).

De cada 100 € del presupuesto de 2026 (cifras aproximadas)

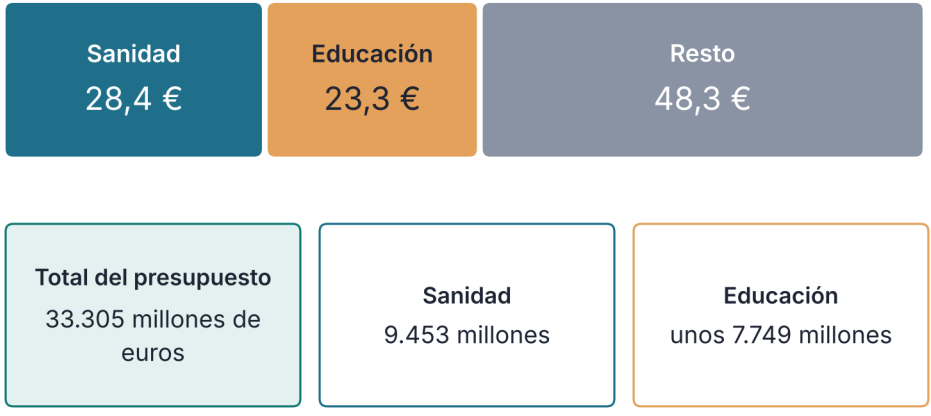


Figura 4.1. De cada 100 € del presupuesto de la Generalitat para 2026

ACTIVIDADES

1. Clasifica cada ejemplo como bien público, servicio público básico o bien privado: el alumbrado de una calle, una bolsa de pipas, las vacunas infantiles, unas zapatillas, un parque público abierto. Justifica una respuesta pensando si todas las personas pueden usarlo y si alguien puede quedar fuera.
2. Indica qué función del Estado ilustra cada caso (prestar, redistribuir, regular o estabilizar) y explica en una frase por qué lo crees: a) una beca de comedor; b) la obligación de llevar casco en moto; c) construir una biblioteca; d) un subsidio durante una crisis.

4.2 Servicios públicos y quién los da

Cada servicio tiene su administración, y conviene saber cuál.

Los tres grandes servicios públicos son la **educación**, la **sanidad** y los **servicios sociales**. Estos últimos atienden a personas mayores, con discapacidad o en una situación difícil: ayuda a domicilio, centros de día, apoyo a las familias. Los dan administraciones distintas, y cada una tiene sus **competencias**, es decir, las materias de las que se ocupa y sobre las que puede decidir.

Distinguimos cuatro tipos de administraciones territoriales. El **Estado** se ocupa de lo que afecta a todo el país: defensa, pensiones, carreteras de interés general y la organización de la justicia, con medios que gestionan algunas comunidades. Las **comunidades autónomas**, como la Generalitat en la Comunitat Valenciana, gestionan la educación y la sanidad públicas y coordinan los servicios sociales. Las **diputaciones provinciales** asisten y cooperan con los municipios, sobre todo con los de menor capacidad. Los **ayuntamientos** son la administración local más cercana: alumbrado, limpieza, parques, organización del transporte urbano, policía local y la primera atención de los servicios sociales.



Figura 4.2. Administraciones territoriales y servicios de cada una

Tener tantos niveles no significa que cada uno trabaje solo: muchos servicios se financian con dinero de varios, como una escuela infantil municipal con ayuda de la Generalitat. Por eso, ante un problema, conviene preguntar primero a la entidad responsable: el ayuntamiento para la limpieza, la administración sanitaria para la tarjeta sanitaria, el centro o la conselleria para asuntos educativos.

Caso · Un día de servicios públicos

Mateo, un alumno inventado de 3.º, sale de casa a las ocho. Los datos son ficticios.

Momento del día	Servicio público	Quién lo da
Viaja en autobús	Transporte urbano	Ayuntamiento o concesionaria
Entra en clase	Instituto público	Generalitat
Se hace daño y va al centro de salud	Sanidad	Generalitat
Vuelve de noche	Alumbrado de la calle	Ayuntamiento
Su abuela espera una ayuda a domicilio	Servicios sociales	Ayuntamiento y Generalitat

Paso 1. Asigna cada servicio a su administración con la tabla de arriba. En un solo día, Mateo ha usado cinco servicios y dos administraciones. Se financian sobre todo con recursos públicos, aunque algunos pueden pedir billete o abono.

Paso 2. Calcula el coste de uno de ellos. Un instituto público con 600 alumnos cuesta 3.600.000 € al año en profesorado, edificio, luz y materiales (cifra redonda y aproximada, no oficial). Cada alumno cuesta 3.600.000 : 600 = 6.000 € al año, que equivalen a 600 € por mes lectivo (diez meses). Una familia no paga una matrícula equivalente a ese coste, aunque contribuye con sus impuestos.

ACTIVIDADES

3. Mira un día tuyo y haz una tabla de cuatro filas con el servicio público que usas, la administración que lo da y para qué sirve.
4. Un vecino tira un colchón junto a un contenedor. ¿A qué administración debes avisar? ¿Y si el problema es una tarjeta sanitaria que no llega? Explica por qué.
5. *Amplía.* Un ayuntamiento de 8.000 vecinos gasta 2.400.000 € al año en servicios. Calcula cuánto es por vecino y qué te hace pensar ese resultado sobre quién paga.

4.3 La Seguridad Social

Es un sistema público de protección ante los imprevistos de la vida: la enfermedad, la vejez, el paro, un hijo.

La **Seguridad Social** es el sistema público que protege a las personas cuando no pueden ganarse la vida o tienen gastos extra. La Constitución, en su artículo 41, dice que los poderes públicos mantendrán un régimen público de Seguridad Social para todos los ciudadanos. Sus funciones básicas son cuatro:

Pensiones: dinero que reciben las personas jubiladas, o quienes no pueden trabajar por una incapacidad permanente.

Incapacidad temporal: una baja por enfermedad o accidente, durante la que se cobra una parte del sueldo.

Nacimiento y cuidado de menores: permisos y prestaciones para madres y padres.

Desempleo: una prestación para quien pierde su empleo, que gestiona el Servicio Público de Empleo Estatal, el SEPE.

¿De dónde sale el dinero? Sobre todo de las **cotizaciones**. En el empleo por cuenta ajena cotizan la empresa y la persona trabajadora, y la empresa suele ingresar las cuotas de ambas; las personas autónomas cotizan por su propio régimen. Algunas prestaciones se financian además con transferencias públicas. Es un sistema de **reparto**: lo que cotizan quienes trabajan hoy paga las pensiones de hoy, y cuando trabajes tú, tus cotizaciones servirán para las de quienes estén jubilados entonces. Cotizar ayuda a cumplir los requisitos de las prestaciones contributivas, aunque cada una exige condiciones propias y existen también prestaciones no contributivas.

La asistencia sanitaria pública se presta a través del Sistema Nacional de Salud y se financia sobre todo con fondos públicos, no por el hecho de cotizar. En cambio, para cobrar el desempleo hay que haber cotizado un tiempo mínimo antes de perder el empleo. Las prestaciones no contributivas, por su parte, se dan a quien cumple unos requisitos de necesidad, aunque no haya cotizado.

No es una cuenta personal de ahorro, sino un compromiso entre generaciones. El trabajo sin alta perjudica la cotización y el acceso a las prestaciones, aunque la relación laboral puede existir sin contrato escrito y la persona puede reclamar el alta. Con 30 cotizantes por 18 pensiones (ejemplo inventado) salen 1,67 por pensión; si bajara a 1, habría un 40 % menos de cotización por pensión (1 : 1,67 = 0,60), no la mitad. Por eso importa que haya mucha gente cotizando.

ACTIVIDADES

6. Lee este mensaje: «Me han dado la baja por una fractura. Mi empresa me dice que seguiré cobrando una parte». ¿De qué función de la Seguridad Social habla? ¿Quién reconoce y abona la prestación? Compruébalo en una fuente oficial y escribe dos frases.

4.4 Los impuestos: por qué y cuáles

Los impuestos no son un castigo. Son la forma de pagar entre todos lo que es de todos.

Los **ingresos públicos** son el dinero que recibe una administración. La mayor parte son **tributos**, que son pagos obligatorios que solo pueden exigirse si una ley los establece. Los tributos se dividen en tres clases: los **impuestos**, que se pagan sin recibir nada concreto a cambio; las **tasas**, que se pagan por usar un servicio concreto, como la recogida de basuras o una licencia municipal; y las **contribuciones especiales**, que paga quien se beneficia de una obra, como un nuevo alcantarillado. El resto son ingresos no tributarios, como las transferencias; endeudarse es financiarse, no ingresar.

La Constitución (art. 31.1) pide un sistema tributario justo basado en tres principios. La **capacidad económica**: paga más quien más puede. La **igualdad**: quienes están en la misma situación pagan lo mismo. Y la **progresividad**: cuanto más gana una persona, mayor es el porcentaje que paga. La progresividad se aplica al sistema en conjunto. En un impuesto **progresivo** los tipos suben con los ingresos; en uno **proporcional**, el tipo es siempre el mismo.

Los más conocidos son estos. El **IVA** es un impuesto sobre el consumo: lo pagas tú cuando compras, aunque lo ingresa la empresa. El tipo general es del 21 %, el reducido del 10 % y el superreducido del 4 %, para productos como el pan, la leche o la fruta. El **IRPF** grava la renta de las personas y es progresivo; en muchas nóminas se practica una retención a cuenta. El **IBI** es un impuesto municipal sobre determinados bienes inmuebles, como las viviendas. Los **impuestos cedidos**, como el de sucesiones o el de transmisiones patrimoniales, son tributos del Estado cuya recaudación cede, total o parcialmente, a la Generalitat, que a veces también gestiona.

CLAVE · LO PÚBLICO LO PAGAMOS ENTRE TODOS

Los impuestos ayudan a financiar los servicios y las prestaciones que usáis tú, tu familia y tus vecinos. Con la progresividad, quien más gana aporta una parte mayor de lo que gana.

REVISA LA IA

Respuesta simulada de un asistente de IA: «El IVA lo pagan las empresas, no tú. En una compra, el precio que ves ya incluye todo».
Qué comprobar. ¿Quién paga el IVA al comprar un producto? ¿Aparece en el tique? ¿Qué parte del precio es IVA en una compra de 121 €?

Caso · Progresivo o proporcional

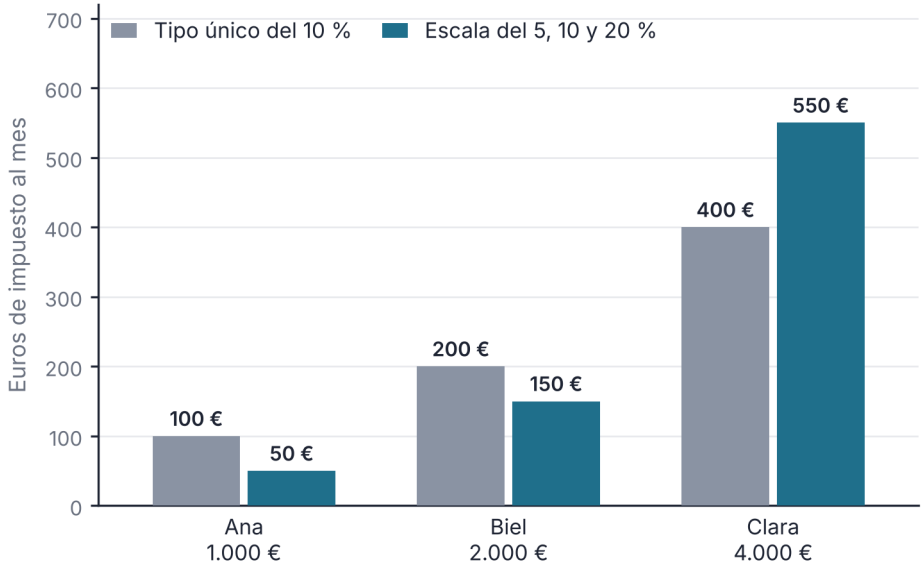
Tres personas inventadas ganan 1.000, 2.000 y 4.000 € al mes. Compara un impuesto de tipo único del 10 % con una escala sencilla: 5 % de los primeros 1.000 €, 10 % de lo que pasa de 1.000 hasta 2.000 € y 20 % de lo que pasa de 2.000 €. Es una escala didáctica, no la del IRPF real.

Persona	Ingresos	Tipo único 10 %	Escala 5/10/20 %	Tipo medio de la escala
Ana	1.000 €	100 €	50 €	5 %
Biel	2.000 €	200 €	150 €	7,5 %
Clara	4.000 €	400 €	550 €	13,75 %

Paso 1. Calcula el tipo único: 10 % de 1.000 € son 100 €; de 2.000 €, 200 €; y de 4.000 €, 400 €. Todas pagan el 10 %, pero la misma proporción deja menos margen para las necesidades básicas a quien gana menos.

Paso 2. Calcula la escala por tramos. Clara paga 50 € por los primeros 1.000 €, 100 € por el tramo siguiente y 20 % de 2.000 €, que son 400 €: en total, 550 €. Biel paga 50 + 100 = 150 € y Ana, 50 €. Con la escala, Ana se queda con 950 € y Clara con 3.450 €.

Paso 3. Compara con calma. Con la escala, Ana y Biel pagan menos que con el tipo único y Clara paga más: 550 € frente a 400 €. En total se recaudan 750 € y no 700 €. Este ejemplo hace subir el tipo medio con la renta, sin pretender reflejar el IRPF real.



Escala didáctica, no la del IRPF real. Personas inventadas.

Figura 4.3. Lo que paga cada persona con un tipo único y con una escala progresiva

ACTIVIDADES

7. Una mochila cuesta 50 € sin IVA y el tipo es del 21 %. Calcula el IVA y el precio final. ¿Cuánto IVA lleva un precio final de 121 €?

8. Lee este tique inventado: «Cuaderno 3 €, bolígrafos 4 €, mochila 50 € (precios sin IVA); IVA 21 %; total 69,97 €». Calcula la base, la cuota de IVA y el total correctos. ¿Qué error tiene el tique y cuánto se ha cobrado de más?

9. *Amplía.* Con la escala del caso, calcula cuánto pagaría una persona que gana 3.000 € al mes y qué tipo medio le sale.

4.5 Fraude fiscal y redistribución

Si alguien no paga lo que debe, no desaparece la factura: la pagamos los demás.

El **fraude fiscal** es ocultar ingresos u operaciones para pagar menos impuestos de los que corresponden. La **evasión fiscal** consiste en eludir ilegalmente obligaciones tributarias ocultando o falseando hechos. La **economía sumergida** es la actividad que debería declararse y no se declara: trabajos sin alta, ventas sin justificante. Es irregular y tiene sanciones. Ejemplo inventado: un taller declara 20.000 € de ingresos al año y en realidad cobra 30.000 €. Si esas operaciones estaban sujetas a IVA, al ocultarlas deja de declarar lo que corresponde, y ese dinero no llega a las arcas públicas. Para combatirlo, la administración tributaria revisa las declaraciones, investiga las sospechas, reclama los impuestos no pagados con los recargos que correspondan y pone multas; en los casos más graves, el fraude es un delito.

