Unidad 8 · Consumir con conciencia

Resumen · Libro del alumno, págs. 121–136

El **consumo responsable** consiste en elegir qué compras sabiendo lo que cuesta y lo que provoca: **comprar es votar**, aunque los poderes públicos también deben fijar normas. La **publicidad** usa el **anclaje**, la **escasez** y la **imitación** para provocar el **impulso**, y la **obsolescencia** (técnica, funcional o psicológica) acorta la vida de los productos; el **precio por uso** y la reparación ayudan a decidir: un móvil de 600 € cambiado cada 2 años cuesta 300 € al año, y reparado para que dure 4, 165 €. La **economía circular** frente a la lineal reduce, reutiliza, repara y recicla, y se mide con las **huellas** de carbono, hídrica y energética. En el supuesto del caso, reducir cuatro minutos una ducha diaria (de diez a seis) ahorra 17.520 litros y unos 137 € al año. La **Agenda 2030** marca 17 objetivos, y la Región de Murcia tiene retos propios: el agua, el **Mar Menor** y los residuos. Las personas consumidoras tienen derechos, como el de recibir información correcta, y los bienes nuevos tienen, en general, tres años de garantía legal, que no es un seguro contra cualquier avería. Ante una rebaja, comprueba que el precio anterior sea el menor de los últimos treinta días. Una propuesta sostenible debe ser medible: una cifra, un plazo y una forma de comprobar si funciona.

Consumo responsable

- Beneficios para ti y para los demás
- Austeridad frente a despilfarro; consumismo y felicidad
- Comprar es votar; papel de los poderes públicos

Publicidad, impulso y obsolescencia

- Anclaje, escasez, imitación y sesgo del presente
- Suscripciones y compras en línea
- Rebajas: el precio anterior es el menor de los últimos treinta días
- Obsolescencia técnica, funcional y psicológica; derecho a la reparación

Economía circular y huellas

- Lineal y circular; las cuatro R
- Ciclo de vida; huellas de carbono, hídrica y energética
- Ecodiseño, residuos electrónicos, comercio justo

Eficiencia en casa

- Alimentación, energía, agua, climatización y movilidad
- Transición energética: renovables, autoconsumo y electrificación

Agenda 2030 y Región de Murcia

- 17 ODS y desafíos del siglo XXI
- Agua, Mar Menor, residuos y energía solar
- Propuesta sostenible medible

DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO

- **8.1** Consumo responsable · 123–124
- **8.2** Publicidad · 125–126
- **8.3** Economía circular · 127–128
- **8.4** Energía en casa · 129
- **8.5** ODS y Murcia · 130

Material complementario del libro del alumno. Las personas, empresas y situaciones de los casos son ficticias, salvo que se indique otra cosa.