Unitat 2 · La idea de negoci i el seu entorn

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 25–40

Una **necessitat** és alguna cosa que no està ben coberta, i pot originar una **oportunitat de negoci** viable quan es pot atendre amb recursos raonables i hi ha una manera de finançar la solució: el client en un negoci convencional i, de vegades, un tercer en un projecte social. Es detecta mitjançant l'observació, l'entrevista i les dades, i s'avalua amb criteris escrits que inclouen les **externalitats**, o efectes sobre qui no participa en l'activitat. La **creativitat** s'entrena amb tècniques com la pluja d'idees, els sis barrets, la hibridació i els cinc per què, i la **matriu d'impacte i esforç** ajuda a triar. El model **PESTEL** ordena els factors polítics, econòmics, socials, tecnològics, ecològics i legals de l'entorn, i el **DAFO** creua debilitats, amenaces, fortaleses i oportunitats; en el PESTEL d'un taller, per exemple, el règim d'obertura depén de l'activitat i del municipi i cal comprovar-lo. Una **matriu de decisió** amb pesos obliga a escriure per què es tria allò que es tria, però cal contrastar-la amb fets: que sis de deu persones diguen que els interessa no és el mateix que cobrar. La **proposta de valor** explica quin problema resols, per a qui i per què tu, i el **llenç de model de negoci** té nou elements, dels quals la fitxa P2 només treballa segment de clients, proposta de valor i ingressos; canals i costos vénen després. Les dades del Directori Central d'Empreses ajuden a dimensionar l'oportunitat, però compten empreses i no vendes ni ocupació. En observar o entrevistar cal respectar la privacitat: no es registren dades que identifiquen les persones. Tot això servix per a la fitxa P2 del teu projecte: una idea triada amb dades, un entorn analitzat i una proposta clara que pots defendre en un minut davant d'altres persones.

Detectar oportunitats

- Necessitat enfront d'oportunitat
- Observació, entrevista i dades
- Externalitats positives i negatives
- Biaix de confirmació

Creativitat

- Pluja d'idees i sis barrets
- Hibridació i cinc per què
- Matriu d'impacte i esforç

Entorn

- PESTEL
- Clients, proveïdors i competència
- Grandària de l'oportunitat

Decidir la idea

- DAFO
- Matriu de decisió amb pesos
- Interés enfront de pagament

Proposta de valor

- Frase de proposta de valor
- Llenç de model de negoci

ON S'EXPLICA EN EL LLIBRE

- **2.1** Oportunitat · 27–28
- **2.2** Creativitat · 29–30
- **2.3** Entorn · 31–32
- **2.4** DAFO · 33
- **2.5** Proposta de valor · 34

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indique una altra cosa.