Unidad 8 · Investigar en economía

Resumen · Libro del alumno, págs. 121–136

Investigar en economía es contestar una pregunta con datos y con método. Con datos publicados se calcula la **tasa de variación**, que compara con el punto de partida, la **tasa anual acumulativa**, que reparte el cambio por años, y los **números índice**; y se distingue un punto porcentual de un tanto por ciento. En una **encuesta** hay que redactar preguntas neutras, hacer una prueba piloto, proteger la identidad y evitar el **sesgo de muestra**; el **margen de error** de una proporción baja al crecer una muestra aleatoria; no corrige el sesgo. Los **casos** y otros métodos cualitativos explican el porqué. Los **experimentos** (ultimátum, bienes públicos, subasta) estudian equidad, cooperación y estrategia, con límites. Un **proyecto** sigue fases (pregunta, hipótesis, método, datos, análisis, conclusión y límites), se expone con claridad y con honestidad, y un buen equipo reparte tareas y revisa. Emprender exige iniciativa, constancia, **inteligencia emocional** y atención a las necesidades sociales de nuestro entorno. Los puntos porcentuales no son tantos por ciento: un tipo que pasa del 2,5 % al 3,5 % sube un punto, pero un 40 % en términos relativos. Para fijar el margen de error se despeja el tamaño de muestra, y las tasas se encadenan multiplicando, no sumando. Un resultado sin fuente, sin fecha o sacado de una muestra pequeña no es una prueba, sino una pista; y quien investiga con honestidad cuenta también lo que no sabe.

Datos

- Población, muestra y variables
- Tasa de variación y TAAC
- Números índice y puntos porcentuales
- Gráficos honestos: título, unidades, fuente y fecha

Encuestas y casos

- Preguntas cerradas y abiertas, piloto, anonimato
- Muestreo y sesgo de muestra
- Margen de error: $E = 1{,}96 \cdot (p \cdot (1 - p) / n)^{1/2}$
- Tamaño de muestra: $n = 1{,}96^2 \cdot p \cdot (1 - p) / E^2$
- Métodos cualitativos

Experimentos

- Ultimátum, bienes públicos y subasta
- Control y aleatorización; límites
- Resultados: tendencia, no ley
- Dinero escaso o ficticio

Proyecto

- Pregunta, hipótesis, método, datos, análisis, conclusión, límites
- Exposición y trabajo en equipo
- Contar también lo que no sabemos
- Fuente y fecha en cada dato

Emprender

- Inteligencia emocional y creencias limitantes
- Emprendimiento social y necesidades
- Andalucía Emprende y otras entidades
- Perseverar y pedir ayuda

DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO

- **8.1** Datos · 123–124
- **8.2** Encuestas · 125–126
- **8.3** Experimentos · 127–128
- **8.4** Proyecto · 129
- **8.5** Emprender · 130

Material complementario del libro del alumno. Las personas, empresas y situaciones de los casos son ficticias, salvo que se indique otra cosa.