

4.º ESO · FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL · UNIDAD 4

Decidir con otros

La jefatura de estudios reparte un sondeo sobre el curso que viene y en el patio circula una respuesta: «Todo el mundo va a coger lo mismo». Lucía lo apunta, pero no sabe si eso dice algo de lo que quiere ella. ¿Cuánto de lo que elegimos lo elegimos solos?

PARA EMPEZAR

En esta unidad aprenderás a...

- Explicar qué es la socialización y qué se aprende de cada agente, también de las plataformas.
- Distinguir normas explícitas e implícitas, roles, estereotipos y prejuicios, y reconocerlos en la elección de estudios.
- Explicar por qué nos ajustamos al grupo y cómo se puede disentir sin romper con él.
- Comparar prácticas de distintas culturas sin juzgarlas con los criterios de la propia.
- Separar en una decisión lo que quieres, lo que se espera de ti, lo que te limita y con qué cuentas.
- Analizar qué mide una recomendación por popularidad y qué información le falta para servirte a ti.

SITUACIÓN DE PARTIDA

«Todo el mundo va a coger lo mismo»

Es **diciembre** en 4.º B del IES Ribera Norte. La jefatura de estudios reparte un **sondeo**: qué hará cada uno el curso que viene y qué optativa querría.

En el patio circula una respuesta: *«Todo el mundo va a coger lo mismo»*. Lucía lo apunta, pero no sabe si eso dice algo de lo que quiere ella.

¿Cuánto de lo que elegimos **lo elegimos solos**?

❓ **Piensa en algo que haces porque lo hacen tus amigos. ¿Lo harías igual si nadie más lo hiciera? No hace falta que lo cuentes.**

❓ **¿Qué normas de tu clase no están escritas en ningún sitio? Escribe dos.**

❓ **Si una web te dice que una opción es «la más elegida», ¿te parece una buena razón para elegirla? ¿Por qué?**

❓ **¿Has oído alguna vez que unos estudios son «de chicos» o «de chicas»? ¿Qué crees que hay detrás de esa idea?**

MAPA DE LA UNIDAD

Lo que vamos a ver

4.1 Somos seres sociales: la socialización

4.2 Normas, roles y estereotipos

4.3 La influencia del grupo: conformidad

4.4 Culturas, prácticas y diversidad cultural

4.5 Preferencias, normas, restricciones y recursos

4.6 «Lo más elegido»: recomendaciones por popularidad

Todos se apuntan a lo mismo



Hecho. En casa lo dan por hecho.

A ver, por partes. Trece de veinticuatro. Más de la mitad de la clase.





«Lo más elegido por estudiantes como tú: 1. Programación y Robótica».

¿Estudiantes como tú? ¿Y eso cómo lo sabe?





Yo me apunté a balonmano porque iba mi prima. Pero lo que me hizo seguir no fue mi prima.

CLAVE

Inés: «Para el viernes, separad dos cosas: **lo que queréis y lo que se espera de vosotros**. A veces coinciden. Y apuntad qué os limita y con qué contáis».

Aprender a vivir con otros dura toda la vida



Socialización primaria

En la primera infancia, sobre todo con la familia o quien cuida del niño: la primera lengua, los hábitos diarios, los afectos y una primera idea de quién es uno.

VS



Socialización secundaria

Al entrar en otros grupos e instituciones: escuela infantil, amigos, un club, más adelante el trabajo. Normas y roles más concretos, como los de alumno o jugadora.

CLAVE

La socialización es el proceso por el que aprendemos la lengua, las normas, los valores y las costumbres de nuestro grupo. **Siempre entramos en grupos nuevos**: un instituto, un equipo, un trabajo o una ciudad distinta.

