Unidad 7 · De la idea al proyecto de empresa

Resumen · Libro del alumno, págs. 105–120

Un **proyecto empresarial** convierte una idea en empresa mediante fases, plazos, responsables y números, y se recoge en un **plan de empresa**; el **diagrama de Gantt** ayuda a repartir el trabajo y el **producto mínimo viable** a probar pronto. Para constituirse hay que elegir una **forma jurídica** (autónomo, sociedad limitada, cooperativa) y hacer trámites: denominación, estatutos, registro, número de identificación fiscal, altas y licencias, con ayuda de organismos de asesoramiento. La **función de producción** decide qué, con qué, cómo y cuánto se produce, y los **costes** pueden ser **fijos** o **variables**: con costes fijos y variable constantes, el coste por unidad baja al producir más. La **función comercial** usa el **marketing mix**, producto, precio, distribución y comunicación, y el precio debe cubrir los costes, mirar a la competencia y al cliente. Los **impuestos** financian los servicios públicos: el **IVA** lo paga el cliente y la empresa ingresa la diferencia entre el repercutido y el soportado deducible; el **IRPF** y el **impuesto de sociedades** gravan la renta y los beneficios. El **fraude fiscal** perjudica a todos, porque quien no paga usa los mismos servicios que quien sí paga y obtiene una ventaja injusta frente a las empresas honradas. Los datos de creación de empresas se leen con cuidado: un saldo positivo no dice que todas funcionen, las disoluciones no son una tasa de fracaso y el capital medio no mide la fortaleza de una empresa. Para comparar provincias hay que calcular su peso y citar siempre el año y la fuente.

Proyecto empresarial

- Fases y plan de empresa
- Gantt, lienzo y producto mínimo viable

Constituirse

- Formas jurídicas
- Trámites y organismos de asesoramiento
- Datos de empresas: saldo, peso, disueltas y capital

Producir

- Áreas funcionales y proceso
- Costes fijos y variables, coste por unidad

Vender

- Marketing mix y precio
- Marca y comunicación honesta

Impuestos

- IVA repercutido y soportado
- IRPF y sociedades; calendario fiscal

DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO

- **7.1** Proyecto · 107–108
- **7.2** Trámites · 109–110
- **7.3** Producción · 111–112
- **7.4** Marketing · 113
- **7.5** Impuestos · 114

Material complementario del libro del alumno. Las personas, empresas y situaciones de los casos son ficticias, salvo que se indique otra cosa.