Unidad 7 · Buscar oportunidades en tu entorno

Resumen · Libro del alumno, págs. 105–120

Una **necesidad no cubierta** es un problema real de alguien. Se detecta **observando**, **preguntando** y **contando**, y un recuento sirve si se prepara: qué se cuenta, dónde, cuándo y en qué tramos. En el caso de la plaza, pasan 122 personas en dos horas, el 49,2 % son mayores y el 23,8 % lleva una bolsa de ropa. Toda idea vive en un **entorno general** que no controlas: factores **políticos**, **económicos**, **sociales**, **tecnológicos**, **ecológicos** y **legales**; para cada uno conviene preguntarse si ayuda o estorba. El **entorno cercano** reúne a **clientes**, **proveedores**, **competencia** y **colaboradores**; el **cliente** paga, el **usuario** usa y el **beneficiario** recibe el beneficio. En el caso de Antequera, la aplicación puntúa 12 de 15; para saber si falta algo, como el trueque, hay que investigar. Una IA que no ha buscado no es de fiar. Para generar **ideas** conviene buscar cantidad y filtrar después con pocas preguntas: de 20 ideas, 3 llegan a probarse (15,0 %). Cada territorio tiene sus oportunidades: en Castilla y León, el 89,3 % de los municipios tiene 1.000 habitantes o menos. Una **oportunidad** no lo es hasta que se comprueba: se pregunta a quienes usarían la idea, se mira qué hace ya otra gente y se prueba con poco dinero. En un pueblo pequeño, la despoblación encarece los servicios, y una idea útil es la que los acerca contando siempre con quienes viven allí. Mirar con datos y con personas reales ayuda a decidir qué probar primero.

Necesidades no cubiertas

- Observar, preguntar y contar
- Hoja de recuento y tramos
- Normas de la observación
- Sin nombres ni fotos
- Un dato dice cuánto; una pregunta, por qué

Entorno general

- Factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales
- Ayuda o estorba
- Cambia con el tiempo
- Cada factor, una pregunta

Entorno cercano

- Clientes, usuarios y beneficiarios
- Proveedores y colaboradores
- Competencia directa e indirecta
- Tabla de puntuaciones y huecos

Ideas

- Cantidad y filtro
- Lluvia de ideas y «¿y si…?»
- Embudo de ideas
- Probar con poco dinero
- Quedarse con tres

Oportunidades en tu comunidad

- Turismo, agroalimentación y energía
- Municipios pequeños
- Preguntar a quienes viven allí
- Datos con su fecha
- Medias que esconden valles y costas

DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO

- **7.1** Necesidades · 107–108
- **7.2** Macroentorno · 109–110
- **7.3** Microentorno · 110–112
- **7.4** Ideas · 112–113
- **7.5** Oportunidades · 114

Material complementario del libro del alumno. Las personas, empresas y situaciones de los casos son ficticias, salvo que se indique otra cosa.