# Unidad 1 · Emprender es más que montar una empresa

Resumen · Libro del alumno, págs. 9–24

**Emprender** es tomar la iniciativa para convertir una idea en una acción que crea valor. No es lo mismo que ser empresario: se puede emprender en la empresa, en lo social, en lo cultural y en la propia vida, y también dentro de una organización, lo que se llama intraemprendimiento. El emprendimiento tiene tres **dimensiones**: la personal, la social y la productiva, y puede adoptar la forma de una empresa mercantil, una cooperativa (que también es una empresa), una asociación o un proyecto público. Quien emprende suele mostrar **iniciativa**, creatividad, autoconfianza, empatía, perseverancia y **resiliencia**, rasgos y competencias que pueden desarrollarse con experiencia, educación y práctica. Hay mitos que conviene desmontar: el genio solitario, el don de nacimiento, que solo cuenta el dinero y que fracasar es el final. Al mirar casos reales hay que evitar el **sesgo del superviviente**, que consiste en fijarse solo en los proyectos que salieron bien. Los datos del INE muestran que más de la mitad de las empresas, en Andalucía, Castilla y León, Cantabria y España, no tiene personas asalariadas, y que más del 95 % tiene menos de diez asalariados: son las **microempresas**. Un dato solo sirve si se lee con su límite: contar empresas no es contar personas ni dice si ganan dinero. Emprender es, sobre todo, empezar por algo pequeño y cercano, y aprender de lo que sale mal. En «Nuestro primer proyecto» empezarás retratando a alguien que empezó algo cerca de ti, sin olvidar lo que le salió mal.

## Qué es emprender

- Una idea más una acción
- Crear valor para alguien
- Empresa, social, cultural y propia vida
- Intraemprendimiento: dentro de una organización
- Emprendedor no es lo mismo que empresario

## Dimensiones

- Personal, social y productiva
- Empresas mercantiles, cooperativas y asociaciones
- Emprendimiento social
- Proyecto público
- Mercadillo como ejemplo

## Rasgos

- Iniciativa y creatividad
- Autoconfianza y empatía
- Perseverancia y resiliencia
- Cuatro mitos
- Se entrenan

## Cerca de ti

- Casos de tres comunidades
- Sesgo del superviviente
- Empresas sin asalariados
- Microempresas
- Entrevistar a quien empezó

## Por qué te importa

- Actitud emprendedora
- Mirar cerca y empezar
- Aprender de lo que sale mal
- Nuestro primer proyecto

**DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO**


- **1.1** Emprender · 11–12
- **1.2** Tipos · 12–14
- **1.3** Rasgos · 14–16
- **1.4** Cerca de ti · 16–17
- **1.5** Mi actitud · 17–18




Material complementario del libro del alumno. Las personas, empresas y situaciones de los casos son ficticias, salvo que se indique otra cosa.