El fraude perjudica a todos, porque los servicios públicos se pagan con esos ingresos. Si 1.000 personas dejan de pagar 300 € al año cada una, se dejan de ingresar 300.000 €, que podrían destinarse a ayudas o gastos públicos, aunque no basta para saber cuántos centros se mantendrían sin conocer sus costes. O se recorta algún servicio, o tienen que pagar más quienes sí cumplen. También daña a las empresas honradas, que compiten en desventaja con quien no declara, y a las personas que trabajan sin alta, porque su cotización y su protección quedan en riesgo.

Por eso existe la **educación cívico-tributaria**: aprender que pagar impuestos y exigir la factura son formas de contribuir al bien común. Pedir la factura, comprobar que el IVA aparece y rechazar el trabajo sin alta son actos pequeños que cuidan lo de todos.

La **redistribución de la renta** reduce la distancia entre quienes tienen más y menos recursos. Se hace con impuestos, con transferencias monetarias, como una pensión o una beca, y con servicios públicos, como la escolarización. No todas las ayudas son iguales: algunas son para toda la población, como la escuela, y otras solo para quien las necesita, como una beca de comedor.

La **corrupción**, que es usar un cargo público en provecho propio, también quita dinero a todos: por eso importan los controles, la transparencia y que cualquier persona pueda preguntar en qué se gasta el dinero público. Cuando se denuncia y se corrige, se protege lo de todos.

CÓMO DECIDIMOS

«Sin IVA sale más barato». Cuando alguien te ofrece pagar sin factura, ves un ahorro inmediato y claro (10,50 € de IVA en una compra de 50 € más IVA, 60,50 € en total), mientras que el coste, repartido entre muchísima gente, no lo ves ni lo sientes. Por eso tendemos a aceptar. Pregúntate: ¿quién paga lo que yo me ahorro? Además, sin justificante es más difícil acreditar la compra y reclamar la garantía, y ocultar la operación puede facilitar el fraude.

PARA TU PROYECTO · E4

Prepara la ficha E4, «Qué hacen ya las administraciones y cuánto cuesta». Escribe qué servicio público toca ya la necesidad que elegisteis en E1, qué administración lo da, y estima el coste del servicio de 3.º B con cifras redondas: el material y las impresiones son gastos; las horas de ayuda son tiempo estimado, no un pago.

ACTIVIDADES

10. Lee esta noticia inventada y resúmela en tres frases con tus palabras: «El ayuntamiento ha detectado que 4 de cada 10 pequeños comercios del barrio no entregan un justificante válido a las personas que pagan en efectivo. Un portavoz explica que esa práctica reduce lo que se recauda y que se multará. Una asociación de comerciantes responde que subir la vigilancia es excesivo».

11. *Amplía.* En la noticia anterior, separa tres hechos de dos opiniones. Después escribe una pregunta para comprobar el dato de «4 de cada 10».

EL TALLER DE 3.º B

La caja de las monedas

Un jueves de febrero, Inés llegó al salón de actos con una caja metálica de galletas y la dejó sobre la mesa grande. Dentro había monedas, ordenadas en montoncitos.

—La asociación de familias pone esto a vuestra disposición para gestionar los gastos del servicio del barrio, sin que pase a ser vuestro —dijo—. Son ciento veinte euros en monedas, para fotocopias y material de las primeras sesiones. Yo me siento a mirar.

Joel cogió la hoja de cuentas del grupo y el bolígrafo. Irene se colocó a su lado con la calculadora. Lucía los miraba con su agenda abierta.

—A ver, por partes —dijo Lucía—. Primero, lo que entra.

Joel escribió en la primera línea: «Ingresos: 120 € (caja de la asociación)». Luego pasó la hoja a Irene.

—Gastos previstos —dijo ella, tecleando—. Fotocopias, treinta euros. Carpetas y rotuladores, veinte. Cartulinas, quince. Y las pulseras de identificación para la fiesta de presentación, que es gratuita, veinte. Son ochenta y cinco.

—Ciento veinte menos ochenta y cinco —dijo Joel—. Nos sobran treinta y cinco. Estamos bien.



Joel e Irene miran la hoja de cuentas junto a Lucía; Andrés Mora, con la mano en la barbilla, observa la caja.

Lucía frunció el ceño. Dejó el bolígrafo de cuatro colores sobre la agenda.

—¿Seguro? Ese dinero no lo hemos ganado.

—Pero entra en nuestra caja —respondió Joel—. Entra, luego es un ingreso.

La puerta del salón se abrió y entró Andrés Mora, con su chaleco gris y una carpeta bajo el brazo. Venía a devolver unas llaves. Se acercó, miró la hoja y se quedó callado un momento, con la mano en la barbilla.

—¿Puedo preguntar una cosa? —dijo—. Ese dinero, ¿de quién es?

—Nuestro —contestó Joel enseguida—. Lo tenemos nosotros.

—Lo tenéis vosotros —repitió Andrés—. No es lo mismo.

Irene dejó de teclear y se quedó mirando la caja.

—Lo han puesto las familias —dijo despacio—. Con las cuotas de la asociación. Es dinero de muchas personas.

—¿Y han puesto las cuotas para que lo gastéis como queráis?

—Para el servicio del barrio.

—Entonces, ¿es vuestro para guardarlo en el bolsillo o es de todos para que lo gestionéis bien? —Andrés dejó la carpeta en una silla—. En el instituto hay una caja de fotocopias. Cuando se acaba el papel, no pregunta quién lo trajo. Una farola de la calle no es de la primera persona que pasa debajo. Este dinero no es público, pero es de muchas personas, y quien lo gestiona tiene que rendir cuentas. Con el dinero público pasa lo mismo, con normas propias.

Hubo un silencio. Joel miró la línea que acababa de escribir y luego miró la caja.

—Pero la caja la hemos abierto nosotros —dijo, sin mucha convicción.

—Y por eso os toca explicar qué hacéis con ella —dijo Lucía, más para sí que para los demás. Abrió su agenda y escribió algo.

Irene cogió la calculadora y repitió la cuenta.

—Si es de la asociación, no son treinta y cinco euros nuestros que sobran —dijo—. Son treinta y cinco euros de la asociación que aún tenemos que justificar.

—O se nos ha olvidado algo —dijo Joel.

—¿Qué? —preguntó Lucía.

Irene repasó la lista con el dedo: fotocopias, carpetas, cartulinas, pulseras. No había nada para el transporte, ni para quien tuviera que echar una mano en el servicio, ni para comprobar si hacía falta algún seguro o autorización.

Inés, desde la esquina, no había dicho una palabra. Tomó un sorbo de su taza.

—Yo solo he traído la caja —dijo al fin—. Lo que escribáis en la hoja lo decidís vosotros.

Andrés recogió la carpeta. Antes de irse señaló la línea del primer renglón con el dedo, sin tocarla.

—Cuando la leáis dentro de un mes, que se entienda de dónde viene cada euro.

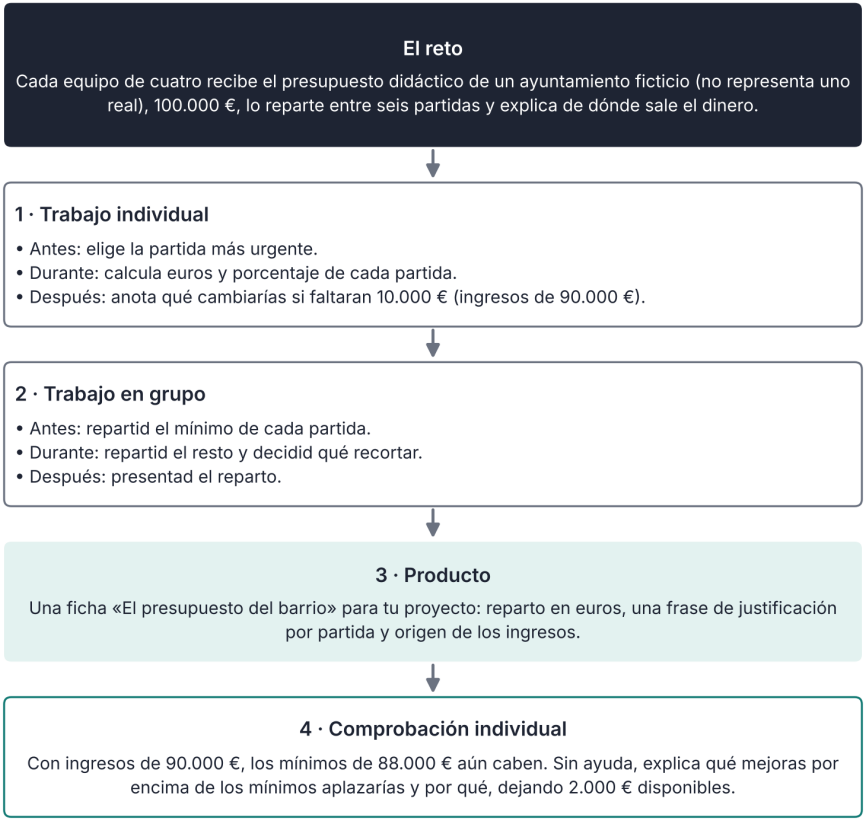
Salió. Irene sostuvo el bolígrafo sobre la línea «Ingresos». Joel volvió a la mesa y miró a Lucía. Lucía miró la caja. En el fondo de la caja, separada de las demás, había una moneda de dos euros.

—¿Y si lo gastamos mal? —preguntó Irene.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Si yo gobernara el barrio

Reto. Cada equipo de cuatro recibe el presupuesto didáctico de un ayuntamiento ficticio (no representa uno real), 100.000 €, lo reparte entre seis partidas y explica de dónde sale el dinero. **Producto.** Una ficha «El presupuesto del barrio» para tu proyecto: reparto en euros, una frase de justificación por partida y origen de los ingresos. **Datos.** Partidas, con el mínimo necesario y lo que se desea: limpieza y alumbrado (25.000 € y 30.000 €); mantenimiento de parques (10.000 € y 15.000 €); escuela infantil y ayudas a familias (20.000 € y 25.000 €); centro de mayores y ayuda a domicilio (15.000 € y 20.000 €); transporte y seguridad vial (10.000 € y 15.000 €); cultura y deporte (8.000 € y 12.000 €). Los mínimos suman 88.000 € y los deseos, 117.000 €. Ingresos del ayuntamiento ficticio: IBI, 45.000 €; tasas y precios por servicios (basura, agua, licencias), 20.000 €; ayudas de otras administraciones, 30.000 €; otros ingresos, 5.000 €. **Comprobación individual.** Con ingresos de 90.000 €, los mínimos de 88.000 € aún caben. Sin ayuda, explica qué mejoras por encima de los mínimos aplazarías y por qué, dejando 2.000 € disponibles.



Así se desarrolla la situación de aprendizaje

INFORME

¿En qué gasta la Generalitat?

Una comunidad autónoma es una entidad territorial con instituciones de autogobierno y presupuesto propio. El presupuesto de la Generalitat para 2026 es de 33.305 millones de euros, un 3,1 % más que el de referencia anterior. Es una cifra enorme y por eso conviene dividirla: ¿para qué sirve cada euro?

Las dos mayores partidas son la sanidad y la educación. La sanidad suma 9.453 millones, el 28,4 % del total, y la educación, unos 7.749 millones, el 23,3 %. Conjuntamente son el 51,7 % (cifras aproximadas): de cada 100 euros, unos 51,7 se dedican a hospitales, centros de salud, colegios e institutos. El resto, unos 48,3 euros de cada 100, comprende los servicios sociales, las infraestructuras, la cultura, la seguridad, el servicio de la deuda y otras operaciones financieras, además del funcionamiento de la propia administración.

¿De dónde sale el dinero? De los impuestos que paga la ciudadanía, de las ayudas que llegan del Estado y de la Unión Europea, y de un pequeño porcentaje de tasas y precios públicos. La Generalitat gestiona algunos impuestos propios y otros que el Estado le cede. La Agència Tributària Valenciana gestiona, inspecciona y recauda los tributos cuya aplicación le corresponde, conforme a sus competencias.

Un presupuesto no es una foto exacta de lo que se gasta. Es una previsión: lo que la administración pretende ingresar y gastar durante el año. Después hay que comprobar si se cumple, porque los ingresos pueden ser menores y algunos gastos, mayores. Por eso existen controles y se publica cuánto se ha gastado de verdad.

Hay también un límite al leer estas cifras. Una partida grande no significa que el servicio funcione bien, ni que sea suficiente para las necesidades. Para saberlo, hay que mirar cuánto se gasta por persona, cuánta gente espera cita en la sanidad o cuántos alumnos hay en cada aula; y para comparar comunidades hace falta un presupuesto homogéneo, una población de referencia y costes comparables. Un presupuesto indica las prioridades, no la calidad. Además, las comunidades no deciden solas: parte de lo que gastan está marcado por leyes del Estado y por compromisos que vienen de años anteriores, como los sueldos de las plantillas o el pago de las deudas.

Dividir cada partida entre el número de habitantes permite ver cuánto se destina a cada persona. Los presupuestos son públicos y cualquier persona puede consultarlos.

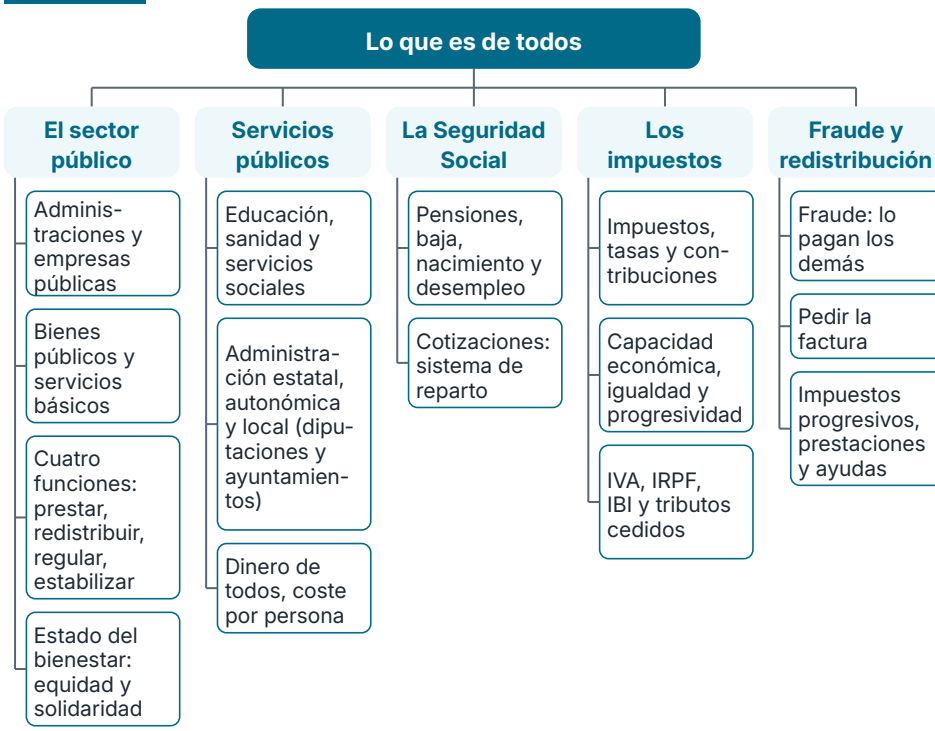
Para pensar: ¿qué servicio de los que has usado esta semana sale de esa caja? ¿Qué otra cosa añadirías al presupuesto de tu barrio y a qué renunciarías para pagarla?

Fuente: Ley 4/2026, de 22 de julio, de presupuestos de la Generalitat para el ejercicio 2026 (art. 2; BOE de 17/09/2026), y presentación del presupuesto por el Consell (consulta: 20/11/2026).