Quién nos enseña y qué

AGENTE	QUÉ TRANSMITE	CUÁNDO PESA MÁS
Familia	Lengua, hábitos, expectativas (a veces sin decirlas)	Primaria y también después
Escuela	Conocimientos, horarios, turnos, trabajar con quien no has elegido	Sobre todo secundaria
Grupo de iguales	Modas, forma de hablar, qué da prestigio	Gana peso en la adolescencia
Medios	Modelos de vida, de cuerpo, de éxito y de profesión	Sobre todo secundaria
Plataformas	Lo que te recomiendan según lo que miras	Sobre todo secundaria

Figura 4.1 del libro. Hay más agentes: el club, la escuela de música, el barrio o el voluntariado.

CLAVE

Un **sistema de recomendación** no muestra lo mismo a todo el mundo: cada persona ve una parte del mundo y puede pensar que esa parte es «lo normal».

Nadie le prohibió nada: estaba en la forma de hablar

👀

Aprendizaje informal

Observando, imitando y viendo qué se premia y qué se critica: levantar la mano, no interrumpir o qué asignaturas importan más.



Referentes

Aprendemos mirando a quienes admiramos o sentimos parecidos. Si nunca ves a nadie como tú en una profesión, cuesta imaginarte en ella.

🍽️

Lo que Hugo aprendió en el bar

Tomar un pedido de memoria y calcular el cambio de cabeza. Y en casa se dice «cuando hagas Bachillerato», no «si haces Bachillerato».



No es un molde

Cada persona interpreta lo que le llega, lo compara y elige qué conserva y qué cambia: dos hermanos pueden pensar muy distinto.

CLAVE

La socialización dura toda la vida. Familia, escuela, iguales, medios y plataformas transmiten normas y expectativas; **cada persona las interpreta y puede revisarlas**.

Reglas que todos conocen, aunque no estén escritas



Norma explícita

Formulada, casi siempre por escrito: las normas de convivencia del instituto, las de un club o las de tráfico. Sanción formal: un parte, una multa.



Norma implícita

No está escrita, pero casi todos la conocen: no sentarse en el sitio de otro. Sanción informal: una mirada, una broma, quedar fuera.



Rol y conflicto de roles

Lo que se espera de quien ocupa una posición. Hugo es alumno y el hijo que echa una mano en el bar: sábado lleno y examen el lunes.



Roles de género

Lo que una sociedad espera según el género: quién cuida, quién arregla cosas, quién habla en público. Se aprenden; cambian con las épocas.

CLAVE

Las normas hacen previsible la conducta y facilitan la convivencia, pero no todas son justas: se pueden **cumplir, discutir o intentar cambiar** por las vías de cada grupo.

«Eso es de chicas»: una frase que no prohíbe nada



Estereotipo

Una creencia simplificada sobre un grupo: «cuidar es de chicas». Ahorra pensar, pero reduce a la persona a una etiqueta.



Prejuicio

Un juicio previo, casi siempre negativo, sobre alguien solo por pertenecer a un grupo. Es una actitud.



Discriminación

Un trato desigual por pertenecer a un grupo. Es una conducta.

CLAVE

Nico quiere un ciclo de Atención a Personas en Situación de Dependencia. Un compañero se ríe: «Eso es de chicas», y Nico no vuelve a hablar del tema. Era un estereotipo y una **sanción informal**. Bastaba con que alguien no le riera la gracia.

Mujeres en Bachillerato y FP, curso 2025-2026



Porcentaje de mujeres sobre el total del alumnado, enseñanza presencial. Fuente: Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, Estadística de las Enseñanzas no universitarias, datos avance 2025-2026.

CLAVE

Los datos describen cómo se reparten chicas y chicos; **no explican por qué**. Detrás puede haber preferencias, expectativas, falta de referentes y estereotipos: para medir cada factor harían falta otros datos.

Seguir al grupo porque informa o para no quedar mal



Informativa

Pensamos que el grupo sabe más: si no conoces una ciudad y todo el mundo baja en una estación, bajas también. Suele cambiar también lo que piensas.

