

BATXILLERAT · GPE · UNITAT 8

Impacte, viabilitat i presentació

Impacte local, petjada ecològica, viabilitat triple, pitch i defensa del projecte

8

PER A COMENÇAR

En aquesta unitat aprendràs a...



Analitzar l'impacte social i ambiental d'empreses del teu entorn i la proposta de valor davant de les necessitats locals.



Estimar la petjada ecològica d'una activitat i proposar mesures d'economia circular i de consum responsable.



Valorar la viabilitat econòmica, social i mediambiental del teu projecte i relacionar-la amb els ODS i amb la responsabilitat social.



Contar el teu projecte amb una narrativa clara, un pitch de 60 segons i una comunicació verbal i no verbal segura.



Presentar i difondre el teu projecte amb eines digitals i xarxes socials, amb criteri i de manera responsable.

SITUACIÓ DE PARTIDA · CAS FICTICI

Una situació de partida



És març al **CIFP Valdeluz**. L'equip de Nexo ha reunit el dossier complet i assaja la defensa davant del tribunal: cada persona ha de poder respondre pel projecte sencer, també a la pregunta incòmoda de què passa si es ven un 20 % menys. Alhora, Aldara vol saber si l'empresa deixa el barri millor del que el va trobar.

❓ **Pensa en una botiga o taller del teu barri o poble. Què aporta a les persones que hi viuen a més del que ven?**

❓ **Què fas amb un objecte que s'espatlla: el tires, l'arregles, el canvies, el deixes? Posa un exemple recent.**

❓ **Si el teu projecte guanya diners però fa mal a l'entorn o tracta malament la seua gent, és un bon projecte? Explica per què.**

MAPA DE LA UNITAT

El que anem a vore

- **8.1** La teua empresa en el teu territori
- **8.2** Petjada ecològica i economia circular
- **8.3** Valor compartit, ODS i viabilitat triple
- **8.4** Contar el projecte
- **8.5** Presentar i difondre

Dues empreses del mateix carrer



Horno Almudena

- 8 persones, 75 % indefinits
- 2,0 ocupacions per 100.000 € venuts
- 5,2 kg de residus per 1.000 € venuts

VS



Pan24

- 3 persones, 33,3 % indefinits
- 0,5 ocupacions per 100.000 € venuts
- 10,4 kg de residus per 1.000 € venuts

CLAU

Cap no és bona o roïna per si mateixa: **decidix què vols mesurar** abans de comparar.

Material d'embalatge al mes

Material consumit per 100 comandes al mes.



Dades inventades del llibre.

CLAU

Un **80 % menys** de material; però compta també la recollida i el rentat.

Tres escenaris de viabilitat

ESCENARI	UNITATS AL MES	RESULTAT AL MES	RESULTAT A L'ANY
Pessimista (−30 %)	154	80 €	960 €
Amb un 20 % menys	176	520 €	6.240 €
Base	220	1.400 €	16.800 €

CLAU

Un projecte és viable només si ho són **les seues tres dimensions** alhora: econòmica, social i ambiental.

La narrativa del projecte

1. **Situació**
   A qui ajudes i quin és el seu problema.
2. **Solució**
   La teua proposta de valor.
3. **Prova**
   Clients, xifres i viabilitat triple.
4. **Petició**
   Què necessites de qui escolta.

CLAU

Respon amb **una frase i una xifra**; si no ho saps, digues-ho i explica com ho esbrinaràs.

🙋 PREGUNTA PARA LA CLASE

El tribunal pregunta què passa si veneu un 20 % menys (176 unitats, marge de 20 € i 3.000 € de costos fixos). Què respons?

A Res: no pot passar

B 176 × 20 − 3.000 = 520 € al mes, 26 unitats per damunt del llindar

C Perdem diners

✔️ Dóna la xifra, compara-la amb el llindar de 150 unitats i mostra un pla B.

REPÀS

Idees clau

- **La teua empresa en el teu territori.** Proposta de valor local, empresa local i global, economia col·laborativa i consum local, impacte social amb indicadors.
- **Petjada ecològica i economia circular.** Petjada ecològica, reduir, reutilitzar, reparar, reciclar, consum sostenible, indicadors ambientals diferents.
- **Valor compartit i viabilitat.** ODS i responsabilitat social, viabilitat triple, resultat positiu i caixa.
- **Contar el projecte.** Comunicació verbal i no verbal, narrativa i pitch, defensa i preguntes, pitch de 60 s i defensa de 5 min.
- **Presentar i difondre.** Eines digitals, xarxes socials.

PER A ACABAR

Per a pensar

1 Què aporta el teu projecte al lloc on està, a més del que ven? Amb quina dada ho comprovaries?

2 Quina decisió canviaria més el resultat de la teua petjada ecològica: reduir, reutilitzar, reparar o reciclar?

3 Assaja en veu alta una resposta de 20 segons a «Què fas si fallen les vendes?», amb una xifra.



Ara et toca a tu!

Repassa, practica i comprova el que has aprés.

📝 **Resum**

✅ **Test**

👆 **Interactius**

Llibre, presentacions, resums i tests gratuïts a **josesande.com**