ACTIVIDADES

12. En el episodio, Joel apunta los 120 € de la caja como un ingreso. Explica por qué Lucía y Andrés no lo ven igual y qué diferencia hay entre «tenerlo» y «que sea tuyo». Pon un ejemplo de tu instituto en el que algo sea de todos.
13. Irene calcula 85 € de gastos con 120 € en la caja. Calcula cuánto sobra y qué porcentaje de los 120 € se gasta, redondeando a un decimal. ¿Qué tres gastos añadirías para un presupuesto más realista y cuánto estimarías para cada uno?
14. Revisa esta respuesta simulada de un asistente de IA: «Los impuestos son un dinero que el Estado se queda. Si no pagas, tampoco pasa nada, porque nadie lo nota». ¿Qué falla? Escribe dos consecuencias del fraude para otras personas y una forma de comprobar a dónde va el dinero público.
15. Hoy has usado el autobús urbano, el instituto y un parque. Indica quién organiza o presta cada uno y cómo se financia. Después, elige uno y escribe qué pasaría si dejaran de pagarse los impuestos que lo financian.
16. Una persona gana 2.000 € al mes. Calcula cuánto pagaría con el tipo único del 10 % y con la escala 5/10/20 % del caso, y cuánto le queda en cada sistema. Indica, solo por la cuota pagada en el ejemplo, a quién beneficia más cada sistema; después considera su efecto sobre los ingresos públicos y los servicios, con dos argumentos distintos.
17. En una noticia inventada se lee: «Sin impuestos viviríamos mejor, porque nos quedaría todo nuestro sueldo». Distingue el hecho, la opinión y lo que falta para comprobarla. Escribe después una pregunta que harías a quien lo afirma.
18. Con los datos de la situación de aprendizaje, calcula qué porcentaje del presupuesto de 100.000 € se gasta si se cubren solo los mínimos y cuánto queda libre. Si el equipo quisiera cubrir todos los deseos, ¿cuánto dinero faltaría? Propón recortes en al menos cuatro partidas, sin bajar de los mínimos, y justifica cada uno.
19. Transferencia individual, sin ayuda: elige un servicio público de tu barrio y escribe cuál es, qué administración lo da, una estimación de lo que cuesta al año, con supuestos explícitos y la nota «estimación, no dato oficial», y una pregunta que harías para localizar el presupuesto municipal real.
20. Lee esta noticia inventada: «Un ayuntamiento de 8.000 vecinos cierra la piscina municipal durante dos meses por obras. La concejalía explica que se pagan con una ayuda de la Generalitat y con el presupuesto municipal. Varias familias protestan». Resúmela en tres frases con tus palabras, indica qué administraciones aparecen y qué dato falta para saber el coste.
21. Una obra cuesta 60.000 €. La Generalitat paga 24.000 € y el ayuntamiento, el resto. Calcula en dos pasos qué porcentaje paga cada administración y cuánto supone la parte del ayuntamiento por vecino si tiene 8.000.

ESQUEMA



RESUMEN

El **sector público** reúne las administraciones y las empresas públicas, y cumple cuatro funciones: prestar servicios, redistribuir la renta, regular y estabilizar la economía. Con ellas sostiene el **Estado del bienestar**, que busca equidad y solidaridad. Los **servicios públicos** básicos son la educación, la sanidad y los servicios sociales, y los prestan o gestionan diversas administraciones: la estatal, la autonómica y la local. Su financiación es sobre todo colectiva, aunque algunos pueden tener tasas, precios públicos o billetes, y cuestan: un alumno de instituto, por ejemplo, cuesta miles de euros al año. La **Seguridad Social** protege ante la jubilación, la baja, el nacimiento de un hijo y el desempleo, y sus prestaciones contributivas se financian sobre todo con las **cotizaciones**, en un sistema de reparto; algunas prestaciones tienen financiación estatal. Los **impuestos** son tributos que fija la ley. El sistema tributario se inspira en la capacidad económica, la igualdad y la **progresividad**. El IVA grava el consumo, el IRPF la renta, el IBI determinados inmuebles, entre ellos las viviendas, y los tributos cedidos los gestiona en parte la Generalitat. Con un impuesto progresivo, quien más gana paga un tanto por ciento mayor. El **fraude fiscal** daña a quienes cumplen, porque reduce lo que hay para los servicios, y por eso conviene pedir el justificante y trabajar con alta. La **redistribución** reduce diferencias con impuestos, transferencias y servicios públicos. Todo esto sirve para tu ficha E4: saber qué servicio ya existe, quién lo da y cuánto cuesta lo que propones.



UNIDAD 5

Trabajo, dinero y precios

El taller de 3.º B · Un apretón de manos

EN ESTA UNIDAD APRENDERÁS A…

- Calcular la tasa de paro y explicar quién está ocupado, parado o inactivo.
- Preparar un currículum, afrontar una entrevista y conocer tus derechos como persona trabajadora.
- Interpretar datos oficiales sobre la desigualdad entre mujeres y hombres en el trabajo.
- Comparar los medios de pago, distinguir monedas sociales y criptomonedas y reconocer sus riesgos.
- Explicar qué es la inflación y calcular si tu sueldo gana o pierde poder de compra.

SITUACIÓN DE PARTIDA

Es marzo en **3.º B** del IES Ribera Norte. Inés Varela les pide dos datos oficiales y una noticia sobre el problema que han elegido para el servicio del barrio. Lucía propone buscar primero cuántas personas están sin trabajo, y Salma pregunta quién ha elaborado esa cifra y cómo se calcula. Dani trae una noticia en la que todo es «el mayor aumento de la historia» y Hugo la lee con una ceja levantada. Martina quiere saber a qué edad podrá ganar su primer sueldo. Iker propone preguntar a alguien que haya vivido mucho cambio de precios, y Remedios Castro, presidenta de la asociación de vecinos, acepta que la entrevisten. Al terminar la unidad sabrás leer cifras de empleo y de precios sin dejarte engañar.

PARA EMPEZAR

1. Si trabajaras este verano, ¿qué te gustaría que apareciera en tu primera nómina? ¿Qué crees que es el «sueldo bruto»?
2. ¿Qué ocurriría si una persona estudia y además busca empleo? ¿Y si alguien que cuida de su familia también busca trabajo? ¿Quién crees que cuenta como persona «en paro»?
3. Un bocadillo costaba 3 € y ahora cuesta 3,30 €. ¿Cuánto ha subido, en euros y en porcentaje? Escribe el cálculo.
4. ¿Qué diferencia hay entre pagar con efectivo, con tarjeta o con una aplicación del móvil? Cita una ventaja y un riesgo de cada uno.



Empleo

5.1



Derechos laborales

5.2



Igualdad

5.3



Dinero

5.4



Inflación

5.5

5.1 El mercado de trabajo

Las personas ofrecen trabajo y las empresas lo demandan. Saber contarlo ayuda a entender la economía.

El **mercado de trabajo** es el lugar, real o figurado, donde las empresas buscan personas que trabajen y las personas buscan un empleo a cambio de un salario. Para medirlo, la estadística oficial clasifica a toda la población de 16 años o más en grupos.

La **población activa** es la que trabaja o busca empleo. Se divide en dos: la **población ocupada**, que tiene un trabajo, y la **población parada**, que no tiene trabajo, lo ha buscado de forma activa en las últimas cuatro semanas y puede empezar a trabajar en las dos siguientes. La **población inactiva** no está ni ocupada ni parada: por ejemplo, quien estudia y no busca trabajo, las personas jubiladas o quienes cuidan de su familia. Cuidar a la familia es un trabajo real, aunque no se cobre y por eso no cuente como empleo en estas estadísticas.



22.600 + 2.400 = 25.000 · 25.000 + 15.000 = 40.000

Ejemplo inventado de Valdelana. Esquema sin escala.

Figura 5.1. Población de 16 años o más: activa, ocupada, parada e inactiva

La **tasa de paro** es el porcentaje de la población activa que está parada: se calcula dividiendo las personas paradas entre la población activa y multiplicando por 100. Observa que no se divide entre toda la población, sino solo entre quienes están en el mercado de trabajo. La **tasa de actividad** es el porcentaje de la población de 16 años o más que es activa. Es decir, la tasa de actividad dice cuánta gente está en el mercado de trabajo; la de paro, a cuánta de esa gente no le sale empleo.

El paro tiene causas distintas. El **paro estacional** aparece cuando una actividad solo funciona en cierta época, como el turismo de verano o la recogida de la fruta. El **paro estructural** surge cuando lo que saben hacer las personas, o dónde viven, no coincide con lo que piden las empresas. Y el **paro coyuntural**, o cíclico, ocurre cuando la economía se frena en una crisis y las empresas contratan menos.

Tener empleo tampoco es siempre lo mismo. Un contrato **indefinido** no tiene fecha de fin; uno **temporal** exige una causa justificada y termina con ella. Una persona puede trabajar a **tiempo parcial**, solo una parte de la jornada, porque quiere o porque no encuentra jornada completa. Por eso, además de la tasa de paro, se mira cuántos empleos son estables.

Caso · El paro de Valdelana

En Valdelana, una ciudad inventada, viven 40.000 personas de 16 años o más. De ellas, 15.000 son inactivas. Entre la población activa hay 10.000 mujeres, de las que 1.200 están paradas, y 15.000 hombres, de los que 1.200 están parados. Los datos son ficticios.

Grupo	Población activa	Paradas o parados	Cálculo	Tasa de paro
Mujeres	10.000	1.200	1.200 : 10.000 × 100	12 %
Hombres	15.000	1.200	1.200 : 15.000 × 100	8 %
Total	25.000	2.400	2.400 : 25.000 × 100	9,6 %

Paso 1. Calcula la población activa: 40.000 − 15.000 = 25.000 personas. De ellas, 2.400 están paradas y 22.600 están ocupadas. La tasa de actividad es 25.000 : 40.000 × 100 = 62,5 %.

Paso 2. Calcula la tasa de paro de cada grupo con la tabla. Hay el mismo número de paradas y de parados, pero como hay menos mujeres activas, su tasa es más alta: 12 % frente al 8 %. El total, 9,6 %, no es la media de 12 % y 8 %: los grupos no pesan igual.

Paso 3. Interpreta el resultado con prudencia. Una tasa del 9,6 % no dice por qué hay paro, ni cuánto tiempo llevan buscando, ni si los empleos son estables. Para saberlo hacen falta más datos.

Paso 4. Compara con un dato de referencia. Si otra comunidad tuviera una tasa del 11 %, Valdelana estaría 1,4 puntos porcentuales por debajo. Compara siempre cifras del mismo momento.

REVISA LA IA

Respuesta simulada de un asistente de IA: «Si una persona estudia y no busca trabajo, está en paro: no tiene empleo, así que cuenta como parada».

Qué comprobar. ¿Qué condiciones debe cumplir una persona para contar como parada? ¿Dónde se clasifica a quien estudia y no busca empleo? ¿Qué pasaría con la tasa de paro si se contara a todo el mundo sin trabajo?

ACTIVIDADES

1. En un pueblo inventado hay 800 personas de 16 años o más, de las que 500 son activas y 45 están paradas. Calcula la tasa de paro y la tasa de actividad.
2. Clasifica como ocupada, parada o inactiva a estas personas: una estudiante de 17 años que no busca trabajo; un hombre de 30 con contrato; una mujer de 25 que envía currículos cada semana; un hombre jubilado de 70 años.
3. *Amplía.* Explica por qué la tasa de paro puede bajar sin que se cree ni un solo empleo. Pon un ejemplo con cifras.

5.2 Buscar trabajo y conocer tus derechos

Un buen currículum abre la puerta; conocer tus derechos te protege cuando estás dentro.

El **currículum** es un documento breve que resume quién eres para una empresa. Para un primer empleo suele bastar una página. Incluye contacto, perfil, formación, experiencia o actividades (voluntariado, proyectos), habilidades e idiomas. Escribe con frases cortas, comprueba que no haya faltas y adapta lo que cuentas a cada oferta. Cuenta logros concretos, como «organicé una recogida de 40 kilos de comida». No hace falta ponerte una foto. Si la envías por correo, usa un nombre de archivo sencillo, como CV_Mireia.pdf, y comparte solo los datos necesarios.

La **entrevista de trabajo** es la conversación en la que la empresa decide si encajas. Conviene preparar tres cosas: qué sabes de la empresa, qué puedes aportar y qué preguntas harás tú. Ensaya las respuestas en voz alta. Llega puntual, escucha antes de responder y no inventes: es mejor decir «eso aún no lo he hecho, pero puedo aprenderlo» que mentir. Al terminar, da las gracias y pregunta cuándo sabrás algo. Si puedes, envía después un correo breve de agradecimiento.

Entre los contratos más comunes están el **indefinido**, el **temporal**, que exige una causa justificada, y los **formativos**, para formarte mientras trabajas o ganar práctica profesional. La empresa debe informarte por escrito de las condiciones esenciales: horario, vacaciones y sueldo.

Cuando consigues trabajo, tienes derechos. Un **contrato de trabajo** es el acuerdo, escrito o verbal, entre la persona trabajadora y la empresa sobre el puesto, el horario y el sueldo. Tienes derecho a cobrar el salario pactado, a descansar, a trabajar en condiciones seguras y a que no te discriminen. Como regla general no se puede trabajar antes de los 16 años (solo hay excepciones autorizadas en espectáculos públicos). Entre los 16 y los 17 hace falta el permiso de la familia, y no se puede trabajar de noche ni hacer horas extra.

LA NORMA DICE

«Se prohíbe la admisión al trabajo a los menores de dieciséis años».
Real Decreto Legislativo 2/2015, texto refundido de la Ley del Estatuto de los Trabajadores, art. 6.1 (BOE-A-2015-11430; consulta: 20/11/2026).

El **salario** es lo que se cobra por trabajar. Cada mes, la empresa te entrega un recibo, la **nómina**, donde se detalla cuánto se gana y cuánto se descuenta. El **salario bruto** es lo que cobras antes de descuentos, con los complementos. De él se restan la **cotización a la Seguridad Social**, que financia pensiones y paro, y la **retención del IRPF**, un pago a cuenta de ese impuesto. Lo que queda es el **salario neto**, el que recibes. Si algo no cuadra, puedes pedir explicaciones a la empresa, consultar a la representación de las personas trabajadoras o acudir a la Inspección de Trabajo. Una nómina inventada:

Concepto	Cálculo	Importe
Salario bruto	según contrato	1.200 €
Seguridad Social	6,5 % de 1.200 €	−78 €
IRPF	8 % de 1.200 €	−96 €
Salario neto	1.200 − 78 − 96	1.026 €

Los porcentajes de la nómina son hipótesis didácticas: no son los tipos oficiales ni valen para cualquier contrato.

ACTIVIDADES

4. Escribe una frase para cada apartado de tu propio currículum, aunque aún no tengas experiencia de trabajo.
5. Una nómina inventada dice: salario bruto 1.500 €, Seguridad Social 6,5 %, IRPF 8 %. Calcula cada descuento y el salario neto. ¿Y por semana, en un mes ficticio de cuatro semanas?
6. *Amplía.* Una tienda ofrece a un chico de 15 años trabajar tres tardes a la semana por 5 € la hora, sin contrato. Explica con el artículo citado qué problema hay, qué debería hacer él y a quién se lo contaría.

