



FORMACIÓN PROFESIONAL · IPE II · UNIDAD 8

Del problema a la idea

«Si preguntamos así, nos dirán lo que queremos oír»: cómo descubrir problemas reales y elegir una buena idea.

En esta unidad **aprenderás a...**



Usar las metodologías ágiles para emprender con menos riesgo.



Detectar y priorizar problemas de tu sector y de tu entorno.



Comprobar un problema con entrevistas.



Describir a las personas destinatarias con un perfil y un mapa de empatía.



Generar ideas con técnicas creativas y elegir la mejor.

«¿Usaría usted una app...?»

El Equipo Puente tiene una tarde en el centro de día y una cita con Rosario, coordinadora del comedor social. Iker ya ha escrito la primera pregunta: «¿Usaría usted una app para pedir comida casera?»

Sara frunce el ceño: en sus prácticas ha visto que muchas personas mayores **dicen que sí a todo por educación**. «Si preguntamos así, nos dirán lo que queremos oír». Dani quiere llevar folletos de su idea. Ninguno ha hecho nunca una entrevista de verdad.

? ¿Has comprado algo que creías necesitar y no usaste?

? Para saber si a alguien le gusta tu idea, ¿basta con preguntárselo?

? ¿Qué problema de tu barrio o tu sector te gustaría resolver?

? ¿Qué haces para tener muchas ideas en poco tiempo?

Lo que vamos a ver

8.1 Metodologías ágiles:
design thinking y lean
startup

8.2 Detectar problemas

8.3 Entrevistas de
problema

8.4 Definir a las personas destinatarias

8.5 Técnicas creativas y selección de ideas

Diseñar desde las personas



CLAVE

No es una línea recta: a menudo hay que volver atrás.

Construir, medir y aprender

1

Construir

Haces algo pequeño: un producto mínimo viable (PMV).



2

Medir

Cómo responde la gente: lo que hace, no solo lo que opina.



3

Aprender

Sigues, cambias o abandonas la idea.

CLAVE

Ágil no significa rápido y sin pensar: significa aprender pronto y cambiar a tiempo.

Problemas reales de personas reales



Tu experiencia

Lo que te molesta o ves en clase, prácticas o trabajo.



La observación

Dónde se atasca la gente y qué improvisa.



Las quejas

Reseñas, reclamaciones, conversaciones.



Datos públicos

Estadísticas, informes, noticias contrastadas.



Los ODS

Retos sociales y ambientales globales.

CLAVE

Enamórate del problema, no de tu solución.

¿Qué problema merece un proyecto?

Puntúa de 1 (bajo) a 3 (alto) y suma, hasta 12 puntos.

CRITERIO	PREGUNTA
Frecuencia	¿Pasa a menudo?
Gravedad	¿Cuánto les afecta?
Alcance	¿A cuántas personas afecta?
Posibilidad de actuar	¿Puede hacer algo vuestro equipo con sus medios?

La puntuación es provisional: las entrevistas la confirmarán o la cambiarán.

Las reglas de oro



Hechos del pasado

«¿Qué comiste ayer?» dice más que «¿Comerías mejor si...?».



No hables de tu idea

Si la cuentas, te dirán que les gusta para no quedar mal.



Preguntas abiertas

Que no se respondan con sí o no.



No sugieras

«¿Verdad que es difícil...?» empuja a decir que sí.



Escucha y pide ejemplos

«¿Me cuentas la última vez?».



Anota lo que dicen

No lo que interpretas.

Mejor no... mejor así

✗ MEJOR NO

¿Usarías una app para pedir comida?

¿Te parece buena idea un servicio de comidas?

¿Verdad que comer solo es triste?

¿Cuánto pagarías por...?

✓ MEJOR ASÍ

¿Cómo conseguiste la comida la última semana?

¿Qué es lo más difícil de organizar tus comidas?

¿Con quién sueles comer? ¿Cómo te sientes?

¿Has pagado alguna vez por algo parecido? ¿Cuánto?

CLAVE

Si al terminar solo sabes que «les gusta tu idea», no has aprendido nada.

Entrevistar con respeto



Permiso

Explica quién eres, para qué, cuánto dura y qué harás con las notas. Puede parar cuando quiera.



Sin datos de salud

Son categoría especial (RGPD art. 9.1). No los preguntes ni los anotes.



Códigos, no nombres

Minimización (art. 5.1.c): «E3» en lugar del nombre, la calle o el piso.

Darío anota: «Entrevista a Juan Pérez García, 81 años, diabético, calle Mayor 12». ¿Qué debería anotar?

A Lo mismo, pero con el teléfono

B «E4 · hombre de unos 80 años · vive solo», sin nombre, salud ni dirección

C Nada: mejor no tomar notas

✓ Solo los datos necesarios y con un código. La salud es categoría especial de datos.

Ponerse en su lugar



Qué piensa y siente

Lo que le preocupa y le importa.



Qué dice y hace

Cómo se comporta.



Qué ve

Su entorno.



Qué oye

Lo que le dicen familia, amistades y medios.



