Unidad 3 · Mirar el entorno con datos

Resumen · Libro del alumno, págs. 41–56

El **entorno** de un proyecto tiene tres dimensiones, la **social**, la **cultural** y la **medioambiental**, que se ordenan en un mapa donde se anota también lo que falta. Para conocerlo se usa la **observación sistemática**, con un guion y un diario de campo, y la **entrevista breve**. Al recoger datos de personas hay que pedir permiso, cuidar los datos y recordar que, cuando se basa en el consentimiento, quién puede darlo depende de la edad (LO 3/2018, art. 7) y que las imágenes se autorizan aparte. Cuidado con el **sesgo de confirmación**: contamos lo que ya pensábamos. La **encuesta** pregunta lo mismo a una **muestra** que debe parecerse a la **población**; se evitan las preguntas que inducen o mezclan dos temas, se hace una prueba piloto y los resultados se leen en **porcentajes**. Las **estadísticas** oficiales ayudan a mirar más allá del barrio, como el dato de que casi tres de cada diez personas en Asturias tienen 65 años o más, pero no sustituyen a lo que observes. Para saber si una fuente es fiable, pregunta quién lo dice, cuándo, con qué datos y si otros lo confirman, y distingue siempre **hechos** de **opiniones**. El recuento de un martes por la mañana, con 4 de cada 10 personas mayores, describe un momento y un lugar y no a todo el barrio: por eso conviene repetirlo a otras horas y compararlo con las estadísticas oficiales. Cita siempre el organismo, la tabla y la fecha de cada dato.

Tu entorno

- Dimensión social
- Dimensión cultural
- Dimensión medioambiental
- Mapa del entorno

Observar y escuchar

- Observación sistemática y diario de campo
- Entrevista breve
- Consentimiento y datos personales
- Sesgo de confirmación

Preguntar con encuestas

- Población y muestra: la muestra debe parecerse a la población
- Preguntas cerradas, escalas y abierta
- Preguntas que inducen o mezclan dos temas
- Prueba piloto antes de pasarla
- Resultados en porcentajes

Estadísticas y fuentes

- Porcentaje, media y tendencia
- Fuente primaria y secundaria
- Hechos y opiniones: los hechos se contrastan; las opiniones valoran y pueden apoyarse en hechos
- Bulos y respuestas de IA que inventan cifras
- Citar organismo, tabla y fecha

DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO

- **3.1** Entorno · 43–44
- **3.2** Observación · 45–46
- **3.3** Encuesta · 47–48
- **3.4** Estadísticas · 49
- **3.5** Fuentes · 50

Material complementario del libro del alumno. Las personas, empresas y situaciones de los casos son ficticias, salvo que se indique otra cosa.