5.3 Desigualdad de género en el trabajo

A veces la desigualdad no se ve a simple vista. Se ve cuando se ponen números.

La **brecha salarial** es la diferencia entre lo que cobran de media los hombres y las mujeres. Se mide con datos de muchos trabajos distintos. Por eso se calcula con medias. Esa diferencia media puede deberse a varias causas: las mujeres trabajan más a menudo a tiempo parcial, se dedican más a los cuidados, ocupan menos puestos de dirección y están más en sectores peor pagados. También puede incluir discriminación salarial, que la ley prohíbe: a igual trabajo, o de igual valor, igual retribución.

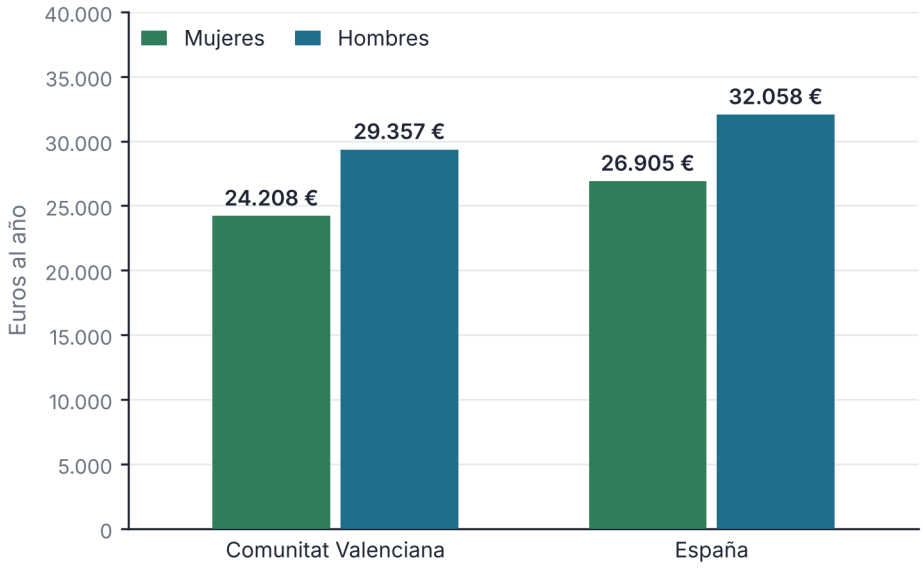
El **techo de cristal** es la barrera invisible que dificulta a muchas mujeres llegar a los puestos más altos, aunque estén igual de preparadas. Es un obstáculo difícil de ver. La **segregación laboral** es otra cara del mismo problema: hay oficios casi solo de mujeres o casi solo de hombres. Se llama «de cristal» porque no hay una norma que lo ponga, pero existe. Aparece, por ejemplo, cuando casi todas las personas que dirigen una empresa son hombres, aunque la plantilla sea mayoritariamente femenina.

La desigualdad se reduce con medidas como los permisos de cuidado iguales para ambos progenitores, los horarios flexibles, la transparencia salarial y el reparto equitativo de tareas en casa. La **coeducación** enseña a elegir estudios y empleos por lo que te gusta y se te da bien, no por tu sexo.

Una diferencia del 17,5 % del salario medio masculino parece abstracta, pero se puede traducir: 5.148 € menos al año son unos 429 € menos al mes, cuyo peso depende de los gastos de cada familia. Si se mantiene durante años, puede afectar al ahorro y a la pensión. Por eso la igualdad en el trabajo beneficia a toda la sociedad.

DATO

En la Comunitat Valenciana, la ganancia media anual por persona trabajadora en 2024 fue de 24.208 € para las mujeres y de 29.357 € para los hombres (importes redondeados). Con los datos sin redondear, ellas ganaron de media 5.148,29 € menos al año, es decir, el 82,5 % de lo que ganaron ellos. En el conjunto de España, la cifra fue de 26.905 € frente a 32.058 €, el 83,9 %.
Fuente: INE, Encuesta Anual de Estructura Salarial 2024, ganancia media anual por sexo y comunidad autónoma (consulta: 20/11/2026).



Fuente: INE, EAES 2024

Figura 5.2. Ganancia media anual por sexo en 2024, en euros

ACTIVIDADES

7. Resume en tres frases los datos de la caja «Dato» con tus palabras. Después, explica por qué esa diferencia media no demuestra por sí sola que a igual trabajo se pague menos.

5.4 El dinero y los medios de pago

Pagar ya no es solo sacar monedas del bolsillo. Cada forma de pagar tiene sus ventajas y sus trampas.

El **dinero** es lo que se acepta de forma general como pago. Cumple tres funciones: es **medio de pago** (compras y vendes con él), **unidad de cuenta** (pone precio a las cosas) y **reserva de valor** (te permite guardar valor para más adelante). En la zona euro, los billetes y monedas en euros son de **curso legal**: en general hay que aceptarlos para pagar una deuda, salvo límites legales.

Hay varios **medios de pago**. El **efectivo** son billetes y monedas: es inmediato, pero puede perderse o robarse y deja menos rastro que otros pagos. La **tarjeta** carga el pago en tu cuenta o lo aplaza, y la **transferencia** manda dinero de una cuenta a otra. **Bizum** es un servicio con el que se envía dinero a otra persona desde el móvil, de una cuenta a otra, casi al instante. Con cada uno conviene vigilar cuánto cuesta, quién puede ver el pago y qué pasa si te equivocas o te estafan.

Algunas comunidades usan **monedas sociales**, unidades que se intercambian en un grupo local o entre personas que se conocen. Un **banco del tiempo** se parece, aunque no siempre usa moneda: una hora de ayuda vale una hora. No son dinero de curso legal, pero fomentan la cooperación y el comercio de proximidad.

Las **criptomonedas** son activos digitales que se guardan y se transfieren con tecnología informática. Hay tres mitos frecuentes. Primero, que son dinero como el euro: no son moneda de curso legal. Segundo, que sirven para ahorrar sin riesgo: su valor sube y baja con fuerza, y quien compra puede perder una parte grande de lo invertido. Tercero, que no hay trampas: abundan las estafas, como las promesas de «multiplicar» tu dinero. Existen reglas para protegerte: antes de usar un servicio de pagos o de inversión, comprueba si la entidad está autorizada o registrada y mira los avisos de la CNMV y del Banco de España (un registro no evita pérdidas). Nunca des tus claves a nadie. Si una moneda baja un 40 %, tu inversión de 100 € vale 60 €, y para recuperar los 100 € tendría que subir un 66,7 % ((100 − 60) : 60 × 100), no un 40 %.

CÓMO DECIDIMOS

«Invierte en esta moneda: se multiplica por diez». Una promesa de ganancia enorme y rápida activa el miedo a quedarte fuera. Si además dicen que «todo el mundo ya está dentro», copiamos a la mayoría sin comprobar. Antes de pagar nada, pregunta quién lo asegura, qué pierdes si sale mal y si lo ofrece alguien que cobra por convencerte.

ACTIVIDADES

8. Elige el medio de pago más adecuado para cada caso y explica por qué: comprar un helado, dividir 50 € de una cena entre 5 amigos (¿cuánto paga cada uno?), pagar el alquiler de un local, enviar dinero a un familiar que vive lejos.

9. *Amplía.* Un anuncio dice: «Esta moneda ha subido un 900 % en un mes. Hazte rico antes de que sea tarde». Separa hechos y opiniones y escribe tres preguntas para comprobarlo.

5.5 Tipos de interés e inflación

El dinero también tiene precio y su valor cambia con el tiempo.

El **tipo de interés** es el precio del dinero: lo que se paga por pedirlo prestado y lo que se cobra por prestarlo. Si guardas 1.000 € en una cuenta al 3 % anual, sin comisiones ni impuestos, al cabo de un año recibes 30 € de intereses. Cuando sube el tipo de interés, los créditos son más caros y la gente compra menos a plazos, lo que puede frenar los precios.

La **inflación** es la subida general y continuada de los precios. Se mide con el **IPC**, el índice de precios de consumo, que sigue el precio de una cesta de productos y servicios que consumen los hogares. Cuando los precios suben más que tu sueldo, pierdes **poder adquisitivo**, que es la cantidad de cosas que puedes comprar con tu dinero.

¿Por qué suben los precios? A veces porque se pide más de lo que se produce, y a veces porque a las empresas les cuesta más producir, por ejemplo cuando sube la energía. El banco central de la zona euro puede subir los tipos de interés para enfriar la demanda y frenar la inflación, y bajarlos para animar la economía cuando está parada.

Afecta a todos. A las familias les encarece la compra. A las empresas les suben los costes. Si los salarios no suben igual, las personas con menos ingresos o con ahorros en efectivo salen más perjudicadas. Piensa también en el ahorro: si tu cuenta paga un 2 % y la inflación es del 3 %, tu dinero pierde aproximadamente un 1 % de poder adquisitivo (con el cálculo exacto, 1,02 : 1,03 − 1 ≈ −0,97 %). La **deflación** es una bajada general y continuada de los precios, no una inflación baja. Si dura, algunas familias aplazan compras y las empresas venden menos. Por eso los bancos centrales buscan una inflación baja y estable, no una inflación cero.

Caso · El bocadillo que sube

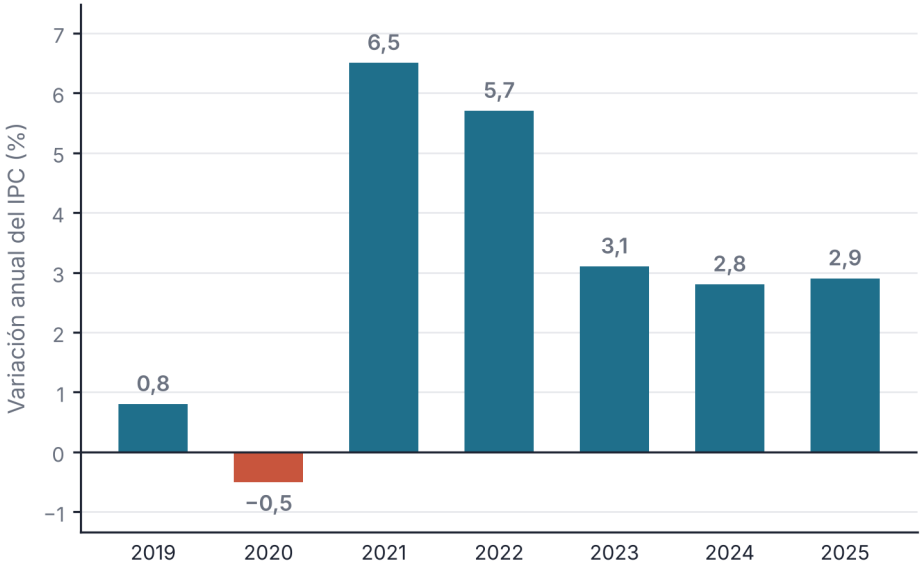
Un bocadillo cuesta 3 € y pasa a costar 3,30 €. A la vez, un sueldo de 1.000 € sube un 4 % y pasa a 1.040 €. Los datos son ficticios.

Concepto	Antes	Después	Variación
Precio del bocadillo	3 €	3,30 €	+10 %
Sueldo mensual	1.000 €	1.040 €	+4 %
Bocadillos que se pueden comprar	333	315	−5,5 %

Paso 1. Calcula la subida del precio: (3,30 − 3) : 3 × 100 = 10 %. Es la subida de un solo producto, no la inflación general, que mide el IPC con una cesta de muchos.

Paso 2. Calcula cuántos bocadillos podías comprar antes y ahora: 1.000 : 3 ≈ 333 y 1.040 : 3,30 ≈ 315. Cada bocadillo cuesta más y el sueldo no ha crecido lo bastante.

Paso 3. Interpreta el resultado. El sueldo sube un 4 %, pero el precio del bocadillo sube un 10 %: medido en bocadillos, el poder adquisitivo cae un 5,5 % (1,04 : 1,10 − 1 ≈ −5,45 %). Cobras más euros, pero compras menos. Es la **ilusión monetaria**: fijarse en la cifra del sueldo y no en lo que se puede comprar con ella. Para comprar los mismos bocadillos, el sueldo tendría que haber subido al menos un 10 %.



Fuente: INE, IPC (consulta 20/11/2026)

Figura 5.3. España: variación anual del IPC general en diciembre de cada año, en porcentaje

CLAVE · INFLACIÓN Y PODER ADQUISITIVO

La inflación sube los precios; el poder adquisitivo mide lo que puedes comprar con tu sueldo. Si los precios suben más que tu sueldo, aunque cobres más euros, puedes comprar menos.

PARA TU PROYECTO · E5

Prepara la ficha E5, «Datos y noticias que nos dan la razón». Busca dos datos oficiales y una noticia sobre la necesidad que habéis elegido. Anota para cada uno quién lo publica, de qué fecha es y qué parte es un hecho y qué parte una opinión.

ACTIVIDADES

10. Un cuaderno cuesta 2 € y los precios suben un 5 %. Calcula el nuevo precio. Si tu sueldo de 1.200 € sube un 3 %, calcula el nuevo sueldo y di si ganas o pierdes poder adquisitivo.

11. Observa la Figura 5.3. ¿En qué año subieron más los precios? ¿Qué significa que la variación anual del IPC de diciembre de 2020 fuera −0,5 %?

EL TALLER DE 3.º B

Un apretón de manos

El miércoles, la sala de la asociación de vecinos olía a café y a papel viejo. En el tablón de la pared había un cartel de un concierto con pictogramas de accesibilidad, otro de clases de gimnasia y otro de una charla sobre estafas por teléfono. Inés se sentó al fondo con una carpeta sobre las rodillas.

—Hoy os escucha Remedios —dijo—. Preparad las preguntas.

Remedios Castro era una mujer de pelo blanco muy corto y rebeca granate. Tenía casi setenta años y las manos grandes de quien ha trabajado mucho. Se había sentado frente a ellos y los miraba con curiosidad.

—Empecemos —dijo Lucía, con la agenda abierta—. ¿Cuándo tuvo su primer trabajo?

—A los dieciséis, en un taller de costura. Hubo quien empezó a los catorce, pero hoy no se puede hasta los dieciséis, y está bien: vosotros tenéis que estudiar.



Remedios Castro estrecha la mano a Lucía en la sala de la asociación; detrás, Iker y Dani.

—¿Cómo lo encontró? —preguntó Dani, con los cascos al cuello.

—Por una vecina. No había currículum ni nada de eso: iba a la puerta del taller y preguntaba. Me pusieron a coser un dobladillo recto, y a la semana ya estaba contratada.

Iker levantó la mano desde su silla, como en clase.

—¿Cuánto cobraba?

—Cuatro mil pesetas al mes, en un sobre con billetes y un papelito escrito a lápiz. Hoy tenéis un recibo de salarios con cada descuento puesto por escrito. Aprended a leerlo.

—¿Cuántas pesetas son un euro? —preguntó Hugo.

—Unas ciento sesenta y seis —dijo Lucía, que ya había tecleado la cuenta—. Cuatro mil pesetas son unos veinticuatro euros al mes.

—Pero un café costaba cinco pesetas —sonrió Remedios—, y con cien pesetas comíais los tres en el bar de mi calle.

—Cinco pesetas son tres céntimos —dijo Lucía—. Un café de hoy, a un euro veinte, cuesta cuarenta veces más. Parece muchísimo.

—Y los sueldos también —contestó Salma, sin levantar la vista de su cuaderno verde—. ¿Han subido igual de rápido? Eso es lo que hay que comparar.

