

CFGS ASISTENCIA A LA DIRECCIÓN · 2.º · GAI · UNIDAD 8

Crear la web corporativa del proyecto

Arquitectura de información, contenido y navegación, construcción del prototipo, privacidad y accesibilidad, pruebas

8

PARA EMPEZAR

En esta unidad aprenderás a…

- Dibujar la estructura de una web de cuatro páginas: inicio, proceso documental, ayuda y contacto.
- Reescribir enlaces ambiguos para que digan adónde llevan.
- Construir un prototipo navegable en una aplicación web, guardado en privado.
- Revisar un formulario ficticio y quitarle los datos que no necesita.
- Documentar cinco pruebas con su resultado antes de proponer la publicación.

SITUACIÓN DE PARTIDA · CASO FICTICIO

Una situación de partida



Martes 9 de marzo de 2027. Leila presenta a Vértice (empresa ficticia) el prototipo de una web de orientación interna sobre el proceso documental. Caso ficticio. Hugo solo quiere leer las instrucciones de recepción, pero la página le pide DNI, fecha de nacimiento y teléfono antes de mostrarlas.

Al terminar la unidad tendrás un prototipo de cuatro páginas sin formulario innecesario, enlaces descriptivos y una hoja de pruebas con resultados.

❓ ¿Qué te hace abandonar una web nada más entrar?

❓ ¿Te parece normal que una web pida el DNI para leer unas instrucciones públicas?

❓ ¿Cómo navegaría por una web una persona que no puede usar el ratón?

MAPA DE LA UNIDAD

Lo que vamos a ver

8.1 Arquitectura de información

8.2 Contenido y navegación

8.3 Construcción con aplicación web

8.4 Privacidad y accesibilidad

8.5 Prueba y entrega

Cuatro páginas, un menú

PÁGINA	FUNCIÓN
Inicio	Presenta el proceso
Proceso documental	Explica la recepción
Ayuda	Preguntas frecuentes
Contacto	Tema y mensaje

CLAVE

4 páginas × 4 entradas = 16 enlaces de menú; con 3 de ayuda, 19.

Antes y después

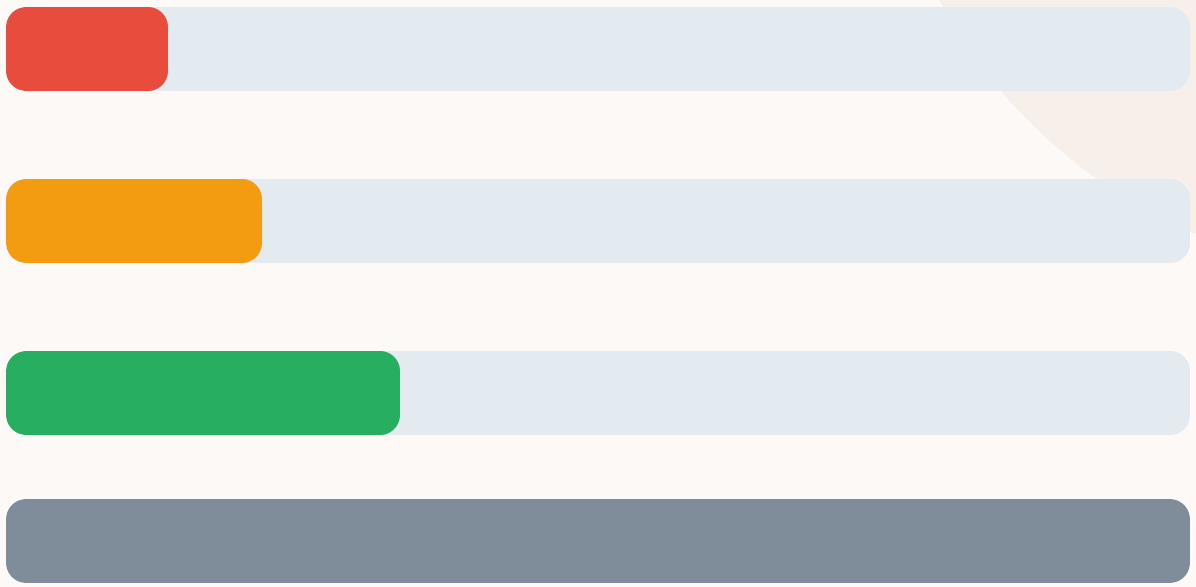
ELEMENTO	ANTES	DESPUÉS
Formulario	DNI, fecha de nacimiento, teléfono	Tema y mensaje
Enlace	«Aquí», a una página vacía	«Descargar las instrucciones de recepción»
Contraste	2,85 a 1	7,00 a 1
Botón de ayuda	Sin nombre	«Abrir las preguntas frecuentes»

