



FORMACIÓN PROFESIONAL · IPE II · UNIDAD 11

Emprendimiento social y modelo ecosocial

«Así todo es beneficio»... o no: un proyecto que funcione como empresa, mejore la vida de las personas y mida si lo consigue.

En esta unidad **aprenderás a...**



Distinguir el emprendimiento social y la innovación social de otras formas de emprender.



Diseñar el modelo ecosocial de tu proyecto.



Convertir los ODS en metas medibles con indicadores.



Definir los agentes de tu proyecto y lo que aporta cada uno.



Conocer las formas jurídicas y los trámites básicos para ponerlo en marcha.

«Así todo es beneficio»

El cartel de la compañía ganó la prueba. Ahora el tutor pregunta: «¿Qué cambio queréis conseguir? ¿Cómo sabréis si lo conseguís? ¿Con quién lo vais a hacer?»

Iker lo tiene claro: «*Pedimos la comida al banco de alimentos, que es gratis, y cobramos cada menú. Así todo es beneficio*». Dani no lo ve claro y Sara propone mirar primero **qué dice la ley** y hablar con las entidades del barrio.

? ¿Conoces alguna entidad que venda productos para ayudar a otras personas?

? ¿Qué diferencia hay entre una ONG y una empresa social?

? Si una empresa dice que es sostenible, ¿cómo lo comprobarías?

? ¿Qué organizaciones necesitaría vuestro proyecto?

Lo que vamos a ver

11.1 Emprendimiento e innovación social

11.2 Diseña el modelo ecosocial

11.3 Metas sostenibles medibles

11.4 Agentes y alianzas

Amp. Forma jurídica y trámites

¿Beneficio o impacto?

TIPO	OBJETIVO	QUÉ HACE CON LO QUE GANA
Empresa convencional	Beneficio para sus socios	Lo reparte o lo reinvierte
Convencional con RSC	Beneficio, cuidando su impacto	Igual, y dedica una parte a acciones sociales
Empresa social	Impacto con actividad económica	Lo reinvierte casi todo en su fin
Entidad de servicios gratuitos	Impacto social	No cobra: cuotas, donaciones, subvenciones

CLAVE

Lo que define a una empresa social no es su nombre, sino que su fin principal sea el impacto y reinvierta lo que gana.

Cuatro principios



Personas primero

Personas y fin social por encima del capital; gestión democrática.



Reparto justo

Según el trabajo o el servicio, o al fin social.



Solidaridad

Desarrollo local, igualdad, inserción, empleo de calidad.



Independencia

De los poderes públicos.

CLAVE

Cooperativas, sociedades laborales, empresas de inserción, centros especiales de empleo, fundaciones, asociaciones y empresas sociales.

Cuatro bloques más



Problema social o ambiental

Qué quieres resolver y a quién afecta.



Personas beneficiarias

Quién recibe el impacto; a veces no paga.



Valor social y ambiental

El cambio que buscas: empleo, menos desperdicio, menos soledad.



Destino de los excedentes

Reinvertir, ampliar, bajar precios a quien lo necesita.

CLAVE

Los ingresos son solo dinero; los beneficios sociales van en «valor social». Y en costes, también los sociales y ambientales que generas.

Modelos de ingresos de un proyecto social

MODELO	CÓMO FUNCIONA	RIESGO
Precio adaptado	Paga quien usa, según sus posibilidades	Que no cubra los costes
Pago cruzado	Unos pagan y financian a quien no puede	Que no haya suficientes que paguen
Convenio con la administración	Paga un servicio de interés público	Depender de una sola fuente
Subvenciones, donaciones y cuotas	Aportan sin recibir servicio	Que desaparezcan

CLAVE

Quien paga y quien se beneficia no siempre son la misma persona: diseña para que encajen.

Iker: «Pedimos la comida al banco de alimentos, que es gratis, y cobramos cada menú». ¿Se puede?

