Unitat 1 · Innovar i emprendre

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 9–24

La **innovació** introduïx alguna cosa nova o clarament millorada que aporta **valor**, i no s'ha de confondre amb la invenció ni amb la recerca. Es mesura amb indicadors com el temps per tasca o els errors per cada 100 línies, i pot millorar la **productivitat**, l'ocupació i el medi ambient, encara que també pot danyar-los. Segons allò que canvia, la classificació clàssica distingix innovació de producte, de procés, de màrqueting i d'organització, mentre que el Manual d'Oslo de 2018, que usa l'INE, agrupa les innovacions en producte i processos de negoci. Totes arrisquen diners, temps i atenció, i els **riscos d'innovar** s'agrupen en tècnics, de mercat, financers i organitzatius. Un **pilot** amb pressupost màxim i un criteri de continuar fixat per endavant limita eixos riscos i evita la falàcia del cost enfonsat. Els **ODS** servixen de brúixola perquè la innovació responga a problemes reals i no només a modes. El **procés emprenedor** va de detectar una oportunitat a avaluar el resultat, i les habilitats que el sostenen, com la iniciativa, la perseverança i la flexibilitat, s'entrenen i s'observen en conductes concretes. L'**empresa social** combina activitat econòmica amb un objectiu social i mesura el seu èxit amb indicadors com les persones ateses o el cost per persona atesa, sempre que es distinguisca entre prestacions i persones diferents. L'enquesta de l'INE cobreix empreses de 10 o més assalariats que declaren haver innovat i no mesura el valor aportat. Tot això servix per a la fitxa P1 del teu projecte: triar equip i idea amb evidències i provar-la en xicotet abans de gastar.

Innovar crea valor

- Invenció, recerca i innovació
- R+D+i i productivitat
- Indicadors de valor
- Efectes en l'ocupació i el medi ambient

Tipus i riscos

- Clàssics: producte, procés, màrqueting, organització
- Oslo 2018: producte i processos
- Riscos tècnic, de mercat, financer i organitzatiu
- Pilot i criteri fixat abans

Progrés social i sostenible

- ODS com a brúixola
- Innovacions socials i verdes
- Triple mirada

Persona i procés emprenedor

- Fases del procés
- Iniciativa, perseverança i flexibilitat
- Conductes observables

Emprendre amb impacte

- Empresa social
- Impacte social i indicadors

ON S'EXPLICA EN EL LLIBRE

- **1.1** Innovació · 11–12
- **1.2** Tipus i riscos · 13–14
- **1.3** Sostenibilitat · 15–16
- **1.4** Procés emprenedor · 17
- **1.5** Emprendre amb impacte · 18

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indique una altra cosa.