Unitat 8 · Costos i llindar de rendibilitat

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 121–136

Un **cost** pot ser **fix** o **variable** segons si canvia amb la quantitat, i **directe** o **indirecte** segons si es pot assignar a un producte sense repartir-lo. El **cost total** és **CF + CVu · Q**; el **cost mitjà** baixa en repartir els costos fixos entre més unitats, però no baixa del cost variable. Els **ingressos** són **p · Q** i el **benefici**, la diferència entre ingressos i costos: **(p − CVu) · Q − CF**. El **llindar de rendibilitat** és la quantitat en què els ingressos igualen els costos, **CF / (p − CVu)**, i només té sentit comparat amb la **capacitat** i les vendes previstes, amb un **marge de seguretat**. Les variacions dels costos o del preu el desplacen: la quota és la palanca més sensible. Per **produir o comprar** es calcula la **quantitat d'indiferència** i, a més del cost, es mira la qualitat, el termini i la dependència. Saber què costa de debò una activitat no serveix només per guanyar diners: també permet decidir amb transparència quina quota és justa, comparar-la amb les altres opcions i preparar-se per al cas que paguin menys persones de les que s'esperava. Així, els números ajuden a prendre una decisió que sigui sostenible per a l'organització i justa per a les famílies que l'utilitzen.

Costos

- Fixos i variables
- Directes i indirectes
- Cost enfonsat

Cost unitari

- Cost total i cost mitjà
- Ingressos i benefici
- Marge de contribució

Llindar

- Q = CF / (p − CVu)
- Capacitat i marge de seguretat

Canvis

- Costos fixos, cost variable i preu
- Anàlisi de sensibilitat

Produir o comprar

- Quantitat d'indiferència
- Factors no econòmics

ON S'EXPLICA AL LLIBRE

- **8.1** Costos · 123–125
- **8.2** Cost unitari · 125–127
- **8.3** Llindar · 127–128
- **8.4** Canvis · 129
- **8.5** Produir o comprar · 130

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indiqui una altra cosa.