



FORMACIÓN PROFESIONAL · IPE II · UNIDAD 9

Modelo de negocio, entorno y responsabilidad social

¿Quién paga? ¿Qué necesitáis? ¿Cómo sabréis que interesa de verdad? Del lienzo al prototipo.

En esta unidad **aprenderás a...**



Diseñar el modelo de negocio de tu idea con un lienzo.



Analizar el entorno de tu proyecto y su impacto.



Definir la cultura, la imagen y la responsabilidad social de una organización.



Incorporar valores éticos, sociales y ambientales a tu idea.



Construir un prototipo y probarlo con las personas destinatarias.

Tres preguntas del tutor

El Equipo Puente ya tiene su idea: **comidas compartidas en el barrio dos días a la semana.**

El tutor pregunta: «*¿Quién paga? ¿Qué necesitáis? ¿Cómo sabréis que les interesa de verdad?*»

Iker quiere empezar por el logotipo. Dani recuerda que servir comidas exige cumplir la **higiene alimentaria**, y en el reto no pueden servir comida real. Sara propone: «*Simulemos un día de servicio y veamos qué hacen las personas, no solo lo que dicen*».

? ¿Cómo gana dinero un negocio de tu barrio?

? ¿Qué cambios sociales o legales afectan a tu sector?

? ¿Compraría más a una empresa que trata bien a su plantilla?

? ¿Cómo probarías una idea antes de gastar dinero?

Lo que vamos a ver

9.1 El lienzo de modelo de negocio

9.2 El entorno: general y específico

9.3 Cultura, imagen corporativa y responsabilidad social

9.4 Triple balance, economía circular y bien común

9.5 Prototipa y valida

Nueve bloques en una hoja

BLOQUE	PREGUNTA
1. Segmentos de clientes	¿Para quién creamos valor?
2. Propuesta de valor	¿Qué problema resolvemos?
3. Canales	¿Cómo llegamos y entregamos?
4. Relación con los clientes	¿Qué trato tenemos?
5. Fuentes de ingresos	¿Quién paga, por qué y cómo?
6. Recursos clave	¿Qué necesitamos?
7. Actividades clave	¿Qué tenemos que hacer bien?
8. Socios clave	¿Con quién colaboramos?
9. Estructura de costes	¿En qué gastamos?

Un mapa de hipótesis



Empieza por los clientes

Y la propuesta de valor: todo lo demás depende de ellos.



Notas adhesivas

Cada nota es una hipótesis hasta que la compruebas.



Modelo de gestión

En proyectos sociales, quien recibe no siempre paga: separa beneficiarias de quienes aportan recursos.

CLAVE

Un lienzo no es un plan cerrado: cambia cada vez que aprendes algo.

Ingrid escribe en su lienzo: Socios clave: «Las familias que pagan la cuota». ¿Qué falla?

- A** Nada, está bien
- B** Las familias que pagan son clientes, no socios
- C** Las familias deberían ir en costes
- ✓ Los socios son con quienes colaboras; la cuota va en fuentes de ingresos.

El PESTEL simplificado

FACTOR	QUÉ MIRAR	EJEMPLO
 Político-legal	Leyes, ayudas, normas del sector	Normas de seguridad alimentaria
 Económico	Precios, empleo, renta	Subida de los alquileres
 Social	Edad, hábitos, valores	Más mayores que viven solos
 Tecnológico	Herramientas, digitalización	Pago con el móvil
 Ecológico	Recursos, residuos, clima	Normas contra el desperdicio

CLAVE

Para cada factor: ¿oportunidad, amenaza o las dos? Un PESTEL que no cambia ninguna decisión no sirve de nada.

Un factor social con cifras

2.131.400

personas de 65 años o más vivían solas

70,9 %

eran mujeres

Encuesta Continua de Hogares 2020. Antes de usar una cifra, busca la más reciente.

Los agentes cercanos



Clientes o beneficiarias

Para quién trabajas.



Proveedores

Quién te suministra.



Competencia

Y quienes ya ofrecen algo parecido.



Intermediarios

Quién te acerca a tus clientes.



Administraciones y entidades

Del territorio.

Misión, visión y valores



Misión

Para qué existe hoy: «Que nadie en el barrio coma solo si no quiere».



Visión

Qué quiere llegar a ser.



Valores

Los principios que guían sus decisiones: cercanía, respeto, aprovechamiento.

CLAVE

La imagen corporativa se construye con nombre, logo y colores, pero sobre todo con lo que haces. RSC: la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad.

Tres modelos con una misma idea



Triple balance

Resultados económicos (viable), sociales (personas) y ambientales (planeta).



Economía circular

Diseñar para durar, reutilizar, compartir, reciclar y aprovechar residuos (Ley 7/2022).



Bien común (Felber)

Cuatro valores x cinco grupos de interés. Herramienta voluntaria.

CLAVE

Incorporar valores no es una frase bonita en la web: son decisiones que se pueden comprobar.

