Unidad 1 · Innovar y emprender

Resumen · Libro del alumno, págs. 9–24

La **innovación** introduce algo nuevo o claramente mejorado que aporta **valor**, y no debe confundirse con la invención ni con la investigación. Se mide con indicadores como el tiempo por tarea o los errores por cada 100 líneas, y puede mejorar la **productividad**, el empleo y el medio ambiente, aunque también puede dañarlos. Según lo que cambia, la clasificación clásica distingue innovación de producto, de proceso, de marketing y de organización, mientras que el Manual de Oslo de 2018, que usa el INE, agrupa las innovaciones en producto y procesos de negocio. Todas arriesgan dinero, tiempo y atención, y los **riesgos de innovar** se agrupan en técnicos, de mercado, financieros y organizativos. Un **piloto** con presupuesto máximo y un criterio de continuar fijado de antemano limita esos riesgos y evita la falacia del coste hundido. Los **ODS** sirven de brújula para que la innovación responda a problemas reales y no solo a modas. El **proceso emprendedor** va de detectar una oportunidad a evaluar el resultado, y las habilidades que lo sostienen, como la iniciativa, la perseverancia y la flexibilidad, se entrenan y se observan en conductas concretas. La **empresa social** combina actividad económica con un objetivo social y mide su éxito con indicadores como las personas atendidas o el coste por persona atendida, siempre que se distinga entre prestaciones y personas distintas. La encuesta del INE cubre empresas de 10 o más asalariados que declaran haber innovado y no mide el valor aportado. Todo esto sirve para la ficha P1 de tu proyecto: elegir equipo e idea con evidencias y probarla en pequeño antes de gastar.

Innovar crea valor

- Invención, investigación e innovación
- I+D+i y productividad
- Indicadores de valor
- Efectos en empleo y medio ambiente

Tipos y riesgos

- Clásicos: producto, proceso, marketing, organización
- Oslo 2018: producto y procesos
- Riesgos técnico, de mercado, financiero y organizativo
- Piloto y criterio fijado antes

Progreso social y sostenible

- ODS como brújula
- Innovaciones sociales y verdes
- Triple mirada

Persona y proceso emprendedor

- Fases del proceso
- Iniciativa, perseverancia y flexibilidad
- Conductas observables

Emprender con impacto

- Empresa social
- Impacto social e indicadores

DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO

- **1.1** Innovación · 11–12
- **1.2** Tipos y riesgos · 13–14
- **1.3** Sostenibilidad · 15–16
- **1.4** Proceso emprendedor · 17
- **1.5** Emprender con impacto · 18

Material complementario del libro del alumno. Las personas, empresas y situaciones de los casos son ficticias, salvo que se indique otra cosa.