CLAVE

Tres decisiones de diseño, tres correcciones comprobables.

Contraste sobre blanco

Para texto normal, el mínimo habitual es 4,5 a 1.



Cálculo con la fórmula de luminancia relativa.

CLAVE

Un gris claro no se lee bien.

Enlace descriptivo

Descriptivo

- «Descargar las instrucciones de recepción»
- Dice adónde lleva

VS

No informa

- «Aquí» o «Pincha»
- Un lector de pantalla los lee sin contexto

CLAVE

El texto del enlace debe decir adónde lleva.

Cinco pruebas

1. **Móvil**
   se ve y se usa
2. **Teclado**
   todo se alcanza
3. **Enlaces**
   19 comprobados
4. **Etiquetas**
   los controles tienen nombre
5. **Permisos**
   lo privado sigue privado

CLAVE
Las hace otra persona: Hugo.

CASO RESUELTO · PASO A PASO

Caso · Las instrucciones que pedían el DNI



Leila

Eliminó el formulario.

1. **Problema** Tres datos innecesarios.
2. **Corrección** Instrucciones a la vista.
3. **Prueba** Botón sin nombre detectado.
4. **Privado** Se guarda sin publicar.
5. **Decisión** Nora aprueba la publicación.

✔ **Pedir menos datos mejora el servicio.**

🙋 PREGUNTA PARA LA CLASE

El texto gris #999999 sobre blanco tiene un contraste de...

A 2,85 a 1

B 4,54 a 1

C 7,00 a 1

✔️ 2,85 a 1: insuficiente; #595959 llega a 7,00 a 1.

REPASO

Ideas clave

- **Arquitectura de información.** Enlace descriptivo. El texto de un enlace debe decir adónde lleva. «Aquí» o «pincha» no informan, sobre todo a quien usa un lector de pantalla, que lee los enlaces uno tras otro sin el texto que los rodea.
- **Contenido y navegación.** Escribir para leer rápido. En una web se lee en diagonal.
- **Construcción con aplicación web.** Páginas y componentes. Una aplicación web de creación de páginas permite montar cada página con componentes: cabecera, menú, bloques de texto, imágenes, botones, formularios y pie.
- **Privacidad y accesibilidad.** Pedir solo lo necesario. El formulario de la ayuda pedía DNI, fecha de nacimiento y teléfono para descargar instrucciones públicas: tres datos personales sin ninguna finalidad.
- **Prueba y entrega.** Cinco pruebas. Una prueba tiene un objetivo, un criterio y un resultado anotado.

PARA TERMINAR

Para pensar

1. ¿Qué datos te han pedido alguna vez sin necesitarlos?
2. ¿Qué enlace de una web tuya o de tu centro no dice adónde lleva?
3. ¿Quién decide publicar una web en tu entorno?



¡Ahora te toca a ti!

Repasa, practica y comprueba lo que has aprendido.

📝	✅	👆
Resumen	**Test**	**Interactivos**

Libro, presentaciones, resúmenes y tests gratis en **josesande.com**