Probar antes de invertir

TIPO	QUÉ ES	EJEMPLO
Boceto o guion gráfico	Dibujos paso a paso	Viñetas de una reserva
Maqueta	Modelo físico sencillo	Expositor de cartulina
Prototipo en papel	Pantallas dibujadas	Hojas que cambian al «tocar»
Simulación del servicio	Se representa con personas reales	Un día de servicio sin comida
Página de prueba	Explica y permite apuntarse	Lista de interés

CLAVE

Encaje problema-solución: una prueba pequeña da indicios. No confundas interés con uso real ni con disposición a pagar.

Decide antes **qué quieres aprender**

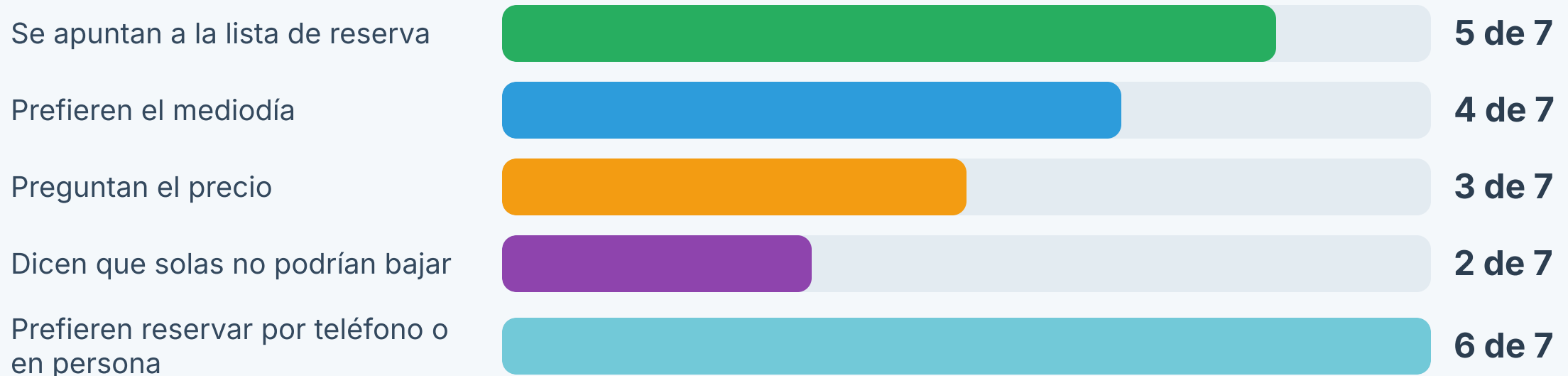


Qué se protege **y cuánto dura**

FIGURA	PROTEGE	DURACIÓN
Propiedad intelectual	Una obra: texto, dibujo, foto, programa (desde que la creas)	Vida del autor + 70 años
Marca (OEPM)	Nombre o logotipo	10 años renovables
Patente	Invención nueva, inventiva y con aplicación industrial	20 años desde la solicitud
Diseño industrial	La apariencia de un producto	5 años, renovable hasta 25

Una idea abstracta no se protege por sí sola. Antes de elegir nombre, búscalo en el Localizador de marcas de la OEPM.

Siete participantes, un criterio



Criterio de éxito fijado antes: al menos 4 de 7 se apuntan. Se cumple: indicio de interés, no prueba de pago.

El lienzo y la prueba del Equipo Punte



Equipo Punte

Comidas compartidas dos días a la semana en el barrio.

- 1 Lienzo.** Beneficiarias: mayores que viven solas. Ingresos (hipótesis): aportación reducida y entidades. Socios: centro de día, comedor social, asociación.
- 2 Entorno.** Social: oportunidad. Político-legal: higiene alimentaria, necesitan un socio con instalaciones. Económico: pensiones ajustadas, precio bajo.
- 3 Valores.** Precio según posibilidades (solidaridad) y menús decididos con las usuarias (participación).
- 4 Prototipo.** Simulación sin comida: mesa, carta de cartulina y tarjeta de reserva.
- 5 Decisión.** 5 de 7 se apuntan: seguir. Nueva hipótesis: acompañamiento de voluntariado para quien no puede bajar.

✓ Lienzo con hipótesis claras, entorno analizado y un primer indicio de interés.

Ideas clave

- ✓ El lienzo ordena el modelo de negocio en nueve bloques; empieza por clientes y propuesta de valor.
- ✓ Cada nota del lienzo es una hipótesis hasta que se comprueba.
- ✓ PESTEL simplificado para el entorno general; clientes, proveedores, competencia, intermediarios y entidades para el específico.
- ✓ Misión, visión y valores; la imagen se construye con lo que haces; RSC por tu impacto en la sociedad.
- ✓ Triple balance, economía circular y bien común: decisiones comprobables.
- ✓ Prototipa en pequeño, fija el criterio de éxito antes y mide lo que la gente hace.
- ✓ Protege tus creaciones: propiedad intelectual, marca, patente y diseño.



¡Ahora te toca a ti!

Repasa, practica y comprueba lo que has aprendido.



Resumen



Test



Interactivos

Libro, presentaciones, resúmenes y tests gratis en **josesande.com**