Qué le cuesta

Miedos, frustraciones, obstáculos.



Qué desea

Lo que para esa persona sería un éxito.

CLAVE

El perfil es ficticio y resume lo que se repite: se basa en lo que has escuchado, no en lo que imaginas.

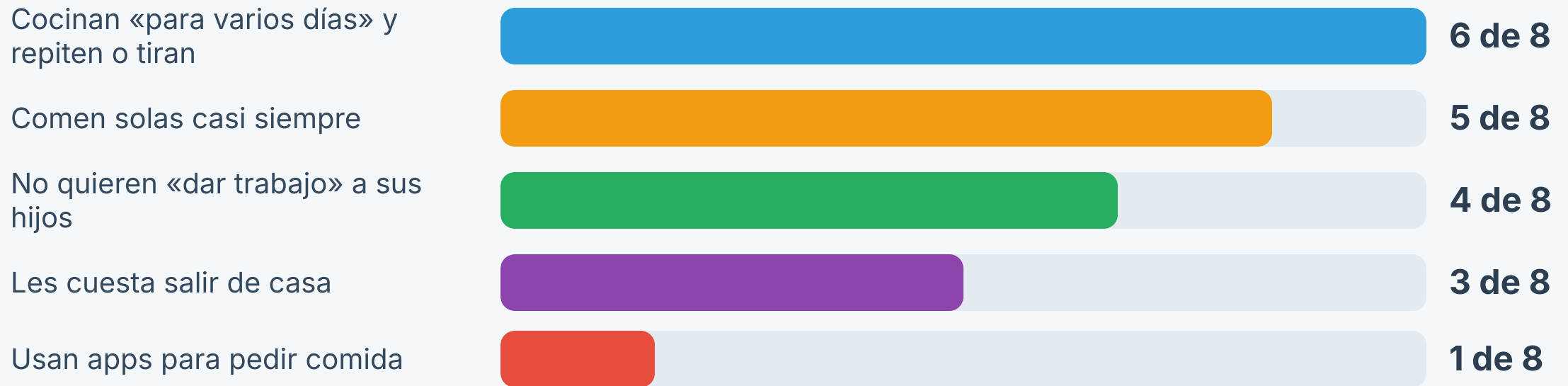
Cuatro técnicas creativas

TÉCNICA	CÓMO FUNCIONA
 Lluvia de ideas	En voz alta y tiempo fijo: no criticar, cuantas más mejor, apoyarse en otras
 6-3-5	Seis personas, tres ideas, cinco minutos; la hoja pasa al de al lado
 SCAMPER	Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Proponer otros usos, Eliminar, Reordenar
 Seis sombreros	Mirar la idea por turnos: datos, emociones, riesgos, ventajas, creatividad, organización

CLAVE

La primera idea casi nunca es la mejor. Genera muchas, combina y después elige.

Patrones en 8 entrevistas



Ocho entrevistas no bastan para generalizar, pero sí para cambiar de rumbo: la app pasa a baja prioridad.

Elegir con criterio

IDEA	RESUELVE	VALOR	VIABLE	IMPACTO	TOTAL
Reparto de táperes a domicilio	2	2	3	2	9
App de comida casera	1	1	2	1	5
Comidas compartidas dos días a la semana	3	3	2	3	11

CLAVE

La matriz ayuda a pensar, pero no decide por vosotros: comentad las razones antes de elegir.

Lo que aprendió el Equipo Puente



8 entrevistas + Rosario

Centro de día del barrio y comedor social.

- 1 Preparar.** Seis preguntas sobre hechos, permiso y códigos E1-E8, sin nombres ni salud.
- 2 Patrones.** Comida repetida o tirada y comer solas. Rosario: al comedor le sobran alimentos algunos días.
- 3 Registro.** Hipótesis 1 apoyada con un matiz; la 2, pendiente; nueva: querrían comer acompañadas.
- 4 Perfil.** Amparo (ficticia), 78 años: «Cocino un puchero el lunes y el jueves todavía me lo estoy comiendo».
- 5 Idea.** Catorce ideas; por consenso, comidas compartidas dos días a la semana con alimentos aptos del comedor.

✓ El problema ya no es solo «cocinar para uno», también «comer solas y sin ganas». Los datos han dejado atrás la primera idea.

Ideas clave

- ✓ Design thinking: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar.
- ✓ Busca problemas reales y priorízalos por frecuencia, gravedad, alcance y posibilidad de actuar.
- ✓ Sin nombres ni datos de salud: códigos y minimización.
- ✓ Muchas ideas primero (lluvia, 6-3-5, SCAMPER, sombreros) y después una matriz para elegir.
- ✓ Lean startup: construir, medir y aprender con un producto mínimo viable.
- ✓ En la entrevista de problema: hechos del pasado, preguntas abiertas y ni una palabra de tu idea.
- ✓ Perfil ficticio y mapa de empatía basados en lo que se repite.



¡Ahora te toca a ti!

Repasa, practica y comprueba lo que has aprendido.



Resumen



Test



Interactivos

Libro, presentaciones, resúmenes y tests gratis en josesande.com