Unidad 6 · La empresa y su entorno

Resumen · Libro del alumno, págs. 89–104

La **responsabilidad social corporativa** pide medir el **triple resultado** (económico, social y ambiental) y atender a los **grupos de interés**; la **ética de los negocios** guía lo que la ley no dice, y la **economía sumergida** perjudica a la plantilla, a las empresas que cumplen y a los servicios públicos. El **emprendimiento cultural** y la **empresa social** crean valor a partir de la cultura o de un problema social, con un modelo que se sostiene. La **economía circular** prioriza prevenir, reutilizar y reciclar; la **economía colaborativa** comparte recursos; la **huella de carbono** se calcula multiplicando una actividad por un **factor de emisión**, y la **publicidad responsable** no engaña. La **brecha salarial** agregada compara las medias de dos grupos con datos comparables y, por sí sola, no determina si dos personas con trabajo de igual valor cobran distinto; se combate con registros retributivos, planes de igualdad y revisión de los ascensos; el **balance social** resume con indicadores lo que la empresa hace por su gente. La pequeña empresa impulsa el **desarrollo local** con empleo, impuestos y compras locales, y compite en un contexto **global** de compras, envíos y fronteras. Una buena **defensa** del proyecto responde con cifras, reparte el tiempo y admite lo que no sabe. Todo ello alimenta tu ficha P6, que pide un balance social de cuatro indicadores y al menos una medida ambiental cuantificada, y la presentación final: una versión breve de 60 segundos y la defensa completa de cinco minutos.

Responsabilidad social y ética

- Triple resultado y grupos de interés
- Código ético y balance social
- Economía sumergida y sus costes
- Informes de las grandes empresas
- Ética más allá de la ley

Cultura y sociedad

- Emprendimiento cultural
- Empresa social
- Modelo que se sostiene
- Patrimonio y comunidad
- Entidades de apoyo

Sostenibilidad

- Economía circular y colaborativa
- Jerarquía de residuos
- Huella de carbono y factor
- Publicidad responsable
- Medidas de reducción

Igualdad y cohesión

- Brecha salarial y plan de igualdad
- Registro retributivo
- Balance social
- Indicadores y comparación anual
- Cohesión del barrio

Local y global

- Desarrollo local
- Comercio de cercanía
- Empresa local en el contexto global
- Compras locales
- Exportar desde tu ciudad

DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO

- **6.1** RSC y ética · 91–92
- **6.2** Cultura y sociedad · 93–94
- **6.3** Circular y huella · 95–96
- **6.4** Igualdad y balance social · 97
- **6.5** Local y global · 98

Material complementario del libro del alumno. Las personas, empresas y situaciones de los casos son ficticias, salvo que se indique otra cosa.