VS



Normativa

Para ser aceptados: te ríes de un chiste que no te hace gracia porque se ríen todos. Cambia lo que haces en público, no lo que piensas en privado.

CLAVE

Por eso, cuando se quiere saber qué piensa de verdad un grupo, **se pregunta a cada uno por separado**. Lo útil es reconocer cuándo sigues al grupo porque te informa y cuándo solo por no quedarte fuera.

El experimento de Asch: lo que muchos libros no cuentan

36,8 %
de las respuestas siguió a la mayoría equivocada

63,2 %
de las respuestas fue independiente

1 de 4
participantes no cedió nunca

133
estudios de 17 países revisados después

Límite: tarea de laboratorio sin consecuencias reales, con desconocidos y en una época concreta. El experimento engañaba a los participantes: hoy requeriría revisión ética y no se reproduce en clase.

CLAVE

Si un solo compañero rompía la unanimidad, **se cedía mucho menos**. La conformidad bajó en EE. UU. desde los años cincuenta y era mayor en los países más colectivistas: no es un rasgo fijo.

Lo que hace la mayoría informa sobre la mayoría



Mecanismo

Las normas sociales guían de dos formas: lo que vemos que hace la mayoría (norma descriptiva) y lo que creemos que los demás aprueban (norma prescriptiva).



Ejemplo

Si 13 de los 24 alumnos de una clase dicen que elegirán la misma optativa, quien duda tiende a pensar que esa es «la opción normal».



Contraejemplo

Seguir a otros es sensato cuando tienen información que tú no tienes, como el procedimiento de una compañera con experiencia que te explica por qué.



Límite

A veces la norma se percibe mal: muchos creen que los demás quieren algo que casi nadie quiere.

CLAVE

Cuatro amigos van a un centro comercial lejano y al menos tres no querían ir. Cada uno creía que los demás sí. Bastaba una pregunta: **«¿Qué preferís de verdad?»**.

Decir que no sin perder tu sitio

1. **Con una razón**
   Di lo que piensas y por qué.
2. **La idea, no la persona**
   Habla de la propuesta, no de quien la hace.
3. **Busca un aliado**
   Un solo aliado reduce mucho la presión.
4. **Pide tiempo**
   Antes de decidir.

CLAVE

Disentir también es pertenecer: si nadie plantea otras ideas, un grupo puede pasar por alto errores y **decidir peor**. La pregunta no es si el grupo influye, sino hacia dónde empuja.

🙋 PREGUNTA PARA LA CLASE

Dani dice que le gusta una serie que **no ha visto** porque la comenta todo el grupo. ¿Qué tipo de conformidad es?

A Informativa: el grupo sabe más que él

B Normativa: lo dice para encajar, no porque lo piense

C No es conformidad

✔ Cambia lo que dice en público para ser aceptado, sin información nueva. Salma pidiendo el plato que recomiendan sus compañeras, que ya han comido allí, sería informativa (actividad 5).

Comparar culturas sirve para entenderlas, no para ordenarlas

Prácticas distintas

Calendario, comidas, saludos y lenguas cambian. Dos besos, un apretón de manos o una inclinación: cada forma es educada en su contexto.

Sin etnocentrismo

Etnocentrismo es juzgar con los criterios de la propia cultura. La alternativa: describir, preguntar qué significa y solo después comparar.

Diversidad dentro del grupo

No todas las personas de un país comen ni piensan igual. Nadie tiene que «explicar cómo es en su país»: nadie es el ejemplo de nada.

Mediar entre lenguas

Traducir no es cambiar palabra por palabra: «hacer puente» no se entiende al pie de la letra. Un traductor automático necesita revisión.

CLAVE

Describir, preguntar por el significado y después comparar. Entender no obliga a estar de acuerdo con todo: **los derechos humanos sirven de referencia común**.

Lucía: ¿sigo en el taller de teatro o me cambio?

