

CFGS MARKETING Y PUBLICIDAD · 1.º · LPS · UNIDAD 11

Seguimiento y control del lanzamiento

Seguimiento por canal, estándares y semáforo, control del cumplimiento, imprevistos con medidas correctoras y cuadro de mando

11

PARA EMPEZAR

En esta unidad aprenderás a...

- 👀 Definir procedimientos de seguimiento del lanzamiento en la red de ventas propia y ajena.
- 🚦 Fijar parámetros, estándares y un semáforo para evaluar la eficacia de las acciones.
- 📋 Comprobar que quienes ejecutan las acciones cumplen las instrucciones recibidas.
- 🛠️ Detectar a tiempo los imprevistos y proponer medidas correctoras con responsable y fecha.
- 📊 Construir un cuadro de mando con indicadores, estados y reuniones de revisión.

SITUACIÓN DE PARTIDA · CASO FICTICIO

Una situación de partida



Lunes 17 de mayo de 2027. Han pasado cuatro semanas desde el lanzamiento. Nora tiene la sensación de que «va bien» por lo bien que fue la primera semana y pide un semáforo. Efrén avisa de que el expositor se mueve y Neus, de que el cartel de su dietética queda tapado. Adrián tiene las ventas de cada semana y un cuaderno de incidencias.

❓ La semana 1 vendió 118 tarros y el objetivo semanal es de 100. ¿Qué porcentaje del objetivo se cumplió?

❓ La semana 4 vendió 73 tarros. ¿Qué te dice la tendencia de las cuatro semanas (118, 96, 84 y 73)?

❓ Efrén dice que el expositor se mueve. ¿Es una incidencia que se anota o un detalle sin importancia?

MAPA DE LA UNIDAD

Lo que vamos a ver

11.1 Seguimiento del lanzamiento en la red de ventas

11.2 Parámetros y estándares de control

11.3 Control del cumplimiento de instrucciones

11.4 Imprevistos y medidas correctoras

11.5 El cuadro de mando

Las cuatro semanas por canal

CANAL	OBJETIVO	REAL	CUMPLIMIENTO
Tienda	200	235	117,50 %
Web y recogida	100	84	84,00 %
Comercios	100	52	52,00 %
Total	400	371	92,75 %

CLAVE

El total oculta que los comercios necesitan una medida.

El semáforo semanal

SEMANA	REAL	CUMPLIMIENTO	ESTADO
S1	118	118,00 %	Verde
S2	96	96,00 %	Verde
S3	84	84,00 %	Ámbar
S4	73	73,00 %	Rojo
Acumulado	371	92,75 %	Ámbar

CLAVE

Verde desde el 95 %, ámbar de 80 % a menos de 95 %, rojo por debajo del 80 %.

La tendencia a la baja

Tarros vendidos por semana frente al objetivo de 100.



Caja, web y albaranes de La Despensa.

CLAVE

45 tarros menos de la S1 a la S4.

Cuatro métodos de control



Observación

Se ve cómo está el punto de venta



Lista

Se marca punto por punto



Parte

Lo rellena quien ejecuta



Foto de referencia

Se compara con el montaje correcto

CLAVE

Se comprueba con la misma lista cada lunes.

Ante un imprevisto

1 → 2 → 3 → 4

Contener

Retirar el expositor del uso.

Corregir

Calzar la base.

Prevenir

Añadir la prueba de empujón a la ronda.

Comprobar

Sin comprobación no hay cierre.

CLAVE

Cada medida: qué, quién, cuándo, coste y comprobación.

Cuadro de mando del 17/05

INDICADOR	VALOR	ESTADO
Semana 4	73,00 %	Rojo
Acumulado	92,75 %	Ámbar
Web y recogida	84,00 %	Ámbar
Comercios	52,00 %	Rojo
Hoja de ronda	50,00 %	Rojo
Imprevistos gastados	42,00 de 77,00 €	Aviso

CLAVE

Primero los rojos: la primera decisión recae sobre los comercios.

CASO RESUELTO · PASO A PASO

Caso · El cartel de Neus



Unai

El cartel está tapado por una estantería en la dietética.

1. **Adrián** Es una incidencia de la ronda.
2. **Unai** Mover la estantería.
3. **Coste** 12,40 € de la reserva.
4. **Comprobación** Ronda del lunes 24/05.

✔ **Se corrige en el momento y se anota.**

🙋 PREGUNTA PARA LA CLASE

Una semana con 84 tarros sobre un objetivo de 100 tiene el estado…

A Verde

B Ámbar

C Rojo

✔️ 84,00 % está entre el 80 % y el 95 %: ámbar.

REPASO

Ideas clave

- **Seguimiento del lanzamiento en la red de ventas.** Seguimiento. Se sigue lo que se puede medir, con una fuente conocida, una persona que lo recoge y un día fijo de revisión. Un dato sin responsable ni fecha no se vigila.
- **Parámetros y estándares de control.** Estándar y umbral. Cumplimiento (%) = valor real ÷ estándar × 100. El estado se decide con los umbrales: verde desde el 95 %, ámbar de 80 % a menos de 95 % y rojo por debajo de 80 %.
- **Control del cumplimiento de instrucciones.** Qué se controla. El control del cumplimiento comprueba que cada persona hace lo que se acordó: quien repone, quien monta los soportes, quien anima la degustación y quienes atienden en los comercios.
- **Imprevistos y medidas correctoras.** Medida correctora. Una medida correctora tiene cinco datos: qué se hace, quién lo hace, para cuándo, cuánto cuesta y cómo se comprueba que ha funcionado.
- **El cuadro de mando.** Cuadro de mando. Pocos indicadores, cada uno con estándar, estado, responsable y día de revisión. Los rojos se tratan primero y salen de la reunión con una medida.

PARA TERMINAR

Para pensar

1. ¿Qué indicadores seguirías en tu lanzamiento, con qué estándar y qué umbral?
2. ¿Qué canal necesita primero una medida y cuál sería?
3. ¿Cómo comprobarías que tu medida correctora ha funcionado?



¡Ahora te toca a ti!

Repasa, practica y comprueba lo que has aprendido.

📝 **Resumen**

✅ **Test**

👆 **Interactivos**

Libro, presentaciones, resúmenes y tests gratis en **josesande.com**