

BATXILLERAT · GPE · UNITAT 1

Innovar i emprendre

Valor, tipus d'innovació, riscos, impacte social i procés emprenedor

1

PER A COMENÇAR

En aquesta unitat aprendràs a...



Explicar què és innovar i quin efecte té en l'economia, l'ocupació i el medi ambient.



Distingir els tipus d'innovació i els riscos que s'assumixen en innovar.



Relacionar la innovació amb el progrés social i amb els objectius de desenvolupament sostenible.



Descriure el procés emprenedor i analitzar les teues pròpies habilitats amb conductes observables.



Reconéixer com una empresa social mesura el seu impacte i en què es diferencia d'una empresa convencional.

SITUACIÓ DE PARTIDA · CAS FICTICI

Una situació de partida



A principis d'octubre comença el projecte al **CIFP Valdeluz**. Itziar, Tiago, Nayara i Jacobo, estudiants de 2n d'Administració i Finances, dissenyaran amb el seu professor, Celso, la posada en marxa de Nexo Oficina, una distribuïdora de material d'oficina per a empreses que encara és un projecte. Aldara, la seua sòcia fundadora, planteja el repte: que cap despatx client es quede sense productes bàsics d'oficina per una fallada de reposició. Tiago proposa una aplicació de comandes; Nayara ha vist que molts errors són referències mal escrites; Celso no dona la raó a ningú. Al mateix temps, tu començaràs el teu propi projecte emprenedor. Quan acabes la unitat sabràs distingir una innovació útil d'una simple novetat, mesurar quant de risc assumixes i formar el teu equip.

❓ **Què sap l'equip amb certesa i què és només una suposició?**

❓ **Quines dades reuniries per a triar entre una aplicació nova i una millora del procés actual?**

❓ **Pensa en una empresa o una associació del teu entorn que haja canviat la seua manera de treballar: què va millorar per als seus clients o per al seu barri?**

MAPA DE LA UNITAT

El que anem a vore

- **1.1** Innovar per a crear valor
- **1.2** Tipus d'innovació i riscos d'innovar
- **1.3** Innovar per al progrés social i sostenible
- **1.4** La persona emprenedora i el procés emprenedor
- **1.5** Emprendre amb impacte social

Innovar és crear valor



Investigació

Genera coneixement nou.



Desenvolupament

El convertix en prototips i proves.



Innovació

El du a clients i organitzacions.



Indicadors

Temps per tasca, errors per 100 línies.

CLAU

Sense mesurar abans i després, només tens **una opinió**.

Els quatre riscos d'innovar

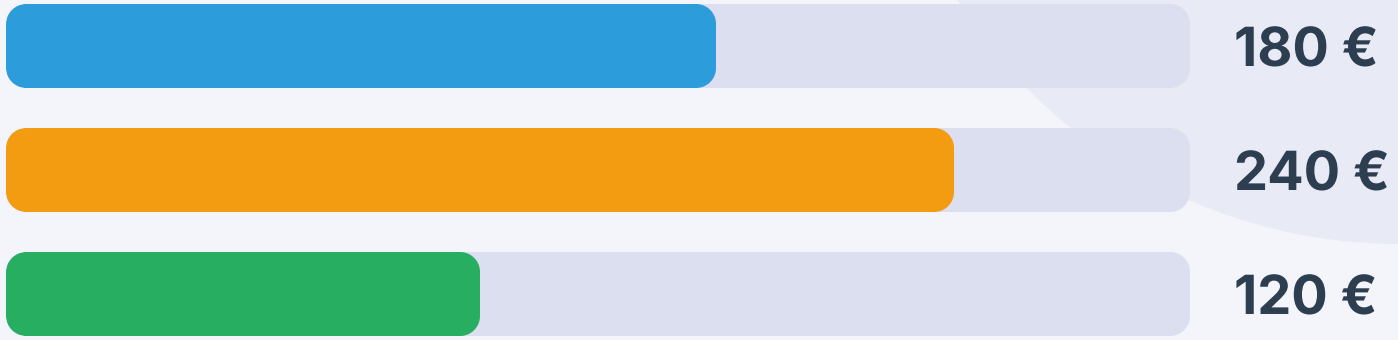
RISC	PREGUNTA QUE EL DETECTA	COM ES LIMITA
Tècnic	Funciona en la pràctica?	Prototip i prova en xicotet
De mercat	Algú ho pagaria?	Entrevistes i comandes prèvies
Financer	Ens ho podem permetre?	Pressupost màxim i reserva
Organitzatiu	Ho farà servir l'equip?	Formació i prova amb el mateix equip

CLAU

Comença per provar la suposició que, **si fóra falsa, enfonsaria la idea**.

El pilot de 540 €

Partides del pilot de Nexo (hipòtesis sense IVA; límit de 600 €).



Dades inventades del llibre.

CLAU

Total 540 €: queden **60 €** de marge, però això no prova la viabilitat.

El procés emprenedor

1

Detectar

Una necessitat o una oportunitat.

→

2

Idear i provar

Generar, triar i provar una idea.

→

3

Planificar i posar en marxa

Reunir els recursos i començar.

→

4

Avaluar

Mesurar el resultat per a millorar.

CLAU

No és lineal: tornar arrere és **aprendre amb un cost xicotet**.

Empresa social enfront d'empresa convencional



Associació (Reconecta)

- Despeses 16.800 €, ingressos 18.000 €
- Excedent de 1.200 € (6,7 %)
- 60 llars, 36 en tallers, 1 lloc d'inserció

VS



Empresa convencional

- 60 equips a 300 € = 18.000 €
- Benefici de 3.000 € (16,7 %)
- Mesura sobretot el benefici

CLAU

Quina és millor depén de **el que vulgues mesurar**: decidix els indicadors abans de comparar.

🙋 PREGUNTA PARA LA CLASE

Reconecta atén 60 llars i 36 persones en tallers amb 16.800 € de despeses. Quant és el cost per prestació?

A 140 €

B 175 €

C 280 €

✔️ 16.800 ÷ 96 prestacions = 175 €. No és cost per persona si no saps quantes persones diferents hi ha.

REPÀS

Idees clau

- **Innovar crea valor.** Invenció, recerca i innovació, r+d+i i productivitat, indicadors de valor, efectes en l'ocupació i el medi ambient.
- **Tipus i riscos.** Clàssics: producte, procés, màrqueting, organització, oslo 2018: producte i processos, riscos tècnic, de mercat, financer i organitzatiu, pilot i criteri fixat abans.
- **Progrés social i sostenible.** ODS com a brúixola, innovacions socials i verdes, triple mirada.
- **Persona i procés emprenedor.** Fases del procés, iniciativa, perseverança i flexibilitat, conductes observables.
- **Emprendre amb impacte.** Empresa social, impacte social i indicadors.

PER A ACABAR

Per a pensar

1 Pensa en alguna cosa nova que haja arribat al teu centre o al teu barri: quin valor aporta i com ho mesuraries?

2 Quina és la suposició que, si fóra falsa, enfonsaria la teua idea de projecte? Quina prova barata la comprovaria?

3 Quin criteri de parar o continuar fixaries abans de començar un pilot, per a no caure en el cost enfonsat?



Ara et toca a tu!

Repassa, practica i comprova el que has aprés.

📝 **Resum**

✅ **Test**

👆 **Interactius**

Llibre, presentacions, resums i tests gratuïts a **josesande.com**