Unitat 9 · Innovació, tecnologia i medi ambient a la producció

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 137–152

La **R+D+i** encadena **recerca**, **desenvolupament** i **innovació**: l'invent és la solució tècnica i la innovació és que algú la faci servir. Les innovacions es classifiquen per objecte (producte, procés, gestió), per grau de novetat (**incremental** o **radical**) i per efecte en el mercat (**disruptiva**), i la **destrucció creativa** recorda que una innovació en fa desaparèixer d'altres. La **digitalització** pot estalviar temps i errors, però té riscos (resultats inventats per la IA, dades personals, bretxa digital) i demana revisió humana. La **gestió mediambiental** aplica la **jerarquia de residus** (prevenir, reutilitzar, reciclar, valorar, eliminar) i l'**economia circular**, i evita el **rentat verd**. L'empresa tria una **estratègia d'innovació** (ofensiva, defensiva, imitativa, dependent, tradicional, oportunista) i una via (dins, compra, aliança, empreses emergents); l'**empresa ambidextra** explota i explora alhora. Per protegir-se, fa servir la **patent**, el **model d'utilitat**, el **disseny industrial**, la **marca**, els **drets d'autor** i el **secret empresarial**. Una empresa que innova amb criteri prova a petita escala, mesura el resultat, corregeix els errors i pensa en les persones i en el planeta alhora. Així la tecnologia resol problemes sense crear-ne de nous: algú l'ha de vigilar, revisar i decidir-ne l'ús.

Innovació

- R+D+i
- Tipus d'innovació
- Destrucció creativa

Digitalització

- IA, dades i plataformes
- Impacte tecnològic
- Riscos i revisió humana

Medi ambient

- Jerarquia de residus
- Economia circular
- Rentat verd

Estratègies

- Postures de Freeman
- Innovació oberta
- Empresa ambidextra

Protecció

- Propietat industrial i intel·lectual
- Secret empresarial

ON S'EXPLICA AL LLIBRE

- **9.1** Innovació · 139–140
- **9.2** Digitalització · 141–142
- **9.3** Medi ambient · 142–144
- **9.4** Estratègies · 144–145
- **9.5** Protecció · 145–146

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indiqui una altra cosa.