

3.º ESO · PESE · UNIDAD 5

Diseñar el proyecto

Propuesta de valor, objetivos SMART, cronograma, presupuesto, alianzas y viabilidad

5

PARA EMPEZAR

En esta unidad aprenderás a...

- 💬 Definir la propuesta de valor de un proyecto y escribir objetivos SMART.
- 📅 Dividir un proyecto en tareas, ordenar sus dependencias y reservar tiempo para los imprevistos.
- 💶 Distinguir los recursos que necesita un proyecto y calcular un presupuesto sencillo.
- 🤝 Repartir las tareas del equipo y buscar colaboradores y alianzas.
- ✔️ Comprobar si un proyecto es viable desde el punto de vista legal, económico y social.

SITUACIÓN DE PARTIDA · CASO FICTICIO

Una situación de partida



Es marzo en **3.º B** del IES Ribera Norte. El grupo ya sabe qué necesidad quiere atender: la soledad no deseada de algunas personas mayores del barrio durante las tardes. Falta convertir la intención en un plan que se pueda hacer. Hugo quiere empezar mañana mismo con una grabadora. Lucía abre su agenda y pregunta cuántas semanas y sesiones útiles quedan hasta junio, una vez descontados exámenes, festivos y vacaciones. Salma duda de que unas entrevistas basten para cambiar algo, e Iker pide que se piense desde el principio en que todo el mundo pueda participar. Inés Varela les recuerda que un buen plan no se mide por lo bonito que suena, sino por lo que se puede hacer con el tiempo y el dinero que hay. Al terminar la unidad sabrás cómo llegar de una idea a una ficha de proyecto que se sostenga.

❓ **Piensa en algo que hayas organizado alguna vez (una fiesta, un viaje, un trabajo en grupo). ¿Qué hiciste primero y qué se te olvidó?**

❓ **Si tienes que entregar un trabajo dentro de tres semanas, ¿cómo repartes el tiempo? ¿Qué pasa si una tarea tarda más de lo previsto?**

❓ **¿Qué crees que cuesta organizar una merienda para veinte personas? Haz una lista de gastos y calcula un total aproximado.**

MAPA DE LA UNIDAD

Lo que vamos a ver

- **5.1** La propuesta de valor y los objetivos
- **5.2** Tareas y cronograma
- **5.3** Los recursos y el presupuesto
- **5.4** Organización, colaboradores y alianzas
- **5.5** ¿Es viable?

La propuesta de valor

1. **¿Qué ofreces?**
2. **¿A quién?**
3. **¿Qué gana esa persona?**

CLAVE

No es un eslogan: es una **promesa** que puedes cumplir. Pruébala con alguien que no conozca el proyecto.

Objetivos SMART

Concreto
Dice qué se hará.

Medible
Se puede contar.

Alcanzable
Con vuestros medios.

Relevante
Importa para la necesidad.

Con tiempo
Una fecha o un plazo.

CLAVE

Si no puedes contar si se ha cumplido, es una **intención**, no un objetivo.

Intención vaga u objetivo SMART



Vaga

- «Ayudar a las personas mayores lo mejor posible»
- No dice cuánto ni cuándo

VS



SMART

- «Ocho entrevistas en cuatro semanas y cuatro episodios antes de junio»
- Se puede contar y tiene fecha

CLAVE

Empieza con un verbo observable: **hacer**, **grabar**, **publicar**.

Doce semanas para Voces del barrio

TAREA	EMPIEZA	DURA	ACABA
Preparar el guion	sem. 1	2	sem. 2
Contactar con el centro	sem. 1	1	sem. 1
Hacer 8 entrevistas	sem. 3	4	sem. 6
Editar el audio	sem. 7	3	sem. 9
Presentar	sem. 10	1	sem. 10
Evaluar	sem. 11	1	sem. 11

CLAVE

Las duraciones suman 12 semanas, pero el plan acaba en la 11: queda **1 semana de margen**.

Si editar tarda una semana más



El equipo

Editar pasa de 3 a 4 semanas.

1. **Recalcula.** Editar acaba en la semana 10; presentar, en la 11; evaluar, en la 12.
2. **Mira el margen.** 12 − 12 = 0 semanas.
3. **Decide.** Sin margen, cualquier contratiempo estropea el plan.

