

3.º ESO · IAEE · UNIDAD 1

Emprender es más que montar una empresa

Qué es emprender, sus dimensiones, los rasgos de quien emprende y las empresas sin asalariados

1

PARA EMPEZAR

En esta unidad aprenderás a…

- Explicar qué significa emprender y por qué no es lo mismo que montar una empresa.
- Distinguir las dimensiones del emprendimiento (personal, social y productiva) y poner ejemplos de cada una.
- Reconocer los rasgos de una persona emprendedora y separarlos de los mitos más repetidos.
- Calcular porcentajes sencillos de empresas con y sin asalariados y compararlos entre tres comunidades y España.
- Valorar trayectorias de personas que emprenden cerca de ti sin fijarte solo en las que salieron bien.

SITUACIÓN DE PARTIDA · CASO FICTICIO

Una situación de partida



Es septiembre en 3.º B del IES Ribera Norte. La profesora Inés Varela ha dicho que este curso la optativa trata de aprender a poner ideas en marcha y no ha dado más pistas. Joel cree que emprender es abrir una empresa y hacerse rico. Salma pregunta si cuenta la vecina que organizó la recogida de ropa del barrio. Inés no responde: reparte tarjetas de cartulina con una sola pregunta escrita.

❓ **Piensa en alguien de tu barrio o de tu familia que haya empezado algo (un negocio, un club, una recogida de ropa). ¿Qué hizo primero?**

❓ **¿Hace falta ser rico para emprender? ¿Y hace falta tener una empresa?**

❓ **¿Se nace con «espíritu emprendedor» o se aprende? Da una razón.**

MAPA DE LA UNIDAD

Lo que vamos a ver

- **1.1** Qué es emprender
- **1.2** Las dimensiones del emprendimiento
- **1.3** Rasgos de quien emprende
- **1.4** Gente que emprende cerca
- **1.5** Por qué te importa

Una idea más una acción



Idea

Una idea que se queda en la cabeza aún no es emprender.



Acción

Ponerla en marcha, adaptada a tu caso.



Valor

Mejorar la vida de alguien; no siempre se mide en euros.



Pregunta

«¿A quién le sirve esto?»

CLAVE

Emprender es tener una idea y **ponerla en marcha para crear valor**.

Cinco terrenos para emprender



Empresa

Vender un producto o servicio.



Social

Resolver un problema de otras personas.



Cultural

Música, teatro, lectura.



Propia vida

Aprender algo o cambiar un hábito.



Intraemprendimiento

Tomar la iniciativa dentro de una organización.

CLAVE

Se puede emprender **sin crear una empresa**.

Emprendedor o empresario



Emprendedor

- Toma la iniciativa de empezar algo
- Tenga o no tenga empresa
- Ejemplo: quien organiza una recogida de ropa

VS



Empresario

- Dirige una empresa
- Puede haberla heredado
- Puede llevarla sin cambiar nada

CLAVE

Una persona puede ser **las dos cosas, solo una o ninguna**.

Tres dimensiones del emprendimiento



Personal

Cambias tú: aprendes y ganas confianza.



Social

Cambia tu entorno: se resuelve un problema.



Productiva

Se aportan bienes o servicios y, a veces, empleo.

CLAVE

Un mercadillo de segunda mano tiene **las tres dimensiones**.

Tres personas, tres maneras



Lola, Samir y Carmen

Una tienda de ropa de segunda mano en Úbeda, un banco de alimentos en Aranda de Duero y una mejora del envasado en una conservera de Santoña.

1. **Qué hace cada una.** Lola vende; Samir reparte comida sin cobrar; Carmen propone una mejora.
2. **Rasgos.** Iniciativa aparece 3 veces; perseverancia, empatía y creatividad, 1 vez cada una.
3. **Quién es empresaria.** Solo Lola: Samir y Carmen emprenden sin dirigir una empresa.

✔️ **Iniciativa en 3 de 3 casos y 1 empresaria entre 3 personas que emprenden. Con tres casos no se puede decir qué rasgo es el más frecuente.**

Seis rasgos que se entrenan

✋ Iniciativa
Empezar sin esperar a que te lo manden.

🎨 Creatividad
Ver una forma distinta de hacer algo.

💪 Autoconfianza
Creer que puedes, sin ignorar tus límites.

🫶 Empatía
Entender lo que necesitan los demás.

🔁 Perseverancia
Seguir cuando cuesta.

🌤️ Resiliencia
Recuperarte de un golpe y aprender.

CLAVE

Los mitos del **genio solitario** y de **«se nace emprendedor»** no son ciertos: los rasgos se practican.

El sesgo del superviviente



Lo que vemos

- Los proyectos que salieron bien
- Carteles con éxitos en el pasillo
- «Con ganas se consigue todo»

VS



Lo que no vemos

- Los intentos que se cerraron
- La ayuda, el momento y la suerte
- Lo que falló antes

CLAVE

Ante una historia, pregunta: **¿qué falló antes? ¿Con qué ayuda contó? ¿Qué habría pasado en otro momento?**

Empresas sin asalariados

Porcentaje de empresas sin personas asalariadas, 1 de enero de 2025.



Fuente: INE, Directorio Central de Empresas, 1 de enero de 2025 (consulta: 11/2026).

CLAVE

La diferencia entre España y Cantabria es de **1,3 puntos porcentuales**, no un aumento del 1,3 %.

REPASO

Ideas clave

- **Qué es emprender.** Una idea más una acción, crear valor para alguien, empresa, social, cultural y propia vida, intraemprendimiento: dentro de una organización.
- **Dimensiones.** Personal, social y productiva, empresas mercantiles, cooperativas y asociaciones, emprendimiento social, proyecto público.
- **Rasgos.** Iniciativa y creatividad, autoconfianza y empatía, perseverancia y resiliencia, cuatro mitos.
- **Cerca de ti.** Casos de tres comunidades, sesgo del superviviente, empresas sin asalariados, microempresas.
- **Por qué te importa.** Actitud emprendedora, mirar cerca y empezar, aprender de lo que sale mal, nuestro primer proyecto.

PARA TERMINAR

Para pensar

1 Joel creía que emprender era «montar una empresa y forrarte». Tras ver la tarjeta del comedor que cerró, ¿qué le dirías?

2 ¿A quién de tu entorno entrevistarías para tu retrato y qué le preguntarías sobre lo que le salió mal?

3 Si más de la mitad de las empresas no tiene asalariados, ¿qué crees que no nos cuenta ese dato?



¡Ahora te toca a ti!

Repasa, practica y comprueba lo que has aprendido.

📝 **Resumen**

✅ **Test**

👆 **Interactivos**

Libro, presentaciones, resúmenes y tests gratis en **josesande.com**