Dani sacó el móvil para preguntarlo a un asistente de IA, y Remedios levantó un dedo.

—Preguntad antes a quien lo vivió —dijo—. Luego, comprobadlo.

Remedios asintió despacio y se quedó callada un momento.

—Había un compañero, Paco, que hacía el mismo trabajo que yo y cobraba más. Cuando pregunté por qué, me dijeron que él era «cabeza de familia».

—¿Y usted qué hizo? —preguntó Salma.

—Nada. Entonces yo no sabía cómo reclamar y me daba miedo. Hoy eso no se permitiría. Aunque sigue habiendo diferencias, menos pero las hay: mi nieta cobra algo menos que su compañero, y creo que hacen lo mismo, aunque habría que mirar bien sus condiciones. Yo ya no puedo cambiarlo. Vosotros, sí.

—¿Eso se puede reclamar hoy? —preguntó Hugo.

—La ley dice que por un trabajo de igual valor hay que pagar lo mismo, sea quien sea la persona —contestó Remedios—. Pero hay que saber que existe esa norma, y comprobar la nómina.

Nadie habló. Hugo dejó de apuntar. Inés anotó algo en su carpeta.

—Habéis traído buenas preguntas —dijo Remedios al fin, y miró el cuaderno de Lucía—. Vais a hacer algo para el barrio, ¿verdad? Aquí tenéis esta sala los viernes por la tarde, con las mesas y el café.

—¿De verdad? ¿Gratis? —preguntó Martina, con los ojos muy abiertos.

—Gratis, con una condición: que la sala quede limpia cada tarde y que haya siempre una persona adulta con vosotros.

—Hecho —dijo Hugo.

—Lo hablaremos con todo el grupo, pero gracias —dijo Lucía, y se levantó con la mano extendida.

Remedios se la estrechó con las dos manos. Fue un apretón largo y firme, de los que no se olvidan, y duró más de lo que nadie esperaba. Iker y Dani se miraron detrás de ellas.

—¿Y si el servicio no sale bien? —preguntó Dani en voz baja.

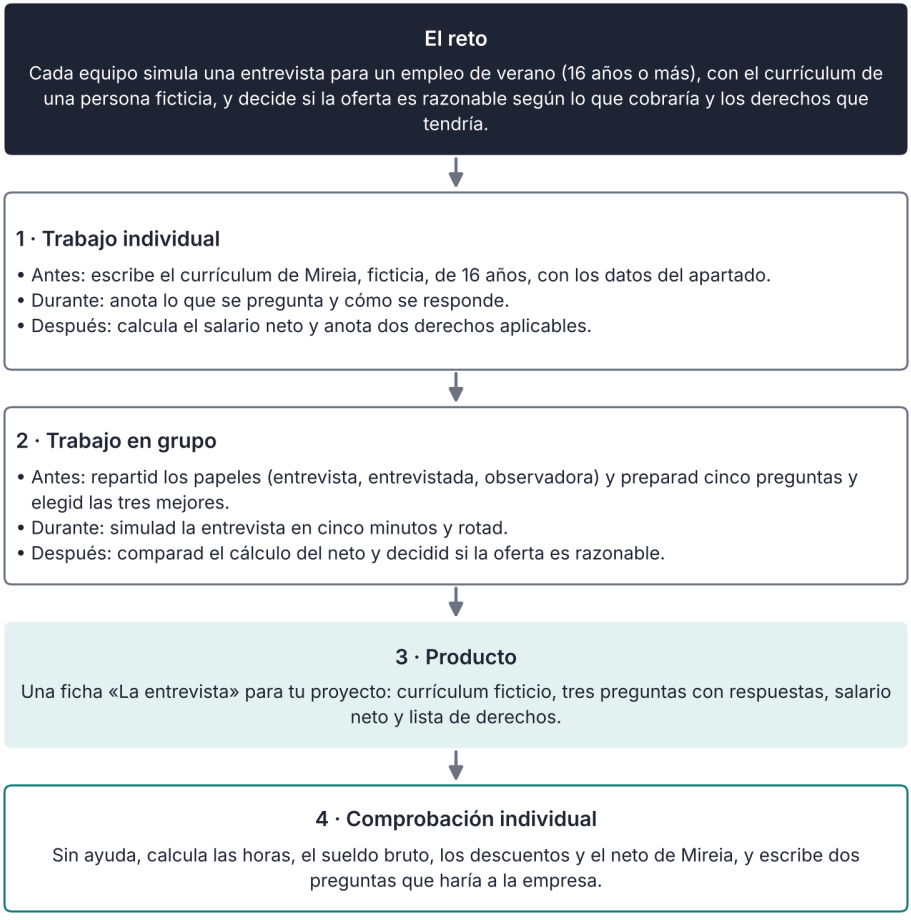
Remedios sonrió sin soltar la mano de Lucía.

—Entonces habréis aprendido algo, que ya es mucho. Pero no os lo pienso decir antes de que lo intentéis.

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

La entrevista

Reto. Cada equipo simula una entrevista para un empleo de verano (16 años o más), con el currículum de una persona ficticia, y decide si la oferta es razonable según lo que cobraría y los derechos que tendría. **Producto.** Una ficha «La entrevista» para tu proyecto: currículum ficticio, tres preguntas con respuestas, salario neto y lista de derechos. **Datos.** Mireia, 16 años, estudia 4.º de ESO el curso que viene y su familia le da permiso para trabajar. Ha cuidado de su hermano pequeño y ha ayudado en un puesto de un mercadillo escolar. Habla castellano y valenciano y sabe usar una hoja de cálculo. La oferta, inventada: ayudante de biblioteca de verano, 20 horas semanales durante 4 semanas, 10 € brutos por hora. Para el cálculo, supón unos descuentos del 8 %. **Comprobación individual.** Sin ayuda, calcula las horas, el sueldo bruto, los descuentos y el neto de Mireia, y escribe dos preguntas que haría a la empresa.



Así se desarrolla la situación de aprendizaje

INFORME

El empleo en la Comunitat Valenciana

Cada trimestre, el Instituto Nacional de Estadística publica la Encuesta de Población Activa, la EPA. Pregunta a miles de hogares quién trabaja, quién busca empleo y quién no y, con las respuestas, calcula la tasa de paro. Sus datos sirven para comparar territorios y épocas. La EPA considera parada a la persona de 16 años o más que no tiene empleo, lo ha buscado de forma activa en las últimas cuatro semanas y puede empezar a trabajar en las dos siguientes.

En el tercer trimestre de 2026, la tasa de paro en la Comunitat Valenciana fue del 11,82 %. En el conjunto de España fue del 10,18 %. Es decir, entre la población activa valenciana, algo más de 11 de cada 100 personas estaban paradas, algo más que en la media del país: la diferencia es de 1,64 puntos porcentuales, que se llaman así porque se restan dos tasas.

Si se mira por sexo, la tasa de paro de las mujeres valencianas fue del 13,30 % y la de los hombres, del 10,55 %. En España, las cifras fueron del 11,28 % y del 9,20 %. En ambos casos, la tasa de las mujeres es más alta que la de los hombres, aunque la diferencia es mayor en la Comunitat Valenciana: 2,75 puntos porcentuales (13,30 − 10,55), frente a 2,08 en España.

También es distinta según la edad. Entre las personas menores de 25 años, la tasa de paro valenciana fue del 27,84 %, frente al 23,33 % de España. Esta cifra impresiona, pero hay que leerla con cuidado. La tasa de paro se calcula solo entre quienes están activos, es decir, entre quienes trabajan o buscan empleo. Muchas personas menores de 25 años estudian y no están en la población activa. Por eso, no se puede decir que casi tres de cada diez jóvenes estén en paro: son casi tres de cada diez de las personas jóvenes activas, es decir, de las que trabajan o buscan empleo.

Estas cifras tienen un límite más. La EPA es una encuesta, no un recuento de todas las personas, y cada trimestre puede variar por razones de temporada: más contratos en verano, menos en invierno. Por eso conviene mirar varias épocas antes de sacar conclusiones y comparar siempre el mismo trimestre de años distintos.

Antes de usar una de estas cifras en tu ficha E5, comprueba quién la publica, de qué periodo es y entre quiénes se calcula.

Una tasa de paro no cuenta toda la historia. No dice si los empleos son estables, si están bien pagados o si coinciden con la formación de cada persona. Pero es un buen punto de partida para hacer preguntas.

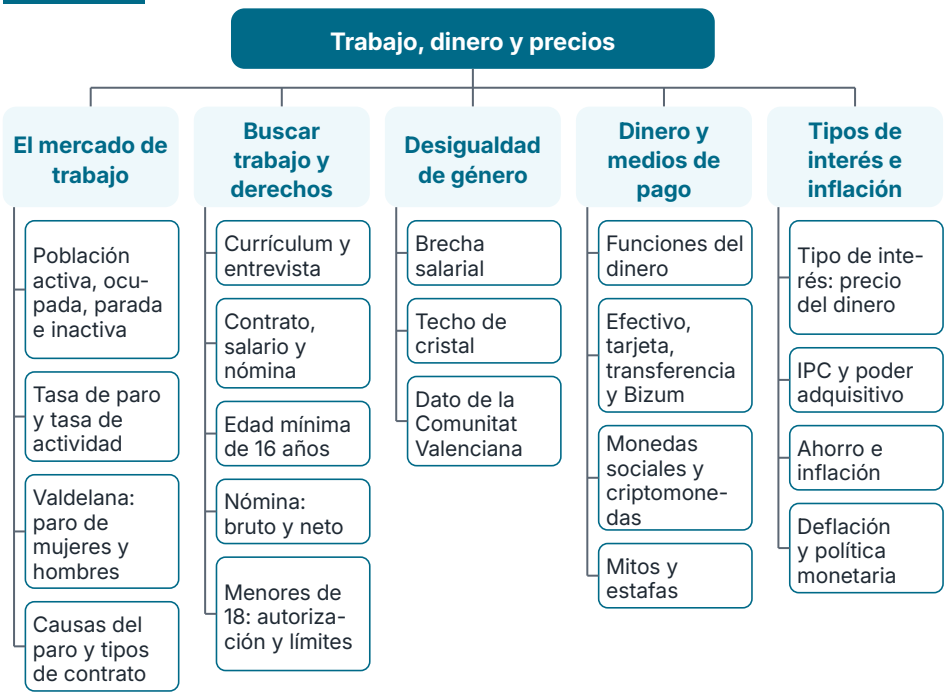
Para pensar: ¿qué factores crees que explican que la tasa sea distinta entre mujeres y hombres o entre jóvenes y adultos? ¿Qué otro dato pedirías para comprobarlo?

Fuente: INE, Encuesta de Población Activa, tercer trimestre de 2026, tasas de paro por comunidad autónoma, sexo y edad (consulta: 20/11/2026).

ACTIVIDADES

12. En el episodio, el primer sueldo de Remedios era de 4.000 pesetas al mes. Explica cómo calcula Lucía que son unos 24 euros y por qué no se puede decir que ganara «poco» sin conocer los precios de entonces. Después, escribe una pregunta que le harías a Remedios sobre su vida laboral.
13. Remedios cuenta que un compañero cobraba más por el mismo trabajo. Explica qué dice hoy el Estatuto de los Trabajadores sobre el mismo trabajo o uno de igual valor, qué podrías hacer si te pasara y a quién acudirías primero.
14. Revisa esta respuesta simulada de un asistente de IA: «Si los precios suben un 10 % y tu sueldo sube un 4 %, ganas poder adquisitivo porque cobras más euros». ¿Qué falla? Calcula el cambio real del poder adquisitivo.
15. En una ciudad inventada hay 60.000 personas de 16 años o más, 36.000 activas y 3.600 paradas. Calcula la población ocupada, la población inactiva, la tasa de actividad y la tasa de paro.
16. Lee esta noticia inventada y resúmela en dos frases: «El paro baja un punto en el último trimestre. Los expertos dicen que es gracias a la campaña de verano, pero el sindicato afirma que los contratos son cada vez más cortos». Separa hechos y opiniones.
17. Prepara tres preguntas para entrevistar a una persona mayor de tu barrio sobre su primer trabajo, sus ingresos y los precios de entonces. ¿Qué dato podrías comprobar con una fuente oficial y qué fuente elegirías? Escribe también cómo registrarías las respuestas sin anotar datos personales delicados.
18. Una persona cobra 1.500 € brutos al mes y le descuentan un 14,5 % en total entre Seguridad Social e IRPF. Calcula el neto. Si los precios suben un 5 % y su sueldo un 3 %, ¿gana o pierde poder adquisitivo? ¿Cuánto, aproximadamente?
19. Transferencia individual, sin ayuda: escribe un mensaje de cinco líneas a un familiar para explicarle por qué una promesa de «multiplicar tu dinero por diez» con criptomonedas debe hacerle desconfiar. Incluye este cálculo: si una moneda pasa de 100 € a 50 €, ¿cuánto debe subir para volver a 100 €?
20. Una oferta de verano, inventada, paga 8 € brutos la hora, con 25 horas a la semana durante 6 semanas y unos descuentos del 10 %. Calcula las horas totales, el salario bruto, los descuentos y el neto.
21. Dos ofertas de verano inventadas: A paga 10 € brutos la hora durante 15 horas semanales; B, 8 € durante 25. Calcula el bruto semanal de cada una y decide cuál elegirías para tener tiempo de estudiar. Razona tu respuesta.
22. Lee esta noticia inventada y resúmela en dos frases: «Los alimentos suben un 6 % en un año y los sueldos, un 3 %. Un economista avisa de que las familias recortarán gastos; el Gobierno promete mejoras». Separa hechos y opiniones y calcula cuánto poder adquisitivo se pierde.

ESQUEMA



RESUMEN

El **mercado de trabajo** se mide clasificando a la población de 16 años o más en **activa**, que trabaja o busca empleo, e **inactiva**. La población activa se divide en **ocupada** y **parada**, y la **tasa de paro** es el número de personas paradas dividido entre la población activa, multiplicado por 100; para comparar dos tasas se restan y la diferencia se da en **puntos porcentuales**. Para buscar trabajo sirven un **currículum** breve y adaptado a la oferta (para un primer empleo suele bastar una página) y una entrevista bien preparada. Con un **contrato** tienes derechos: el salario, el descanso y la no discriminación. Como norma general no se puede trabajar antes de los 16 años, salvo la excepción legal de los espectáculos públicos autorizados. En la **nómina**, del **salario bruto** se descuentan la Seguridad Social y el IRPF y queda el **salario neto**. La **brecha salarial** es la diferencia media de ingresos entre mujeres y hombres, y el **techo de cristal** es la barrera invisible para llegar a los puestos altos. El **dinero** es medio de pago, unidad de cuenta y reserva de valor; el euro es la moneda de curso legal, mientras que las **criptomonedas** no lo son, son muy volátiles y pueden usarse en estafas. Si una inversión baja un 40 %, necesita subir un 66,7 % para recuperarse. El **tipo de interés** es el precio del dinero, y la **inflación** es la subida general de los precios, que se mide con el **IPC**. Si los precios suben más que tu sueldo, pierdes **poder adquisitivo**. Todo esto sirve para tu ficha E5: elegir datos oficiales, fechados, y separar hechos de opiniones.