✔️ **Revisa el cronograma cada semana: si algo se retrasa, avisa pronto.**

Los recursos clave



Físicos

Un local, una grabadora, carteles.



Intelectuales

Saber editar audio, un guion, el nombre.



Humanos

El equipo y su tiempo.



Financieros

El dinero que entra y sale.

CLAVE

Lo que no se puede pedir prestado o donado, se compra.

El presupuesto de una jornada

CONCEPTO	GASTOS	INGRESOS
Grabadora prestada	0 €	
Merienda para 20 personas	40 €	
Carteles	20 €	
Papelería	10 €	
Imprevistos	10 €	
Aportación de la asociación		50 €
Donación de una panadería		20 €
Total	80 €	70 €

CLAVE

Saldo: 70 − 80 = **−10 €**. Faltan 10 €: se cubre o se recorta, pero la cuenta tiene que cuadrar.

Pedir una colaboración

1. **Preséntate**
   Y explica qué queréis hacer.
2. **Pide y ofrece**
   Qué necesitáis y qué dais a cambio.
3. **Propón una fecha**
   Para hablar.
4. **Acepta un «no»**
   Con educación.

CLAVE
Cada tarea tiene una **persona responsable**: no la única que trabaja, sino la que se asegura de que se haga.

¿Es viable?



Legal

Permisos, autorizaciones y consentimiento.



Económica

El presupuesto cuadra.



Social

Las personas lo quieren y les sirve.

CLAVE

Un proyecto puede ser viable en un plano y no en otro. Y siempre hace falta un **plan B**.

Una ficha que no cuadra

Proyecto ficticio «Cuentos en el centro de día»: euros.



Cifras inventadas del libro.

CLAVE

Saldo real: 65 − 80 = **−15 €**. La ficha decía que sobraba dinero.

🙋 PREGUNTA PARA LA CLASE

¿Por qué el préstamo de 20 € de la asociación no se apunta como ingreso?

A Porque es poco dinero

B Porque se devuelve

C Porque lo guarda Inés

✔️ Un préstamo se devuelve, así que no es un ingreso del equipo: se anota aparte, como «préstamo (se devuelve)».

🙋 PREGUNTA PARA LA CLASE

Una IA dice: «Podéis grabar al centro de día sin pedir permiso, es para clase». ¿Qué falla?

A Nada: es un trabajo escolar

B La voz es un dato personal: hace falta un consentimiento claro y retirable

C Solo hace falta avisar a la dirección

✔️ Toda grabación necesita el consentimiento claro de la persona (de su familia si es menor), por escrito y con palabras sencillas.

REPASO

Ideas clave

- **La propuesta de valor y los objetivos.** Qué ofreces, a quién y qué gana, objetivos smart con una cifra o una prueba y un plazo, se prueba con alguien que no conoce el proyecto.
- **Recursos y presupuesto.** Físicos, intelectuales, humanos y financieros, gastos, ingresos y saldo, imprevistos y justificantes de cada gasto y de cada ingreso, prestado, donado o comprado: pedir antes que gastar.
- **Viabilidad.** Legal, económica y social, autorización informada y revocable, para cada uso, los préstamos se devuelven; las ayudas se justifican, plan b para los riesgos más probables.
- **Tareas y cronograma.** Tareas, duración, dependencias, responsable y resultado, diagrama de gantt y hitos, la suma de las duraciones no es el plazo, margen de una o dos semanas y calendario real del curso.
- **Organización y alianzas.** Responsables y tareas, colaboradores y alianzas con un objetivo común, pedir ayuda: presentarse, aportar y agradecer.

PARA TERMINAR

Para pensar

1. Escribe la propuesta de valor de tu proyecto en una frase con las tres preguntas.
2. Convierte una intención vaga de tu equipo en un objetivo SMART con cifra y fecha.
3. ¿Qué podrías pedir prestado en lugar de comprar, y qué ofrecerías a cambio?



¡Ahora te toca a ti!

Repasa, practica y comprueba lo que has aprendido.

Resumen	Test	Interactivos

Libro, presentaciones, resúmenes y tests gratis en **josesande.com**