# Unidad 9 · Implantación en el punto de venta

Resumen · Libro del alumno, págs. 137–152

**Coordinar** es que varias personas lleguen a la vez y en orden: promotor (Itxaso en las degustaciones), reponedor (Efrén) y escaparatista (Unai y Adrián). Una buena instrucción responde a **qué, dónde, cuándo, cómo, con qué y quién lo comprueba**. Cada soporte se revisa con una **lista de comprobación**: medidas, precio con IVA (6,60 €) y por kilo (**18,86 €/kg**), alérgenos y fecha a la vista, estabilidad y **paso libre de 1,20 m**. El expositor va junto a la caja (56,90 % se detiene), no a la puerta (14,52 %). En el **planograma**, una balda de 1,20 m con tarros de 8 cm da **15 frentes**; con dos de fondo, 30 por balda y **60 tarros** en dos baldas a la altura de los ojos (1,25 m y 1,50 m). Con 50 tarros por semana (**8,33 al día**), la **cobertura** es de **7,20 días**; en la semana de lanzamiento (16,67 al día) baja a **3,60 días**: se repone también el miércoles. Primero en entrar, primero en salir.

## 9.1 · Coordinar la promoción y la animación

- **Coordinar.** Una tarea sin responsable, sin fecha o sin comprobación no está coordinada: es una intención. Cada soporte tiene una persona que lo monta y otra que lo revisa. Así se sabe a quién preguntar cuando algo falla.
- **Quién hace qué. Coordinar** es hacer que varias personas, con tareas distintas, lleguen a la vez y en orden a un mismo resultado.
- **Las tres figuras de la tienda.** Quienes ejecutan las acciones en el punto de venta se llaman **promotor** (anima la compra y reparte muestras: en La Despensa, Itxaso en las degustaciones), **reponedor** (llena y ordena el lineal: Efrén) y **escaparatista** (monta y cambia la decoración y los soportes: Unai y Adrián en el montaje).
- **Instrucciones al equipo y a los comercios.** Una buena instrucción responde a seis preguntas: qué, dónde, cuándo, cómo, con qué y quién lo comprueba.
- **Tabla 1 · Coordinación de la semana de montaje.** (abril de 2027)
- **La reunión previa.** El viernes 16/04 por la mañana, antes del montaje, Nora reúne al equipo diez minutos: repasa la hoja, confirma quién hace cada cosa y avisa de lo que no puede fallar (el precio visible y los tarros de fecha más próxima delante).

## 9.2 · Supervisión de medios, materiales y soportes

- **Qué se supervisa.** Los **medios** son lo que sirve para ejecutar la acción (personas, tiempo, producto); los **materiales**, lo que se consume o se entrega (muestras, tarjetas, bolsas); los **soportes**, lo que lleva el mensaje (carteles, tarjetas de balda, expositor, pantalla).
- **La lista de comprobación.** Se hace una lista por tipo de soporte y se usa siempre igual, con un sí, un no o un no procede en cada línea, la incidencia y la persona que lo ha comprobado.
- **La tarjeta de balda y el cartel.** La tarjeta de balda es la más pequeña y la más leída: lleva el nombre, el precio con IVA (6,60 €), el precio por kilo (18,86 €/kg); la fecha de consumo preferente y el lote se leen en la etiqueta del tarro.
- **Qué hacer con un error.** Un fallo detectado se anota con su causa, se corrige o se sustituye y se vuelve a comprobar.
- **Quién comprueba.** Quien monta un soporte no es la persona más adecuada para comprobarlo: ve lo que espera ver.

## 9.3 · Emplazamiento seguro e higiénico del soporte

- **Cinco preguntas antes de colocar.** El **emplazamiento** es el lugar exacto donde se coloca un soporte.
- **El plano de la tienda.** Se dibuja un plano sencillo de la sala con la puerta, la caja, los pasillos, el mostrador del pan y el lineal, y se marcan los recorridos de las clientas y del reparto.
- **Dónde se detiene la gente.** Adrián contó el sábado 13/03/2027, de 11:00 a 12:00, cuántas personas pasaban por cada punto de la tienda y cuántas se detenían.
- **Higiene.** Un alimento envasado no toca el suelo: las cajas de reposición se apoyan en una estantería o en un palé, no en el pavimento.
- **Prevención de riesgos.** Las caídas y los golpes son riesgos evidentes en una tienda: se evitan con el suelo seco, los cables recogidos, las cajas fuera del paso y la balda alta sin peso.
- **La altura importa.** Lo que está a la altura de los ojos se ve y se compra; lo que obliga a agacharse o a estirarse se olvida.

## 9.4 · Implantación en el lineal y planograma

- **Planograma.** Frentes = longitud de la balda ÷ ancho del producto, redondeado hacia abajo. Tarros por balda = frentes × fondo. Siempre se mide la balda: no se supone.
- **Lineal, frente y fondo.** El **lineal** es la longitud de estantería expuesta al público.
- **Cuántos tarros caben.** La balda de La Despensa mide 1,20 m y cada tarro ocupa 8 cm de frente.
- **Tabla 4 · Planograma de «Primera Hora».** (dos baldas de 1,20 m)
- **Con qué se coloca.** Un tarro se coloca junto a lo que se compra con él: pan, café, mermelada y miel.
- **En la hoja de cálculo.** Con la longitud de la balda en B2 (120) y el ancho del tarro en B3 (8), =ENTERO(B2/B3) da 15 frentes; con el fondo en B4 (2), =B5*B4 da 30 tarros por balda; y con el número de baldas en B6, =B5*B4*B6 da 60.

## 9.5 · Reposición y rotación

- **Cobertura.** Cobertura (días) = tarros en el lineal ÷ venta diaria. La reposición se planifica para que la balda nunca se vacíe antes de la siguiente.
- **Cuánto dura la balda.** Se llama **cobertura** al tiempo que dura el producto del lineal al ritmo de venta previsto.
- **Tabla 5 · Cobertura del lineal.** (60 tarros)
- **La reposición.** Con una venta media, basta una reposición semanal el sábado por la mañana, antes de la hora de más gente, con la reserva ya contada.
- **Quién repone y de dónde.** Efrén reparte a los comercios y repone la tienda; Adrián cuenta y anota.
- **La rotación.** Un alimento con fecha de consumo preferente se vende por orden de esa fecha: la que vence antes, delante; la que vence después, detrás (si coinciden, por orden de entrada).

**CASO RESUELTO · EL PLANOGRAMA Y LA REPOSICIÓN DE «PRIMERA HORA»**

Lineal de **60 tarros** (15 frentes, dos de fondo, dos baldas) más un expositor de 24 (se controla aparte), con cobertura de **7,20 días** en el lineal y **reposición semanal los sábados**. En la semana de lanzamiento la cobertura baja a **3,60 días** y se añade una reposición el miércoles.

**NO CONFUNDAS**

- Medios, materiales y soportes: lo que ejecuta, lo que se consume y lo que lleva el mensaje.
- Frentes (a lo ancho de la balda) y fondo (hacia atrás): los tarros por balda son frentes × fondo.
- Venta semanal y venta diaria: la cobertura se calcula en días, con la venta diaria.

**DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO**

- **9.1** Coordinación · 139–140
- **9.2** Supervisión · 140–142
- **9.3** Emplazamiento · 142–144
- **9.4** Planograma · 144–145
- **9.5** Reposición · 145–146



Material complementario del libro del alumno. Las personas, empresas y situaciones de los casos son ficticias, salvo que se indique otra cosa.