COLUMNA	LO QUE ESCRIBE LUCÍA
Preferencias · qué quiero	Me gusta preparar un personaje · Leer en voz alta me divierte · Me gustaría seguir con mis amigas
Normas · qué se espera	En casa: si te apuntas, terminas el trimestre · Mis amigas esperan que me cambie con ellas · «Es para gente lanzada» (creencia que revisar)
Restricciones · qué me limita	Martes y jueves, 18.00-19.30 · El autobús de vuelta pasa a las 19.40 · Exámenes en marzo
Recursos · con qué cuento	La monitora me ofrece un papel corto · Mi agenda · Una compañera del taller vive cerca

Figura 4.4 del libro. Lucía acepta la norma de terminar el trimestre, revisa que el teatro sea «para gente lanzada» y pide el papel corto: se queda hasta marzo y revisa entonces.

CLAVE

La ficha **no le dijo qué hacer**: le mostró de dónde venía cada razón. Preferencias: qué quiero. Normas: qué se espera. Restricciones: qué me limita. Recursos: con qué cuento.

Tres preguntas y tres errores frecuentes

Cada frase se revisa: ¿de dónde viene?, ¿es un dato o una suposición?, ¿qué información me falta?

🏷️

Etiquetas en vez de hechos

«Soy tímida» dice poco; «me cuesta salir a escena» sirve.

🎒

Olvidar los recursos

Casi todo el mundo cuenta con más apoyos e información de los que anota al principio.

🔀

Confundir normas y restricciones

«En casa no me dejan» puede ser una restricción real o una norma que se puede hablar.

↔️

Frases que cambian de columna

«No se me dan bien los números» parece un límite, pero quizá sea un estereotipo que alguien te repitió.

CLAVE

No toda influencia es mala. La ficha sirve para decidir **qué se acepta, qué se negocia y qué se revisa**, y qué información falta.

Lo más elegido por «estudiantes como tú»

PUESTO	OPTATIVA DE BACHILLERATO	ESTUDIANTES QUE LA MARCARON
1	Programación y Robótica	412
2	Psicología	198
3	Francés (segunda lengua extranjera)	121
4	Comunicación audiovisual	93

Listado de un portal de orientación inventado: «Lo más elegido por estudiantes como tú (4.º ESO, Valdelana)». Cada participante marcó una sola optativa; las reales dependen de cada comunidad y centro.

CLAVE

La lista dice cuántas personas marcaron cada optativa. No dice **por qué** la marcaron ni si a ti te conviene: popularidad no es adecuación.

Cómo te recomiendan y qué no saben de ti

🔢

Por popularidad

Cuentan cuántas personas eligieron cada opción y ponen arriba la más elegida.

👯

Por similitud

Te proponen lo que eligieron personas que coinciden contigo en algunos datos (edad, curso, lo que has mirado). No garantiza que compartan tus intereses.

🔁

Efecto de refuerzo

Salir arriba da visibilidad; si parte de la gente elige por eso, la opción se mantiene arriba. La lista también produce lo que refleja.

❓

Tres preguntas

¿Qué cuenta? ¿A quién cuenta? ¿Qué no cuenta? Vale para «lo más vendido», «tendencias» o «lo más visto».

CLAVE

La **adecuación** depende de lo que quieres, de lo que necesitas y de los requisitos de cada camino. Lo más elegido no es por eso lo más adecuado para ti.

«Te recomiendo el taller de videojuegos»

Respuesta simulada: «Te recomiendo el taller de videojuegos: el 78 % de los usuarios que vieron “Programación básica” también se apuntaron». Pulsa cada tarjeta.

«Si el 78 % se apuntó, a mí también me conviene»

BULO

El dato habla de quienes vieron una página, no de tus intereses ni de tu situación.

«Lo único que sé que comparto con esos usuarios es haber visto una página»

REALIDAD

Eso es todo lo que dice el dato. «Usuarios como tú» puede significar muy poco.