UNIDAD 6

Otra forma de crecer

El taller de 3.º B · Contar a la gente de la plaza

EN ESTA UNIDAD APRENDERÁS A…

- Explicar qué es la globalización y valorar sus ventajas y sus inconvenientes con un ejemplo cotidiano.
- Interpretar el PIB, el PIB por habitante y otros indicadores que miden el bienestar.
- Describir otros enfoques del desarrollo, como la Economía del Bien Común, el decrecimiento y la economía circular.
- Relacionar iniciativas de tu entorno con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Diseñar y presentar un proyecto sencillo de servicio a la comunidad.

SITUACIÓN DE PARTIDA

Es abril en **3.º B** del IES Ribera Norte. Quedan unas semanas para cerrar el proyecto y Inés Varela les recuerda que el servicio para el barrio tiene que quedar listo para la presentación de junio. Hugo cree que lo importante es que salga barato, y Lucía pregunta qué significa «barato» si alguien más paga el coste sin que se vea. Dani ha leído que un país «crece» y no sabe si eso quiere decir que vive mejor. Martina y Salma salen una mañana a la plaza con una libreta a contar a quién ayudaría el servicio. Iker propone mirar los objetivos de las Naciones Unidas para ver cuáles encajan con lo que han descubierto. Al terminar la unidad sabrás medir cómo crece una economía, preguntarte si eso mejora la vida y diseñar tu propio proyecto.

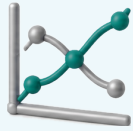
PARA EMPEZAR

1. Mira la etiqueta de una prenda que llevas puesta: ¿en qué país se fabricó? ¿Por qué países o etapas crees que ha pasado hasta llegar a ti?
2. Si un país produce el doble que hace veinte años, ¿crees que sus habitantes viven mejor? ¿Qué otra cosa te haría falta saber?
3. ¿Qué es para ti «una buena vida»? Escribe tres cosas que no se pueden comprar con dinero.
4. Si tuvieras que ayudar a tu barrio con un proyecto de cuatro viernes, ¿a quién ayudarías y cómo sabrías si ha funcionado?



Globalización

6.1



Indicadores

6.2



Bien común

6.3



ODS

6.4



Proyecto

6.5

6.1 Globalización

Casi todo lo que usas ha viajado. Entender ese viaje ayuda a decidir qué compras.

La **globalización** es el proceso por el que las economías, las empresas y las personas de distintos países dependen cada vez más unas de otras. Se apoya en el transporte barato, en internet y en acuerdos de comercio que permiten vender en todo el mundo. Gracias a ello, una persona puede comprar un producto fabricado al otro lado del planeta. Hace un siglo ya había comercio internacional, pero hoy es mucho más fácil, rápido y barato.

Tiene **ventajas**. Muchos productos pueden ser más baratos y hay más variedad, aunque no siempre. Las empresas pueden vender fuera, y eso crea empleo en los lugares donde se exporta. Además, la competencia entre empresas anima a mejorar la calidad. Las ideas, los conocimientos y las culturas circulan más deprisa. Viajar es más fácil. También tiene **inconvenientes**. Las fábricas pueden irse a países con sueldos más bajos, lo que deja sin empleo a quienes trabajaban en ellas. Algunas personas trabajan en condiciones duras por muy poco dinero. El transporte contamina. Y si todo depende de un país lejano, un problema allí, como una crisis o una guerra, puede dejar sin productos a otros. Esto se vio con la falta de algunos componentes electrónicos. Durante la pandemia faltaron en muchos países mascarillas y piezas para fabricar coches. Sus efectos no son iguales para todos los países ni para todas las personas, y dependen de cómo se regule.

Una forma de ver la globalización es seguir un producto desde su origen hasta tu casa, lo que se llama **cadena global de valor**. En cada paso, una empresa o una persona hace una parte del trabajo y el precio recoge sus costes y, si la hay, su ganancia. Por ejemplo, un móvil se diseña en un país, se montan sus piezas en otro y se vende en muchos más. Seguir ese camino te permite preguntar quién gana en cada tramo y quién asume los costes. Ese ejercicio es el primer paso para consumir con más criterio.

Caso · El viaje de una camiseta

Una camiseta cuesta 10 € en una tienda. Su viaje empieza en un campo de algodón y termina en un perchero de la tienda. El reparto de ese precio es didáctico, no son datos reales de una marca. El IVA del 21 % ya está incluido en el precio: sin IVA cuesta 10 : 1,21 ≈ 8,26 € y el IVA es 10 − 8,26 = 1,74 €.

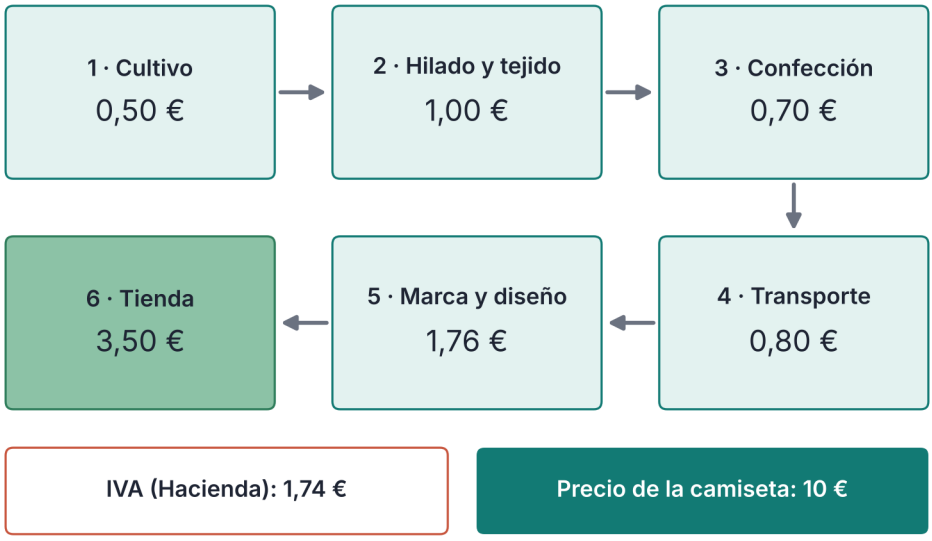
Quién o qué	Qué hace	Euros	Parte del precio
Hacienda (IVA)	Impuesto sobre la compra	1,74 €	17,4 %
Cultivo	Produce el algodón	0,50 €	5 %
Hilado y tejido	Convierte el algodón en tela	1,00 €	10 %
Confección	Corta y cose la prenda	0,70 €	7 %
Transporte	Lleva las prendas por barco y camión	0,80 €	8 %

Quién o qué	Qué hace	Euros	Parte del precio
Marca y diseño	Diseña, anuncia y gestiona	1,76 €	17,6 %
Tienda	Alquiler, personal y beneficio	3,50 €	35 %

Paso 1. Comprueba que las siete partes suman el precio: 1,74 + 0,50 + 1,00 + 0,70 + 0,80 + 1,76 + 3,50 = 10 €. Los porcentajes se calculan dividiendo cada parte entre 10 y multiplicando por 100.

Paso 2. Identifica a qué se atribuye cada parte. A la confección, donde trabajan las personas que cosen, se atribuyen 0,70 €, el 7 % del precio, y a la tienda, el 35 %. No es lo que cobra cada persona ni la ganancia de la tienda: son partidas de costes y beneficio.

Paso 3. Calcula qué pasaría si los 0,70 € de la confección fueran todo sueldo y se duplicaran. Subirían 0,70 € más y, con el IVA, el precio sería 10 + 0,70 × 1,21 ≈ 10,85 €, un 8,5 % más. Dicho de otro modo, una mejora importante para quien cose supone una subida pequeña para quien compra.



Reparto didáctico, no son datos de una marca.

Figura 6.1. Reparto didáctico del precio de una camiseta, del algodón a la tienda

CÓMO DECIDIMOS

«Esta camiseta es más barata». Cuando comparas dos precios, el número que ves, 10 € frente a 14 €, pesa más que todo lo que no ves: quién la ha hecho, cuánto ha viajado o cuánto durará. Aquí lo llamamos **fijarse solo en el precio visible**. Para decidir mejor, pregúntate cuánto cuesta cada uso, quién gana y cuántas veces te la vas a poner: 14 € entre 70 usos son 0,20 € por uso; 10 € entre 20 usos, 0,50 €.

ACTIVIDADES

1. Con la tabla del caso, calcula qué porcentaje del precio va a la tienda y cuál a la confección. ¿Cuántas veces más cobra la tienda que la confección?
2. Mira la etiqueta de una prenda tuya o de tu familia sin escribir datos personales. Anota el país de fabricación y escribe una ventaja y un inconveniente de que la prenda haya viajado tanto.
3. *Amplía.* Una camiseta de comercio cercano cuesta 14 € y otra de importación, 10 €. Calcula cuánto más cuesta la primera en euros y en porcentaje, y escribe tres razones por las que alguien podría elegirla.

6.2 Medir el crecimiento

Para saber si una economía va bien, hay que medirla. Pero ¿qué se mide exactamente?

El **producto interior bruto**, el **PIB**, es el valor de los bienes y servicios finales que se producen en un territorio durante un periodo, normalmente un año. Si aumenta el **PIB real**, que descuenta la subida de precios, hay **crecimiento económico**: se ha producido más. Para comparar territorios de distinto tamaño se usa el **PIB por habitante**, que se obtiene dividiendo el PIB entre el número de personas: 300.000 millones de euros entre 10 millones de personas dan 30.000 € por habitante. Es solo una media: dos personas del mismo país pueden vivir de forma muy distinta, y por eso conviene mirar también cómo se reparte la renta. Un número solo cuenta una parte de la historia.

DATO

En 2024, según el dato provisional del INE, el PIB por habitante de la Comunitat Valenciana fue de 27.686 € y el de España, de 32.708 €. La cifra valenciana equivale al 84,6 % de la media española, unos 5.022 € menos.
Fuente: INE, Contabilidad Regional de España, PIB per cápita a precios corrientes, 2024, dato provisional (consulta: 20/11/2026).

Que el PIB crezca es una buena noticia, pero tiene **límites**. No dice cómo se reparte: un país puede ser rico en promedio y tener mucha desigualdad. No cuenta el trabajo doméstico y de cuidados que se hace sin cobrar y recoge solo en parte la economía sumergida. No descuenta los daños al medio ambiente: si hay un vertido, limpiarlo aumenta el PIB. Y no mide si las personas son felices, tienen salud o pueden estudiar. Un PIB alto no significa que todas las personas se beneficien. Por eso un país con un PIB grande puede tener barrios sin servicios y otro, con menos PIB, buenas escuelas.

Por eso hay otros indicadores. El **Índice de Desarrollo Humano**, el **IDH**, combina tres cosas: una vida larga y sana, la educación y los ingresos. Otros miden la desigualdad, la huella que deja la producción en el planeta o la **productividad**, que es lo que se produce por hora de trabajo y puede influir en la competitividad de una economía. Si cada persona produce más en la misma hora, la productividad sube. Pero no dice nada sobre los sueldos ni sobre el cuidado del entorno.

Caso · Dos países, mismo PIB por habitante

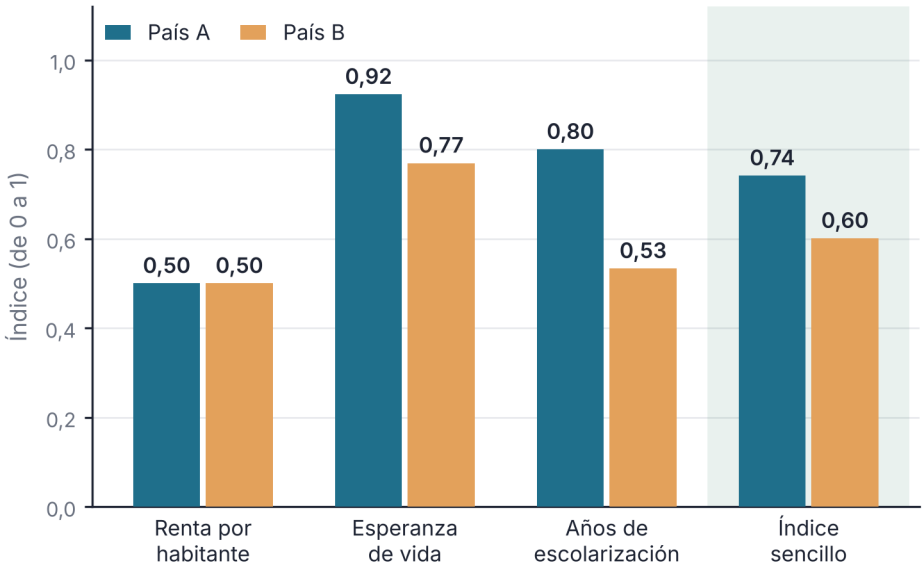
El país A y el país B tienen el mismo PIB por habitante, 25.000 €, que aquí usamos como renta. Pero en A la esperanza de vida es de 80 años y la escolarización media, de 12 años; en B son 70 y 8 años. Los datos son ficticios. Para comparar, se convierte cada indicador en un índice entre 0 y 1: (valor − mínimo) : (máximo − mínimo). Los mínimos y máximos son 10.000 y 40.000 € para la renta, 20 y 85 años para la vida y 0 y 15 años para la escolarización.

Indicador	País A	País B	Índice A	Índice B
Renta por habitante	25.000 €	25.000 €	0,50	0,50
Esperanza de vida	80 años	70 años	0,92	0,77
Años de escolarización	12 años	8 años	0,80	0,53
Índice sencillo (media)	—	—	0,74	0,60

Paso 1. Calcula los índices. Para la renta: (25.000 − 10.000) : 30.000 = 0,50. Para la vida en A: (80 − 20) : 65 ≈ 0,92. Para la escolarización en B: 8 : 15 ≈ 0,53.

Paso 2. Calcula la media de los tres índices de cada país: A, (0,50 + 0,92 + 0,80) : 3 ≈ 0,74; B, (0,50 + 0,77 + 0,53) : 3 = 0,60.

Paso 3. Interpreta. Con el mismo PIB por habitante, A obtiene una puntuación más alta que B en este índice. El PIB no lo habría mostrado. Es un índice didáctico inspirado en el IDH, no el IDH oficial del PNUD, que usa otras fórmulas.



Renta por habitante: 25.000 € en los dos países.

Figura 6.2. Mismo PIB por habitante, distinto índice de desarrollo

CLAVE · EL PIB MIDE LO QUE SE PRODUCE, NO CÓMO SE VIVE

Un PIB alto no garantiza una vida mejor. Para valorar el bienestar hay que mirar también cómo se reparte la renta, la salud, la educación y el estado del planeta.

ACTIVIDADES

4. Un país tiene un PIB de 300.000 millones de euros y 10 millones de habitantes. Calcula el PIB por habitante y escribe dos cosas que ese dato no te dice.
5. Con el dato de la comunidad, calcula cuánto le falta a la cifra valenciana para igualar a la española y explica por qué un PIB por habitante más bajo no significa que sus habitantes vivan peor.
6. *Amplía.* En el caso, el país B logra que la escolarización pase de 8 a 10 años. Calcula el nuevo índice de escolarización y la nueva media.

6.3 Alternativas al crecimiento

Si crecer más no siempre significa vivir mejor, quizá haya otras formas de medir y de producir.

Hoy se debate qué tipo de crecimiento queremos. Algunas personas defienden el **crecimiento sostenible**: mejorar el bienestar con menos recursos y menos emisiones por cada unidad producida, gracias a la tecnología y a la eficiencia. Otras proponen el **decrecimiento**: reducir sobre todo las actividades de mayor impacto en los países más ricos y repartir mejor lo que hay. Son ideas distintas y se discuten con datos y argumentos. Lo importante es que cada postura diga qué datos usa y qué efectos espera, y no solo qué le gustaría que ocurriera.

