

BACHILLERATO · GPE · UNIDAD 8

Impacto, viabilidad y presentación

Impacto local, huella ecológica, viabilidad triple, pitch y defensa del proyecto

8

PARA EMPEZAR

En esta unidad aprenderás a...



Analizar el impacto social y ambiental de empresas de tu entorno y la propuesta de valor frente a las necesidades locales.



Estimar la huella ecológica de una actividad y proponer medidas de economía circular y de consumo responsable.



Valorar la viabilidad económica, social y medioambiental de tu proyecto y relacionarla con los ODS y con la responsabilidad social.



Contar tu proyecto con una narrativa clara, un pitch de 60 segundos y una comunicación verbal y no verbal segura.



Presentar y difundir tu proyecto con herramientas digitales y redes sociales, con criterio y de forma responsable.

SITUACIÓN DE PARTIDA · CASO FICTICIO

Una situación de partida



Es marzo en el **CIFP Valdeluz**. El equipo de Nexo ha reunido el dossier completo y ensaya la defensa ante el tribunal: cada persona debe poder responder por el proyecto entero, también a la pregunta incómoda de qué pasa si se vende un 20 % menos. A la vez, Aldara quiere saber si la empresa deja el barrio mejor de lo que lo encontró.

❓ **Piensa en una tienda o taller de tu barrio o pueblo. ¿Qué aporta a las personas que viven allí además de lo que vende?**

❓ **¿Qué haces con un objeto que se estropea: lo tiras, lo arreglas, lo cambias, lo prestas? Pon un ejemplo reciente.**

❓ **Si tu proyecto gana dinero pero daña el entorno o trata mal a su gente, ¿es un buen proyecto? Explica por qué.**

MAPA DE LA UNIDAD

Lo que vamos a ver

8.1 Tu empresa en tu territorio

8.2 Huella ecológica y economía circular

8.3 Valor compartido, ODS y viabilidad triple

8.4 Contar el proyecto

8.5 Presentar y difundir

Dos empresas de la misma calle



Horno Almudena

- 8 personas, 75 % indefinidos
- 2,0 empleos por 100.000 € vendidos
- 5,2 kg de residuos por 1.000 € vendidos

VS



Pan24

- 3 personas, 33,3 % indefinidos
- 0,5 empleos por 100.000 € vendidos
- 10,4 kg de residuos por 1.000 € vendidos

CLAVE

Ninguna es buena o mala por sí misma: **decide qué quieres medir** antes de comparar.

Material de embalaje al mes

Material consumido por 100 pedidos al mes.



Datos inventados del libro.

CLAVE

Un **80 % menos** de material; pero cuenta también la recogida y el lavado.

Tres escenarios de viabilidad

ESCENARIO	UNIDADES AL MES	RESULTADO AL MES	RESULTADO AL AÑO
Pesimista (−30 %)	154	80 €	960 €
Con un 20 % menos	176	520 €	6.240 €
Base	220	1.400 €	16.800 €

CLAVE

Un proyecto es viable solo si lo son **sus tres dimensiones** a la vez: económica, social y ambiental.

La narrativa del proyecto

1. **Situación**
   A quién ayudas y cuál es su problema.
2. **Solución**
   Tu propuesta de valor.
3. **Prueba**
   Clientes, cifras y viabilidad triple.
4. **Petición**
   Qué necesitas de quien escucha.

CLAVE

Responde con **una frase y una cifra**; si no lo sabes, dilo y explica cómo lo averiguarás.

🙋 PREGUNTA PARA LA CLASE

El tribunal pregunta qué pasa si vendéis un 20 % menos (176 unidades, margen de 20 € y 3.000 € de costes fijos). ¿Qué respondes?

A Nada: no puede pasar

B 176 × 20 − 3.000 = 520 € al mes, 26 unidades por encima del umbral

C Perdemos dinero

✔️ Da la cifra, compárala con el umbral de 150 unidades y muestra un plan B.

REPASO

Ideas clave

- **Tu empresa en tu territorio.** Propuesta de valor local, empresa local y global, economía colaborativa y consumo local, impacto social con indicadores.
- **Huella ecológica y economía circular.** Huella ecológica, reducir, reutilizar, reparar, reciclar, consumo sostenible, indicadores ambientales distintos.
- **Valor compartido y viabilidad.** ODS y responsabilidad social, viabilidad triple, resultado positivo y caja.
- **Contar el proyecto.** Comunicación verbal y no verbal, narrativa y pitch, defensa y preguntas, pitch de 60 s y defensa de 5 min.
- **Presentar y difundir.** Herramientas digitales, redes sociales.

PARA TERMINAR

Para pensar

1 ¿Qué aporta tu proyecto al lugar donde está, además de lo que vende? ¿Con qué dato lo comprobarías?

2 ¿Qué decisión cambiaría el resultado de tu huella ecológica más que ninguna otra: reducir, reutilizar, reparar o reciclar?

3 Ensaya en voz alta una respuesta de 20 segundos a «¿Qué haces si fallan las ventas?», con una cifra.



¡Ahora te toca a ti!

Repasa, practica y comprueba lo que has aprendido.

📝 **Resumen**

✅ **Test**

👆 **Interactivos**

Libro, presentaciones, resúmenes y tests gratis en **josesande.com**