Unitat 8 · Impacte, viabilitat i presentació

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 121–136

Una empresa ha d'atendre una necessitat dels seus destinataris i analitzar el seu impacte en el territori on opera, encara que ven en altres llocs. La seua **proposta de valor** i el seu **retorn en l'economia local** (sous, compres a proveïdors de la zona, impostos i suport a entitats del barri) són el punt de partida; el consum responsable, l'**economia col·laborativa** i les cooperatives són maneres d'aconseguir-ho. La **petjada ecològica** estima la superfície biològicament productiva necessària per a produir recursos i absorbir certes emissions, i no s'ha de confondre amb la petjada de carboni, el consum d'aigua o la massa de residus. En l'**economia circular** es prioritza evitar recursos i residus, després allargar la vida útil amb reutilització i reparació, i reciclar quan l'objecte ja no es puga aprofitar. El **valor compartit** crea valor econòmic i social alhora, els **ODS** (17 objectius i 169 metes de l'Agenda 2030) orienten els objectius i la **viabilitat triple** exigix que el projecte siga viable en l'econòmic, el social i el mediambiental, amb indicadors i llindars per a cada dimensió. Un resultat positiu no basta: cal comprovar també la caixa, les quotes del préstec i els salaris. Per a contar-lo s'usen la comunicació **verbal** i **no verbal** coherents, una **narrativa** (situació, solució, prova i petició) i un **pitch** de 60 segons, distint de la defensa de 5 minuts, que du un torn de preguntes a part; s'assagen les preguntes difícils amb xifres i honestedat. En la presentació, una idea per diapositiva; en les **xarxes socials** cal mesurar l'abast, cuidar la **propietat intel·lectual** i el dret a la pròpia imatge, i recordar la **bretxa digital**. Un projecte que conta bé el que fa, el que costa i el que deixa en el seu entorn convenç millor que un que només promet. Tot açò alimenta la teua fitxa P8 i la presentació final.

La teua empresa en el teu territori

- Proposta de valor local
- Empresa local i global
- Economia col·laborativa i consum local
- Impacte social amb indicadors

Petjada ecològica i economia circular

- Petjada ecològica
- Reduir, reutilitzar, reparar, reciclar
- Consum sostenible
- Indicadors ambientals diferents

Valor compartit i viabilitat

- ODS i responsabilitat social
- Viabilitat triple
- Resultat positiu i caixa

Contar el projecte

- Comunicació verbal i no verbal
- Narrativa i pitch
- Defensa i preguntes
- Pitch de 60 s i defensa de 5 min

Presentar i difondre

- Eines digitals
- Xarxes socials

ON S'EXPLICA EN EL LLIBRE

- **8.1** Economia local · 123–124
- **8.2** Petjada i circular · 125–126
- **8.3** Valor compartit · 127–128
- **8.4** Narrativa · 129
- **8.5** Presentació · 130

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indique una altra cosa.