La **Economía del Bien Común** es una propuesta del economista austríaco Christian Felber que mide el éxito de una empresa por su contribución a la sociedad y no solo por su beneficio. Se basa en cuatro valores: dignidad humana, solidaridad y justicia, sostenibilidad ambiental, y transparencia y participación. Las empresas que se adhieren, de forma voluntaria, pueden elaborar un balance del bien común donde puntúan cómo tratan a su plantilla, a sus proveedores y al entorno; no es el balance contable que exige la ley. Así pueden saber en qué mejorar y mostrarlo con transparencia a quienes compran sus productos.

La **economía circular**, que ya conoces, también puede aplicarse a una ciudad: reutilizar y reparar en lugar de tirar, compostar los restos de comida, compartir herramientas o abrir tiendas de segunda mano. Y se evita comprar cosas nuevas que no hacen falta. También se pueden crear bancos de tiempo, donde una persona ofrece una hora de su trabajo a cambio de otra hora de otra persona. Así se valora el tiempo de todas las personas por igual. Con ello se gastan menos recursos y pueden surgir empleos locales. Reparar un objeto puede alargar su vida y evitar un residuo o una compra nueva. Un ayuntamiento puede, por ejemplo, ofrecer un local para que vecinas y vecinos arreglen bicicletas, ropa o electrodomésticos. Además, los vecinos se conocen mejor y el barrio se cuida entre todos. Cada gesto cuenta para el conjunto.

LA CIENCIA DICE

En 2009, una comisión de personas expertas, entre ellas los economistas Joseph Stiglitz, Amartya Sen y Jean-Paul Fitoussi, concluyó que el PIB no basta para medir el bienestar y recomendó complementarlo con indicadores de calidad de vida, desigualdad y sostenibilidad.

Límite. Es un informe de recomendaciones, no una prueba experimental; no fijó un único indicador que sustituya al PIB y los países lo han aplicado de forma desigual.

ACTIVIDADES

7. Escribe tres ejemplos de economía circular que podrían darse en tu barrio y explica qué se ahorra con cada uno.

6.4 Los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Muchos países se han puesto de acuerdo en una lista de metas para el año 2030.

En septiembre de 2015, la Asamblea General de las Naciones Unidas aprobó la **Agenda 2030**, un plan para mejorar la vida de las personas y cuidar el planeta. Tiene 17 **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, los **ODS**, con 169 metas. Se agrupan en cinco ideas, las «cinco P» en inglés: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas. Entre ellos están el fin de la pobreza, hambre cero, educación de calidad, igualdad de género, acción por el clima y reducción de las desigualdades. Cada objetivo tiene metas concretas con las que se puede medir si un país avanza, como el porcentaje de personas que tienen acceso a agua potable o el de chicas que terminan la escuela. Por eso los ODS sirven también para comparar y para pedir cuentas a los gobiernos. Muchas empresas y ayuntamientos los usan como guía para sus planes. Si ves un plan municipal, busca qué metas trabaja y qué indicadores usa para medir su avance, y podrás comentarlo en clase con datos en la mano.

Los ODS no imponen por sí solos multas a las empresas: son un compromiso entre países y una guía. Eso no elimina las obligaciones ambientales, laborales o de igualdad que sí fijan las leyes. Pero pueden servir para decidir qué hacer en tu barrio. Un banco de alimentos se relaciona con «hambre cero». Una campaña para reparar bicicletas, con «producción y consumo responsables». Un huerto escolar, según lo que haga, con «hambre cero», «salud y bienestar» o «acción por el clima». Y un grupo que acompaña a personas mayores con trámites, con «reducción de las desigualdades» y «salud y bienestar». Esa relación entre una acción pequeña y un objetivo grande es la que tendrás que explicar.

REVISA LA IA

Respuesta simulada de un asistente de IA: «Los ODS son obligatorios para todas las empresas: si no los cumplen, las multan».

Qué comprobar. ¿Quién aprobó los ODS y con qué forma jurídica? ¿Qué diferencia hay entre un compromiso entre países y una ley que obliga a una empresa? ¿Dónde podrías consultar la fuente oficial?

ACTIVIDADES

8. Relaciona cada iniciativa con un ODS y explica por qué: un huerto comunitario, una app de préstamo de libros, un taller de reparación de móviles viejos y un servicio de acompañamiento a personas mayores.

9. *Amplía.* Lee esta noticia inventada y resúmela en tres frases: «Un ayuntamiento ha creado un mercado de segunda mano para reducir los residuos. Los vecinos lo valoran, aunque un comerciante critica que le quita clientela. El gobierno local asegura que habrá más empleo en reparaciones». ¿Qué es un hecho y qué una opinión?

6.5 Nuestro servicio a la comunidad

Todo lo que has aprendido sirve para algo: hacer una mejora real en tu barrio.

Un **proyecto de servicio a la comunidad** es una acción planificada para mejorar la vida de las personas de tu entorno a la vez que aprendes. Para diseñarlo hacen falta siete pasos. Primero, la **necesidad**: qué problema hay y a quién afecta, con datos fiables y solo los datos personales imprescindibles. Segundo, el **objetivo**, que debe ser concreto, y el ODS con el que se relaciona. Tercero, las **actividades**: qué se hará exactamente. Cuarto, los **recursos y el coste**: quién ayuda, qué material y cuánto dinero. Quinto, el **calendario**: cuándo y cuántas veces. Sexto, cómo sabrás si funciona, con **indicadores**, que son datos que se pueden contar: de actividad, como las atenciones realizadas, y de resultado, como que 8 de cada 10 consigan pedir una cita sin ayuda. Séptimo, la **presentación**: cómo lo explicarás a quien debe apoyarlo. Cada paso es una pregunta que alguien del barrio te haría.

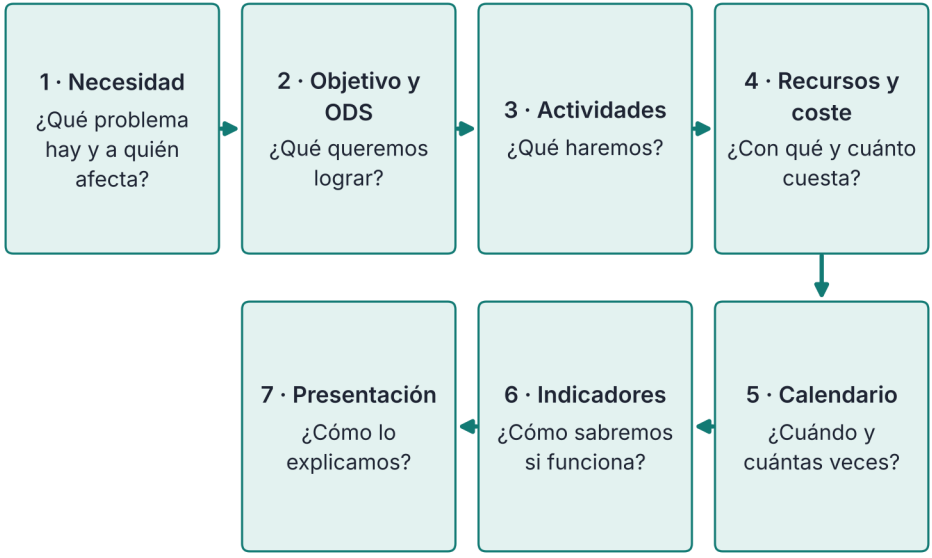


Figura 6.3. Los siete pasos de la ficha de un proyecto de servicio

Un ejemplo, de ocho viernes aunque el vuestro dure cuatro: «Punto de trámites». Con una persona adulta responsable, el alumnado ayuda a personas mayores de la asociación de vecinos a pedir citas, usar aplicaciones y detectar mensajes fraudulentos, sin pedir claves ni hacer gestiones en su nombre. El objetivo es hacer 40 atenciones, 5 por sesión, y se relaciona con la reducción de las desigualdades. El presupuesto es sencillo:

Partida	Cálculo	Coste
Guías impresas	40 guías × 1 €	40 €
Material	carpetas y bolígrafos	25 €
Agua y papel	8 viernes × 2,50 €	20 €
Imprevistos	margen para lo no previsto	15 €
Total	40 + 25 + 20 + 15	100 €

Hacer un proyecto así también te cambia. Trabajas con otras personas, usas tu creatividad, te sientes útil y sabes que perteneces a un barrio donde puedes aportar algo. Cuando llegue el día de la presentación, en junio, cada equipo contará lo que ha hecho y los próximos pasos, y las personas del barrio podrán opinar y apoyarlo.



PARA TU PROYECTO · E6

Prepara la ficha E6, «Nuestro servicio, listo para presentar». Completa los siete pasos con la necesidad de E1, las ideas de E2 y E3, el coste de E4 y los datos de E5, y escribe un guion de presentación de tres minutos. Indica qué persona adulta acompañará el servicio y hasta dónde llegáis. Con ella entregas la Entrega 2 (E1 a E6).

ACTIVIDADES

10. Completa la ficha del proyecto de tu equipo con los siete pasos. Para cada paso, escribe una frase y un dato concreto, ficticio si aún no lo tienes.

11. Con el ejemplo del «Punto de trámites», calcula cuántas atenciones se harían en total con 8 sesiones de 5 atenciones y cuánto sale cada atención con un coste total de 100 €.

EL TALLER DE 3.º B

Contar a la gente de la plaza

Un martes de abril, con la autorización del instituto, Martina y Salma salieron a la plaza de la fuente a las once de la mañana. Llevaban una libreta verde y dos bolígrafos. Inés les había dado un encargo muy sencillo.

—Contad quién pasa y qué hace. Primero observad, sin preguntar nada.

Se sentaron en un banco. Martina, con su chándal azul, dibujó una tabla con tres columnas: «Hora», «Cuántas personas» y «Qué hacen». Salma, con la chaqueta vaquera abrochada, miraba a su alrededor sin decir nada. Pasó un repartidor con una caja. Pasó una madre con un carrito. Pasaron dos chicos en patinete.

—Sin rodeos —dijo Martina, apuntando—: ocho personas en diez minutos.

—Cuenta también quién se queda —dijo Salma.

Detrás de su banco, en otro, tres personas mayores charlaban en voz alta, con las bolsas de la compra a los pies. Una señora de abrigo claro sacó el móvil del bolso y lo miró durante un rato con el ceño fruncido.



Martina y Salma, sentadas en un banco con una libreta; detrás, tres personas mayores charlan.

—No entiendo qué me quiere decir esto —dijo la señora a sus amigos—. «Su paquete está retenido. Pague 1,99 euros para recibirlo». Yo no espero ningún paquete.

—Pues pagas y ya está —dijo el señor de la boina—. Será una tontería.

Salma levantó la vista de la libreta y se giró en el banco.

—Perdone, ¿puedo preguntarle algo? ¿Espera usted un paquete?

—No, hija. Por eso no lo entiendo.

—¿Y eso cómo lo sabe usted?

—Pues porque no he comprado nada. ¿Tú crees que es de verdad?

Martina se acercó con la libreta.

—Sin rodeos: no lo pague. Si no ha pedido nada, es casi seguro un engaño para sacarle el dinero o los datos de la tarjeta.

—¿Y cómo puedo comprobarlo? —preguntó la señora.

—Se llama a la empresa que reparte los paquetes, pero no por el teléfono del mensaje, sino por el que sale en su página oficial —dijo Salma—. Y mientras tanto, no pulse el enlace.

La señora respiró hondo.

—Es que a mí estas cosas del móvil me dan mucho miedo. Mi hijo vive lejos y no me atrevo a preguntarle todo. Antes se iba al banco y ya. Ahora, para una cita en el médico, hay que bajarse una aplicación.

—Y a mí me escriben cosas así cada semana —dijo el señor de la boina, y se rio sin ganas.

Martina y Salma se miraron. Salma volvió a su libreta y empezó a escribir una lista: «Citas por internet. Mensajes falsos. Aplicaciones del banco. Hay personas que no se atreven a preguntar».

—Treinta y dos personas en media hora —dijo Martina—. De esas, doce parecían mayores, aunque no hemos preguntado la edad. Y cuatro han mirado el móvil varias veces.

—Contado, no inventado —dijo Salma—. Que miren el móvil no quiere decir que necesiten ayuda: habría que preguntarles.

Un chico con una mochila pasó por delante del banco y se detuvo a mirar la libreta.

—¿Qué apuntáis? —preguntó.

—Quién pasa por la plaza y qué le preocupa —respondió Martina—. Es para un trabajo de clase.

—Pues apuntad también que el autobús llega tarde —dijo él, y siguió su camino.

Salma sonrió, tomó el bolígrafo verde y escribió una línea más. Se dio cuenta de que cada persona traía su propio problema y que ninguna lo contaba igual.

Cuando llegaron al instituto, Inés las esperaba en la puerta con las tarjetas de cartulina. Les pidió que lo contaran todo sin dar opiniones, con las cifras exactas y sin adornos. Mientras ellas leían la libreta, Inés fue tachando en una hoja las ideas que aún no tenían datos.

—Tenemos indicios de una necesidad, con horas y con casos —dijo Martina—. Falta comprobarla. Y la sala de la asociación está libre los viernes.

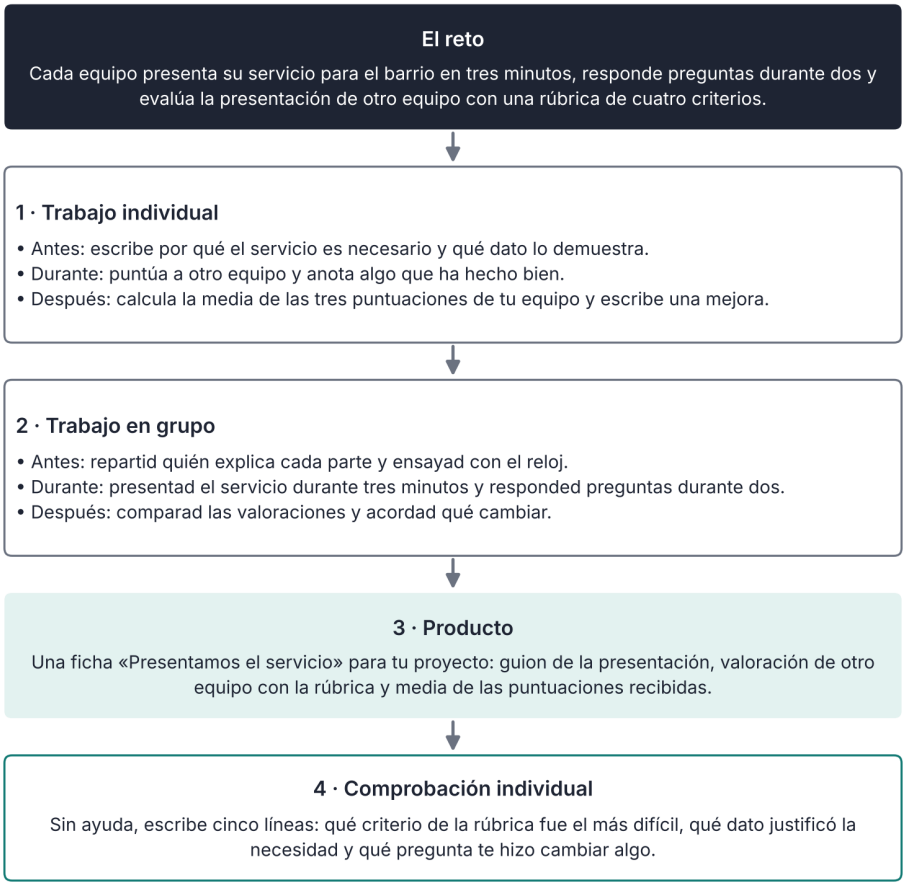
—¿Y sabríamos ayudar a todos? —preguntó Salma.