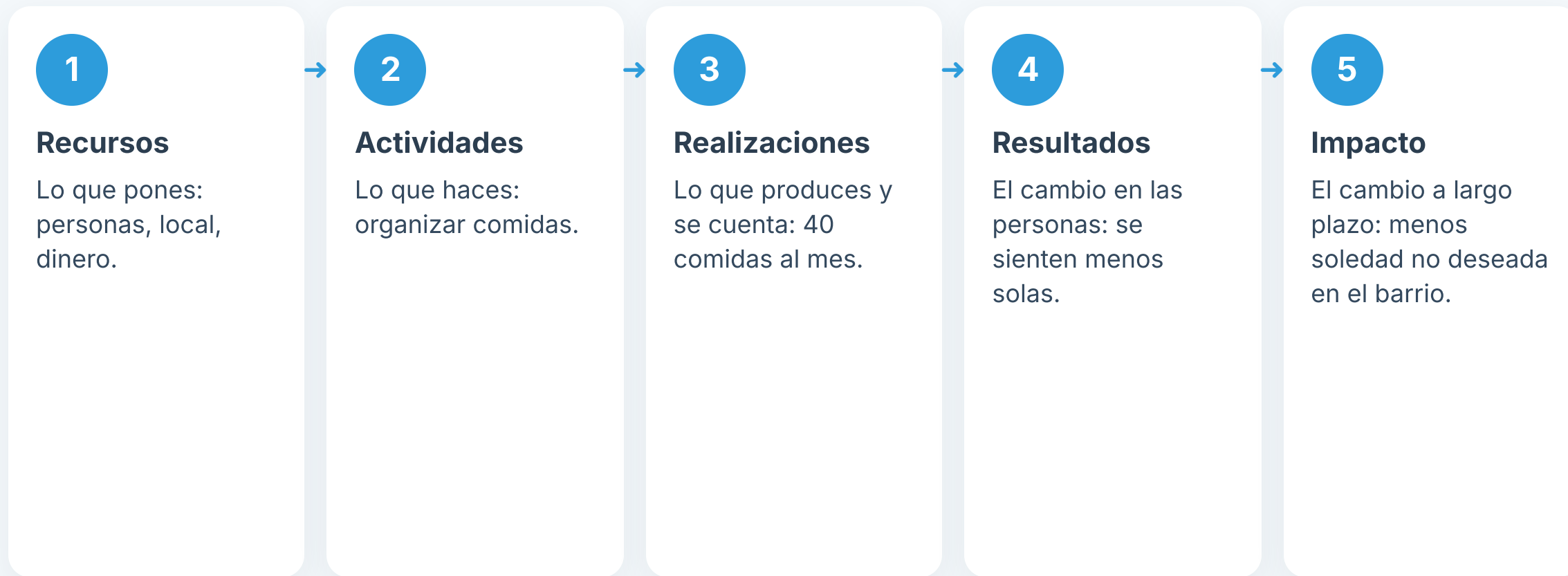
A Sí, es un buen negocio

B No: los alimentos donados son para personas vulnerables y, en general, no se pueden comercializar

C Sí, si el precio es bajo

✓ Ley 1/2025, art. 9. Las empresas sociales del art. 5.4 de la Ley 5/2011 tienen una excepción, pero siguen con las demás obligaciones.

De lo que pones **al cambio que logras**



CLAVE

Muchos proyectos solo cuentan realizaciones. Lo que indica que funciona son resultados verificables.

Qué, en quién, cuánto y cuándo



Meta medible

Qué cambio, en quién, cuánto, en qué plazo y con qué indicador.



Indicador

Un dato que muestra si te acercas.
Con fórmula, frecuencia y fuente.



Línea de base

De dónde partes. Si no la tienes:
«pendiente de medir» y cómo lo harás.

CLAVE

Si no puedes medirlo, no puedes decir que lo has conseguido. Presumir sin medir es ecopostureo.

