

CFGM ACTIVIDADES COMERCIALES · 1.º · GC · UNIDAD 1

Cuando se acaba lo que se vende

Ciclo de compras, nivel de servicio, costes de comprar, hoja de existencias y coste de una rotura

1

PARA EMPEZAR

En esta unidad aprenderás a...

- Describir qué hace la función de compras en una tienda pequeña y en qué orden recorre una compra su ciclo.
- Distinguir calidad de compra, nivel de servicio y compra justo a tiempo, y calcular un nivel de servicio.
- Calcular los costes de comprar (de compra, de pedido, de almacenamiento y de rotura) con datos de Ágora.
- Llevar una hoja diaria de existencias con apertura, entradas, ventas y saldo, y comprobar que cuadra.
- Estimar lo que cuesta una rotura: ventas perdidas, margen perdido, venta asociada y compra urgente.

SITUACIÓN DE PARTIDA · CASO FICTICIO

Una situación de partida



Jueves 10/09/2026. En Ágora, la tienda de papelería, hogar y regalo de Alcorna (caso ficticio), la balda de los cuadernos A5 (P01) lleva vacía desde el cierre del sábado 05/09, en plena vuelta al cole. El martes 08/09 Emilio pidió a Papeles Saavedra una entrega urgente con un sobrecoste de 45,00 €, que Soledad autorizó; llega esta tarde. Joaquín, la persona en prácticas, se sienta con ellos en la trastienda:

❓ **Si quedan 81 cuadernos y se venden 41 al día, ¿para cuántos días de venta hay? Si el proveedor tarda cuatro días en servir, ¿llega el pedido a tiempo?**

❓ **Cuando un cliente pregunta por un cuaderno y no hay, ¿qué pierde la tienda: solo el margen de ese cuaderno?**

❓ **¿Qué datos apuntarías cada día para saber que un artículo está a punto de acabarse?**

MAPA DE LA UNIDAD

Lo que vamos a ver

- **1.1** La función de compras y el ciclo de compras
- **1.2** Calidad, nivel de servicio y just in time
- **1.3** Los costes logísticos de comprar
- **1.4** Ventas y existencias, día a día
- **1.5** Cuando falta producto: el coste de la rotura

El ciclo de compras

1

1 · Necesidad

Ver qué falta y cuánto (NE).

→ 2

2 · Ofertas

Preguntar a varios proveedores (SO).

→ 3

3 · Comparar

Coste total y criterios (CP).

→ 4

4 · Pedir

Cerrar condiciones y confirmar (PC).

→ 5

5 · Recibir

Contar, revisar y registrar (RE, IN).

→ 6

6 · Pagar

Factura, albarán y pedido (PA).

→ 7

7 · Evaluar

Puntuar al proveedor (EV).

CLAVE

Quien detecta no decide: una persona detecta, otra autoriza y otra comprueba.

Una compra cumple si coincide…

CONDICIÓN	CÓMO SE COMPRUEBA	EJEMPLO DE FALLO
Calidad	Contra el pedido	Tapa blanda en lugar de tapa dura
Cantidad	Se cuentan las unidades	Llegan 180 de 200
Fecha	Contra la fecha pactada	Llega ocho días tarde
Precio	Contra la oferta	Se factura sin el descuento

CLAVE

Comprar bien no es comprar barato.

Demanda y ventas de la semana del 03/09

Cuadernos servidos cada día; la demanda sin producto se estima con la semana anterior.



Hoja de existencias de Ágora (caso ficticio).

CLAVE

Nivel de servicio de la semana: 122 ÷ 210 = 58,10 %.

Los cuatro costes de comprar

COSTE	QUÉ ES	EN ÁGORA
De compra	Precio, descuentos y portes	200 cuadernos: 480,00 € + 24,00 €
De pedido	Gestionar cada pedido	Preparar y recibir
De almacenamiento	Dinero parado y riesgo	504,00 € en cuadernos
De rotura	Lo que se pierde sin producto	228,80 € de margen

CLAVE

Ninguno se baja solo: se busca el equilibrio.

La hoja diaria: saldo y cobertura

1. **Apertura**
   El saldo del día anterior.
2. **Entradas**
   Del albarán del proveedor.
3. **Ventas**
   Del cierre de caja.
4. **Saldo**
   Apertura + entradas − ventas.
5. **Cobertura**
   Saldo ÷ venta media diaria.

CLAVE
Un saldo negativo es siempre una señal de error.

CASO RESUELTO · PASO A PASO

Caso · La rotura de los cuadernos



Joaquín

Calcula con Emilio cuánto costó quedarse sin cuadernos A5.

1. **Ventas perdidas** 10 + 38 + 40 = 88 cuadernos.
2. **Margen perdido** 88 × 2,60 € = 228,80 €.
3. **Venta asociada** 22 estuches × 5,00 € = 110,00 €.
4. **Compra urgente** 45,00 € de sobrecoste.
5. **Total** 228,80 + 110,00 + 45,00 = 383,80 €.

✔ **Contar solo el margen habría dado el 59,6 % del coste real.**

🙋 PREGUNTA PARA LA CLASE

Un pedido de 240 cuadernos a 2,40 € paga 24,00 € de portes. ¿Cuánto cuesta cada cuaderno?

A 2,40 €

B 2,50 €

C 2,64 €

✔️ 576,00 + 24,00 = 600,00 € entre 240 unidades: 2,50 €.

REPASO

Ideas clave

- **La función de compras y el ciclo de compras.** Quien detecta no decide. En el ciclo de compras, una persona detecta la necesidad, otra autoriza el gasto y otra comprueba lo que llega. Separar las tareas evita errores y gastos que nadie ha aprobado. Y todo queda por escrito.
- **Los costes logísticos de comprar.** No hay un coste que se pueda bajar solo. Pedir más veces baja lo que se guarda y sube lo que se gasta en pedidos. Pedir de golpe baja los pedidos y sube lo que se guarda. Tener poco stock baja el almacenamiento y sube el riesgo de rotura. Comprar bien es buscar el equilibrio.
- **Cuando falta producto: el coste de la rotura.** Stock cero no es eficiente. Un almacén vacío no inmoviliza dinero, pero tampoco vende. Lo que se ahorra en guardar se pierde en las ventas que no se hacen. Por eso el siguiente paso, en la unidad 3, es decidir cuánto guardar.
- **Calidad, nivel de servicio y just in time.** Comprar bien no es comprar barato. Una compra cumple cuando se dan a la vez cuatro condiciones.
- **Ventas y existencias, día a día.** El saldo teórico no se fía de sí mismo. La hoja suma y resta lo que se anota. Si falta un albarán, la hoja y el almacén se separan. Por eso el inventario existe: es la comprobación del registro.

PARA TERMINAR

Para pensar

1. ¿Qué fase del ciclo de compras se te olvida con más facilidad en una tienda pequeña?
2. ¿Qué dato apuntarías cada día para saber que un artículo se acaba?
3. ¿Qué coste sube cuando bajas el stock?



¡Ahora te toca a ti!

Repasa, practica y comprueba lo que has aprendido.

📝 **Resumen**

✅ **Test**

👆 **Interactivos**

Libro, presentaciones, resúmenes y tests gratis en **josesande.com**