Unidad 1 · Innovar y emprender

Resumen · Libro del alumno (en catalán), págs. 9–24

La **innovación** introduce algo nuevo o claramente mejorado y hay que evaluar si aporta **valor**; no debe confundirse con la invención ni con la investigación. Se mide con indicadores como el tiempo por tarea o los errores por cada 100 líneas, y puede mejorar la **productividad**, el empleo y el medio ambiente, o perjudicarlos. Los **ODS** sirven de brújula. Según lo que cambia, se distingue innovación de producto, de proceso, de marketing y de organización. Toda innovación arriesga dinero, tiempo y atención; los **riesgos de innovar** son técnico, de mercado, financiero y organizativo. Un **piloto** con presupuesto máximo y un criterio de continuar fijado de antemano los limita y ayuda a evitar que la falacia del coste hundido condicione la decisión. El **proyecto de empresa** ordena la idea, el mercado, las decisiones, la operación, las personas y las cifras en un documento defendible, y lo construirás con las fichas P1 a P8. El **proceso emprendedor** va de detectar una oportunidad a evaluar el resultado, y habilidades como la iniciativa, la perseverancia y la flexibilidad se entrenan y se observan en conductas concretas. La **empresa social** combina actividad económica con un objetivo social y mide su éxito con indicadores como el coste por atención y el cambio en la vida de las personas. Para decidir con criterio, escribe de antemano qué medirás, con qué presupuesto y qué resultado te hará continuar o parar; todo esto sirve para la ficha P1: elegir equipo e idea con evidencias.

Innovar crea valor

- Invención, investigación e innovación
- I+D+i y productividad
- Indicadores de valor
- ODS como brújula

Tipos y riesgos

- Producto, proceso, marketing, organización
- Riesgos técnico, de mercado, financiero y organizativo
- Piloto: presupuesto máximo, indicador y criterio previo
- Revisar la IA

El proyecto de empresa

- Idea, mercado, decisiones, operación
- Personas, finanzas, presentación
- Fichas P1-P8

Persona emprendedora y proceso emprendedor

- Fases y tipos de emprendedor
- Iniciativa, perseverancia y flexibilidad
- Conductas observables

Emprendimiento social

- Actividad, resultado e impacto social

DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO

- **1.1** Innovación · 11–12
- **1.2** Tipos y riesgos · 12–15
- **1.3** El proyecto · 15–16
- **1.4** Proceso emprendedor · 16–17
- **1.5** Emprender con impacto · 17–18

Material complementario del libro del alumno. Las personas, empresas y situaciones de los casos son ficticias, salvo que se indique otra cosa.