Inés no respondió. Les dio una tarjeta en blanco a cada una. Martina escribió «Punto de trámites» y la subrayó tres veces; después se quedó mirando la tarjeta de Salma un buen rato. Salma, a su lado, escribió una sola palabra con interrogantes: «¿Todos?».

SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

Presentamos el servicio

Reto. Cada equipo presenta su servicio para el barrio en tres minutos, responde preguntas durante dos y evalúa la presentación de otro equipo con una rúbrica de cuatro criterios. **Producto.** Una ficha «Presentamos el servicio» para tu proyecto: guion de la presentación, valoración de otro equipo con la rúbrica y media de las puntuaciones recibidas. **Datos.** Tiempo: 3 minutos de exposición y 2 de preguntas. Rúbrica: cuatro criterios (la necesidad se explica con datos, el objetivo se relaciona con un ODS, el presupuesto cuadra, la presentación es clara), cada uno de 1 a 4 puntos; el máximo es 16. Ejemplo: 3 + 4 + 3 + 2 = 12 puntos, el 75 %. Tres equipos valoran al mismo equipo y la nota es la media: la suma de las tres puntuaciones entre 3. Cada criterio: 1 = no se cumple, 2 = en parte, 3 = bien, 4 = muy bien. **Comprobación individual.** Sin ayuda, escribe cinco líneas: qué criterio de la rúbrica fue el más difícil, qué dato justificó la necesidad y qué pregunta te hizo cambiar algo.



Así se desarrolla la situación de aprendizaje

INFORME

La Comunitat Valenciana y la Agenda 2030

La Agenda 2030 tiene 17 objetivos y cada uno tiene indicadores para saber si se avanza. El Instituto Nacional de Estadística recoge los datos que permiten seguir esos indicadores en España y en sus comunidades. Eso permite preguntarse con números dónde hace falta más esfuerzo.

Un ejemplo es el primer objetivo, el fin de la pobreza. Para medirlo, se usa el indicador **AROPE**, que significa «en riesgo de pobreza o exclusión social». Una persona entra en él si cumple al menos una de tres condiciones: está en riesgo de pobreza por su renta, sufre carencia material y social severa o vive en un hogar con muy baja intensidad de trabajo. No es lo mismo que decir que esa persona «es pobre»: es un indicador de riesgo.

Según la Encuesta de Condiciones de Vida de 2025, el 30,7 % de la población de la Comunitat Valenciana estaba en riesgo de pobreza o exclusión social, frente al 25,7 % del conjunto de España. Es decir, cinco puntos porcentuales más. En 2023 y 2024, la cifra valenciana fue del 29,6 % y del 29,9 %: de 2023 a 2025 ha subido 1,1 puntos porcentuales. En 2025, en la Comunitat Valenciana: 26,0 % en riesgo de pobreza por renta, 6,9 % con carencia material y social severa y 7,9 % con baja intensidad de trabajo; no se suman porque se solapan.

Una cifra así sirve para plantear preguntas más que para dar respuestas. ¿Qué parte se debe a los ingresos bajos y cuál a la falta de empleo? ¿Afecta más a unas edades que a otras? Para entenderlo hacen falta otros datos, como la tasa de paro o el precio de la vivienda. Y para actuar, hacen falta proyectos cercanos, como los que desarrollan asociaciones, ayuntamientos y personas voluntarias, que pueden acompañar a personas a hacer trámites o a encontrar recursos, sin sustituir a profesionales ni gestionar nada en su nombre sin autorización.

Hay también un límite que conviene recordar. La encuesta pregunta a una muestra de hogares, así que sus resultados tienen un margen de error. Además, el indicador resume la situación de un año, y algunas variables de ingresos se refieren al año anterior a la entrevista; no cuenta cómo ha llegado cada persona a ella, ni cuánto va a durar.

Cada objetivo se puede traducir a una pregunta sencilla y medible, y esa pregunta es la que luego puede discutirse en una clase, en una asociación o en un ayuntamiento. Los ODS ayudan a mirar la realidad con una lista común, pero lo importante ocurre en lo cercano: un barrio, una asociación, un proyecto de cuatro viernes. Si una cifra baja o sube, eso no ocurre solo: detrás hay decisiones de personas, empresas y administraciones, y también la suerte de cada familia.

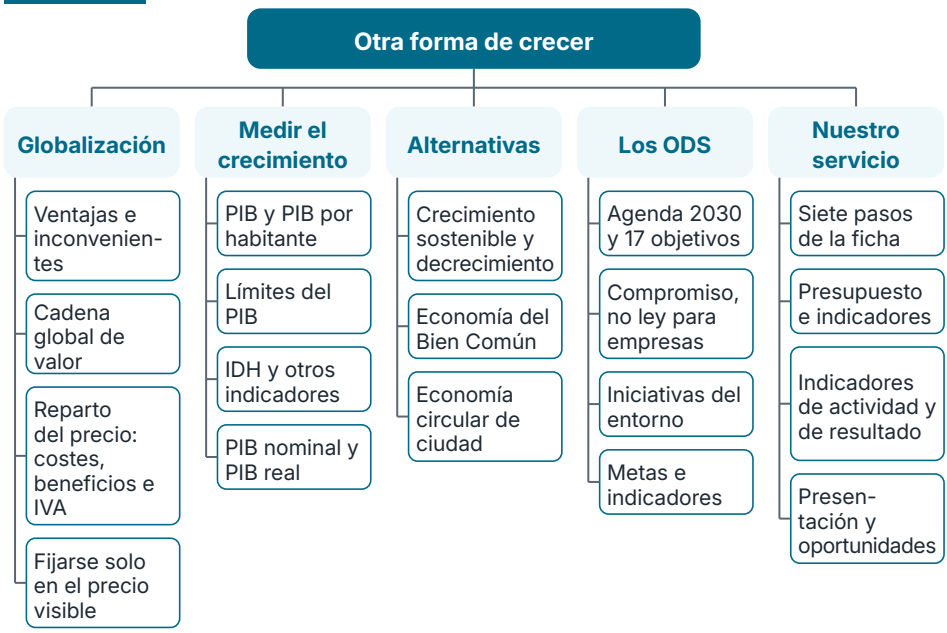
Para pensar: ¿qué ODS te parece más importante en tu barrio? ¿Qué dato necesitarías para comprobarlo y de dónde lo sacarías?

Fuente: INE, Encuesta de Condiciones de Vida 2025, riesgo de pobreza o exclusión social (AROPE) por comunidad autónoma (consulta: 20/11/2026).

ACTIVIDADES

12. En el episodio, Martina y Salma cuentan a la gente de la plaza. Explica por qué Inés les pide que no pregunten todavía y qué diferencia hay entre contar y opinar. Pon un ejemplo de cada cosa tomado de la escena de la plaza.
13. En la plaza contaron 32 personas, de las que 12 parecían mayores (edad estimada a ojo). Calcula el porcentaje de personas que parecían mayores y explica por qué ese dato no basta para saber cuántas necesitan ayuda con los trámites. Propón qué otro dato recogerías y cómo lo harías sin molestar a nadie.
14. Revisa esta respuesta simulada de un asistente de IA: «Si el PIB de un país crece, todas las personas de ese país viven mejor». ¿Qué falla? Escribe dos indicadores que ayudarían a comprobarlo y explica de dónde podrías obtenerlos.
15. Con los datos del informe, calcula la diferencia en puntos porcentuales entre la Comunitat Valenciana y España en el indicador AROPE y qué significaría en dos grupos hipotéticos de 10.000 personas, no un recuento real. Escribe una frase que interprete el resultado sin exagerar.
16. Lee esta noticia inventada: «La globalización destruye el empleo de nuestro barrio. Según un experto, ya hemos perdido tres fábricas». Separa hechos y opiniones, señala qué afirmación se puede comprobar pero aún no está verificada y escribe qué dato pedirías para comprobarla, a quién se lo pedirías y qué harías si no existiera.
17. Elige tres ODS que encajen con el «Punto de trámites» y explica en una frase cómo contribuye el servicio a cada uno y qué indicador usarías para saberlo.
18. Un grupo propone un huerto en el que 12 familias recogen 4 kg de verdura al mes cada una. Calcula los kilos al año, cuántos kilos recoge cada familia en ese tiempo y relaciona el proyecto con un ODS y con la economía circular y escribe una pregunta que le harías a la asociación del huerto.
19. Transferencia individual, sin ayuda: describe en seis líneas un servicio que tu barrio necesitaría. Escribe la necesidad con un dato real y su fuente (o márcalo como ficticio), el objetivo, una actividad, el coste aproximado y cómo sabrías si funciona.
20. Una tableta cuesta 121 € con el 21 % de IVA incluido. Calcula el precio sin IVA y la cuota de IVA, y explica por qué la cuota no es el 21 % de 121 €.
21. Tu equipo tiene 100 € y dos ideas: A cuesta 60 € y permite 30 atenciones; B cuesta 80 € y permite 50. Calcula el coste por atención de cada una, decide cuál elegirías y razona qué más tendrías en cuenta.
22. En un país, el PIB nominal sube un 5 % y los precios, un 3 %. Calcula cuánto crece aproximadamente el PIB real (divide 1,05 entre 1,03) y explica por qué hay que descontar los precios.

ESQUEMA



RESUMEN

La **globalización** acerca economías y personas: abarata y diversifica los productos, pero puede dejar sin empleo a unos, empeorar las condiciones laborales de otros si no hay protección, contaminar y crear dependencias. Seguir una **cadena global de valor**, como la de una camiseta, muestra cómo se reparte el precio entre costes, beneficios e impuestos. El **PIB** mide el valor de lo que se produce en un territorio durante un periodo; si se descuentan los precios, el **PIB real** indica si se ha producido más. El **PIB por habitante** lo divide entre la población, pero no dice cómo se reparte la renta, ni cuenta el trabajo doméstico no pagado, ni descuenta el daño ambiental. Por eso se usan otros indicadores, como el **IDH**, que combina salud, educación e ingresos. Como alternativas se discuten el **crecimiento sostenible**, el **decrecimiento**, la **Economía del Bien Común** y la **economía circular** aplicada a una ciudad. La **Agenda 2030** de las Naciones Unidas fija 17 **ODS** y 169 metas, un compromiso político entre países que orienta lo que podemos hacer cerca; no impone multas a las empresas, pero las leyes sí las obligan. Un **proyecto de servicio a la comunidad** se diseña con siete pasos: necesidad, objetivo con ODS, actividades, recursos y coste, calendario, indicadores y presentación. Todo esto sirve para tu ficha E6: un servicio concreto, con datos, presupuesto y una forma de saber si funciona. Recuerda que un dato, por sí solo, no explica nada: hay que compararlo, preguntarse de dónde sale y qué deja fuera, y contrastarlo con lo que ven las personas del barrio. Y cuando presentes tu servicio, cuenta con claridad qué necesidad atiende, a cuántas personas llega y qué ODS toca.

Herramientas

Plantillas para tu proyecto. Fotocópialas o cópialas en tu cuaderno.

Lo que necesita nuestro barrio · E1

Observa el barrio del instituto y anota seis necesidades, observadas o propuestas, con la evidencia que tengas; no anotes nombres. En «Quién la cubre» puedes marcar varias: familias, empresas, administraciones, asociaciones u otras entidades, o nadie.

Necesidad	Quién la cubre ahora	Cómo lo sé
Necesidad 1		
Necesidad 2		
Necesidad 3		
Necesidad 4		
Necesidad 5		
Necesidad 6		

Mi DAFO personal · E2

Una línea por casilla y con ejemplos reales de tu día a día: clase, deporte, casa o amigos. Fortalezas y debilidades son internas (hablan de ti); oportunidades y amenazas son externas (hablan de lo que te rodea).

Casilla	Lo que escribo
Mis fortalezas	
Mis debilidades	
Oportunidades que veo	
Amenazas que veo	

Roles del equipo · E2

Repartid los cinco roles y anotad una tarea clara para cada uno; si sois más, se comparten. El rol es una responsabilidad, no un mando: las decisiones se toman en equipo y, cuando se pueda, los roles rotan. Revisad el reparto cada dos semanas.

Rol	Quién	Qué hace
Coordinación		
Secretaría		
Portavocía		
Materiales		
Tiempo		

Cómo leer una noticia económica · E5

Lee la noticia entera antes de rellenar. Si no encuentras el dato en el texto, escribe «no lo dice». En la fuente anota institución, publicación, fecha y enlace.

Pregunta	Mi respuesta
¿Qué dice en una frase?	
¿Quién la firma y cuándo?	
¿Qué dato con cifra da?	
¿De dónde sale? Fuente y fecha	
¿Qué término económico sale?	
¿Qué falta para comprobarlo?	

Hechos y opiniones · E5

Copia tres frases de la noticia y márcalas. Un hecho se puede comprobar con un dato o una fuente, aunque puede ser falso; una opinión expresa lo que alguien piensa o siente. Si aún no lo has comprobado, escribe «hecho sin comprobar». ¿Cómo lo compruebo? Escribe dónde buscarías el dato.

Frase de la noticia	Hecho u opinión	¿Cómo lo compruebo?
Frase 1		
Frase 2		
Frase 3		

Mi currículum · Unidad 5

Plantilla para una persona ficticia o para ti, con datos que puedas compartir en clase. Una página, frases cortas y verbos de acción. Usa un nombre o pseudónimo y un contacto ficticio; nunca pongas teléfono, dirección ni datos privados de tu familia. Perfil: qué estudias, qué sabes hacer y qué quieres aprender.

Apartado	Qué escribo
Nombre y contacto (ficticio)	
Perfil (dos líneas)	
Formación	
Experiencia o actividades	
Habilidades	
Idiomas	

Preguntas de una entrevista de trabajo · Unidad 5

Prepara una respuesta breve y verdadera para cada pregunta, con una situación y lo que hiciste o harías. Ensáyalas en voz alta con una compañera o un compañero.

Pregunta	Mi respuesta	Ejemplo real
Háblame de ti		
¿Por qué este puesto?		
¿Qué se te da bien?		
¿Qué te cuesta?		
¿Y si no entiendes una consigna?		

Ficha de nuestro servicio · E6

Rellénala con el equipo. En «ODS» escribe el número y el nombre del objetivo de la Agenda 2030 con el que se relaciona. En «Recursos y coste» añade la persona adulta de referencia y los límites de acceso a datos. En «Cómo sabremos si funciona» pon un objetivo medible, con unidad y plazo (por ejemplo, 8 de cada 10 participantes resuelven una gestión). En «Presentación»: a quién, cómo y cuándo. Las fichas E3 y E4 están en las cajas «Para tu proyecto» de las unidades 3 y 4.

Apartado	Nuestra respuesta
Nombre del servicio	
Necesidad que cubre	
Objetivo	
ODS relacionado	
Actividades	
Recursos y coste (€)	
Calendario	
Cómo sabremos si funciona	
Presentación	

josesande.com