Unitat 1 · Innovar i emprendre

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 9–24

La **innovació** introdueix alguna cosa nova o clarament millorada i cal avaluar si aporta **valor**; no s'ha de confondre amb la invenció ni amb la recerca. Es mesura amb indicadors com el temps per tasca o els errors per cada 100 línies, i pot millorar la **productivitat**, l'ocupació i el medi ambient, o perjudicar-los. Els **ODS** serveixen de brúixola. Segons allò que canvia, es distingeix innovació de producte, de procés, de màrqueting i d'organització. Tota innovació arrisca diners, temps i atenció; els **riscos d'innovar** són tècnic, de mercat, financer i organitzatiu. Un **pilot** amb pressupost màxim i un criteri de continuar fixat per endavant els limita i ajuda a evitar que la fal·làcia del cost enfonsat condicioni la decisió. El **projecte d'empresa** ordena la idea, el mercat, les decisions, l'operació, les persones i les xifres en un document defensable, i el construiràs amb les fitxes P1 a P8. El **procés emprenedor** va de detectar una oportunitat a avaluar el resultat, i habilitats com la iniciativa, la perseverança i la flexibilitat s'entrenen i s'observen en conductes concretes. L'**empresa social** combina activitat econòmica amb un objectiu social i mesura l'èxit amb indicadors com el cost per atenció i el canvi en la vida de les persones. Per decidir amb criteri, escriu per endavant què mesuraràs, amb quin pressupost i quin resultat et farà continuar o parar; tot això serveix per a la fitxa P1: triar equip i idea amb evidències.

Innovar crea valor

- Invenció, recerca i innovació
- R+D+i i productivitat
- Indicadors de valor
- ODS com a brúixola

Tipus i riscos

- Producte, procés, màrqueting, organització
- Riscos tècnic, de mercat, financer i organitzatiu
- Pilot: pressupost màxim, indicador i criteri previ
- Revisar la IA

El projecte d'empresa

- Idea, mercat, decisions, operació
- Persones, finances, presentació
- Fitxes P1-P8

Emprenedor i procés emprenedor

- Fases i tipus d'emprenedor
- Iniciativa, perseverança i flexibilitat
- Conductes observables

Emprenedoria social

- Activitat, resultat i impacte social

ON S'EXPLICA EN EL LLIBRE

- **1.1** Innovació · 11–12
- **1.2** Tipus i riscos · 12–15
- **1.3** El projecte · 15–16
- **1.4** Procés emprenedor · 16–17
- **1.5** Emprendre amb impacte · 17–18

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indiqui una altra cosa.