«Para tener sentido, el sistema necesitaría saber algo de mí: qué me interesa o qué quiero»

REALIDAD

Sin datos sobre ti, recomienda lo que hicieron otros.

«Si una opción sale arriba, es porque es la mejor»

BULO

Puede seguir arriba solo por estar arriba: efecto de refuerzo.

🙋 PREGUNTA PARA LA CLASE

Un asistente dice: «la eligen el **54 %** de estudiantes como tú». En 4.º B la marcan 13 de 24. ¿Es el mismo dato?

A Sí: 13 de 24 es el 54 %

B No: la cifra coincide (54,2 %), pero no se sabe quiénes son «estudiantes como tú» ni qué se contó

C Sí, porque los dos hablan de Programación y Robótica

✔ 13 / 24 = 54,2 %. Que coincida la cifra no significa que mida lo mismo: el recuento de Lucía es su clase; el del asistente, un grupo que no explica (actividad 13).

CASO RESUELTO · PASO A PASO

Lo que quiero y lo que se espera



Situación de aprendizaje · Hugo

Sondeo repartido el miércoles 16 de diciembre; se entrega como muy tarde el viernes 18. En 4.º B, 13 de 24 dicen que marcarán Ciencias y Tecnología con Programación y Robótica. Hugo marcó Bachillerato «sin mirar las demás».

1. **Preferencias.** «Me gusta lo práctico y tratar con gente». Le atrae la FP (unidad 3).
2. **Normas.** En casa se dice «cuando hagas Bachillerato»: nadie lo prohíbe, pero «lo dan por hecho». Es una norma implícita.
3. **Restricciones.** El plazo del viernes 18. «El CIFP me queda más lejos que el instituto».
4. **Recursos.** Puede preguntar a Andrés y conoce el bar por dentro; a veces echa una mano, sin turnos.
5. **Conclusión.** Qué acepta, qué negociaría o revisaría y qué información necesita: por ejemplo, una pregunta en casa para hablar de esa norma sin romper con su familia.

✔ La ficha no decide por Hugo: separa lo que quiere de lo que se espera de él. **Decidir con otros no es decidir como los otros.**

REPASO

Ideas clave

- La socialización es el aprendizaje de la vida en sociedad y dura toda la vida: primaria en la primera infancia, secundaria al entrar en otros grupos e instituciones.
- Familia, escuela, grupo de iguales, medios y plataformas transmiten normas y expectativas, muchas veces sin decirlas. Cada persona las interpreta y puede revisarlas.
- Las normas explícitas están formuladas; las implícitas no, pero casi todos las conocen. Un rol es lo que se espera de una posición, y los roles a veces chocan.
- Un estereotipo es una creencia, un prejuicio es una actitud y la discriminación es una conducta. Los estereotipos de género actúan aunque nadie prohíba nada.
- Conformidad informativa: seguimos al grupo porque informa. Normativa: para ser aceptados, cambiando lo que decimos en público pero no lo que pensamos.
- En el experimento de Asch, el 63,2 % de las respuestas fue independiente y un solo aliado reducía mucho la presión: se puede disentir sin romper con el grupo.
- Comparar culturas exige describir, preguntar por el significado y después comparar, sin etnocentrismo. Dentro de cada cultura hay diversidad.
- La ficha de cuatro columnas separa preferencias, normas, restricciones y recursos para decidir qué influencias se aceptan, cuáles se negocian y cuáles se revisan.
- Una recomendación por popularidad cuenta lo que eligieron otros y puede reforzar lo que ya está arriba: popularidad no es adecuación.



¡Ahora te toca a ti!

Repasa, practica y comprueba lo que has aprendido.

📝 **Resumen**

✅ **Test**

👆 **Interactivos**

Libro, presentaciones, resúmenes y tests gratis en **josesande.com**