Unidad 8 · Impacto, viabilidad y presentación

Resumen · Libro del alumno, págs. 121–136

Una empresa debe atender una necesidad de sus destinatarios y analizar su impacto en el territorio donde opera, aunque venda en otros lugares. Su **propuesta de valor** y su **retorno en la economía local** (sueldos, compras a proveedores de la zona, impuestos y apoyo a entidades del barrio) son el punto de partida; el consumo responsable, la **economía colaborativa** y las cooperativas son formas de lograrlo. La **huella ecológica** estima la superficie biológicamente productiva necesaria para producir recursos y absorber ciertas emisiones, y no debe confundirse con la huella de carbono, el consumo de agua o la masa de residuos. En la **economía circular** se prioriza evitar recursos y residuos, después alargar la vida útil con reutilización y reparación, y reciclar cuando el objeto ya no pueda aprovecharse. El **valor compartido** crea valor económico y social a la vez, los **ODS** (17 objetivos y 169 metas de la Agenda 2030) orientan los objetivos y la **viabilidad triple** exige que el proyecto sea viable en lo económico, lo social y lo medioambiental, con indicadores y umbrales para cada dimensión. Un resultado positivo no basta: hay que comprobar también la caja, las cuotas del préstamo y los salarios. Para contarlo se usan la comunicación **verbal** y **no verbal** coherentes, una **narrativa** (situación, solución, prueba y petición) y un **pitch** de 60 segundos, distinto de la defensa de 5 minutos, que lleva un turno de preguntas aparte; se ensayan las preguntas difíciles con cifras y honestidad. En la presentación, una idea por diapositiva; en las **redes sociales** hay que medir el alcance, cuidar la **propiedad intelectual** y el derecho a la propia imagen, y recordar la **brecha digital**. Un proyecto que cuenta bien lo que hace, lo que cuesta y lo que deja en su entorno convence mejor que uno que solo promete. Todo ello alimenta tu ficha P8 y la presentación final.

Tu empresa en tu territorio

- Propuesta de valor local
- Empresa local y global
- Economía colaborativa y consumo local
- Impacto social con indicadores

Huella ecológica y economía circular

- Huella ecológica
- Reducir, reutilizar, reparar, reciclar
- Consumo sostenible
- Indicadores ambientales distintos

Valor compartido y viabilidad

- ODS y responsabilidad social
- Viabilidad triple
- Resultado positivo y caja

Contar el proyecto

- Comunicación verbal y no verbal
- Narrativa y pitch
- Defensa y preguntas
- Pitch de 60 s y defensa de 5 min

Presentar y difundir

- Herramientas digitales
- Redes sociales

DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO

- **8.1** Economía local · 123–124
- **8.2** Huella y circular · 125–126
- **8.3** Valor compartido · 127–128
- **8.4** Narrativa · 129
- **8.5** Presentación · 130

Material complementario del libro del alumno. Las personas, empresas y situaciones de los casos son ficticias, salvo que se indique otra cosa.