Metas e indicadores

ODS	META DEL PROYECTO	INDICADOR	BASE
ODS 3 · 3.4	La soledad media del grupo baja al menos un punto en dos meses	Media de «¿Con qué frecuencia te sientes solo?» (1-5), anónimo	Media inicial
ODS 12 · 12.3	No sobra más del 10 % de las raciones	(Raciones sin consumir / preparadas) × 100	Primera semana
Económica	La vía 2 y los convenios cubren lo que no cubren las donaciones	Ingresos / costes $\geq$ 1, solo en dinero	En la UT12

El mapa de agentes

AGENTE	QUÉ APORTA	QUÉ RECIBE	RIESGO O CONDICIÓN
Personas mayores	Participación y opiniones	Comida y compañía	No sentirse señaladas: mesa común
Comedor social	Cocina y personal formado	Más personas en su espacio	Su capacidad; acuerdo escrito
Banco de alimentos	Alimentos donados (vía 1)	Que lleguen a vulnerables	Solo a entidades que cumplen la ley
Ayuntamiento	Derivación; quizá un convenio	Un servicio contra la soledad	Pendiente de hablar
Centro de día y asociación	Difusión y voluntariado	Actividad para sus socios	Voluntariado estable

CLAVE

Una alianza se concreta por escrito: quién hace qué, qué aporta, cuánto tiempo y cómo se revisa.

¿Cómo se pone en marcha?

FORMA	PERSONAS	CAPITAL MÍNIMO	RESPONSABILIDAD
Autónomo	Una	No hay	Con todos sus bienes presentes y futuros
Sociedad limitada	Una o más	1 € (con reserva legal hasta 3.000 €)	Los socios, por regla general, no responden
Sociedad anónima	Una o más	60.000 €	Los socios no responden
Cooperativa	Al menos 3 (ley estatal)	Según estatutos	Según la ley aplicable
Asociación	Al menos 3	No hay	La asociación; los socios no responden

«Empresa social» no es una forma jurídica: es una condición (Ley 5/2011, art. 5.4), con al menos el 95 % de los resultados a sus fines. Trámites: forma y nombre, constitución y NIF, Hacienda y Seguridad Social, licencias municipales y requisitos de la actividad (PAE y CIRCE).

El modelo ecosocial del Equipo Puentes



Equipo Puentes

Soledad no deseada de las personas mayores y alimentos aptos que se desperdician.

- 1 La regla.** El banco de alimentos explica que lo donado es para personas vulnerables y no se vende. La idea de Iker no sirve.
- 2 Vía 1.** Personas vulnerables derivadas por servicios sociales comen gratis alimentos donados, cocinados por el comedor social.
- 3 Vía 2.** Las demás aportan un importe por comida, con alimentos comprados y registrados aparte.
- 4 Mesa común.** Mismo comedor y acompañamiento: nadie sabe quién paga. Excedentes, al servicio.
- 5 Metas y agentes.** Soledad, desperdicio y equilibrio económico, con cinco agentes y sus condiciones.

✓ De «todo es beneficio» a un modelo que respeta la ley, separa quién paga de quién se beneficia y mide su impacto.

Ideas clave

- ✓ El emprendimiento social resuelve un problema social o ambiental con actividad económica y reinvierte lo que gana.
- ✓ Economía social (Ley 5/2011): personas primero, reparto justo, solidaridad e independencia.
- ✓ Los alimentos donados son para personas vulnerables y, en general, no se venden (Ley 1/2025).
- ✓ Mapa de agentes y alianzas por escrito; forma jurídica según personas, capital y responsabilidad.
- ✓ La innovación social es una solución nueva y mejor a una necesidad social.
- ✓ Lienzo ecosocial: problema, beneficiarias, valor social y ambiental y destino de excedentes.
- ✓ Cadena del impacto: recursos, actividades, realizaciones, resultados e impacto. Mide resultados.



¡Ahora te toca a ti!

Repasa, practica y comprueba lo que has aprendido.



Resumen



Test



Interactivos

Libro, presentaciones, resúmenes y tests gratis en **josesande.com**