Unidad 2 · La idea de negocio y el mercado

Resumen · Libro del alumno, págs. 25–40

Una idea te gusta a ti; una oportunidad le resuelve un problema a alguien que pagaría por ello. Con datos con fuente, el equipo elige su idea y declara lo que aún no sabe.

2.1 · Necesidades e ideas (p. 27)

- Necesidad personal, económica o social; observa, pregunta y repite «¿por qué?» (cinco porqués).
- Técnicas: lluvia de ideas, seis sombreros, Phillips 66, hibridación y Design Thinking.
- Oportunidad factible: **demanda, acceso y capacidad**. Cuatro preguntas: cliente, problema, oferta e ingreso.

2.2 · El entorno (p. 29)

- **PESTEL** (entorno general) y **cinco fuerzas de Porter** (sector).
- Compara competidores con el mismo alcance y la misma fecha; si no se publica, «no disponible».
- Cada dato lleva su **ficha de fuente** de siete campos; «no he encontrado competidores» no es «no hay».

2.3 · El cliente (p. 30)

- Cliente (paga) y usuario (usa). Mapa de empatía con hipótesis marcadas.
- Experiencia de usuario: marca los «momentos de dolor». Lo que se **hace** pesa más que lo que se dice.

2.4 · Investigación de mercados (p. 31)

- Cinco fases; datos secundarios y primarios; muestra aleatoria, estratificada, por cuotas o por conveniencia.
- Preguntas neutrales; indica siempre «13 de 20», no solo «65 %».
- Datos personales: solo los necesarios (RGPD, art. 5.1.c).

2.5 · DAFO y elección (p. 33)

- DAFO: debilidades y fortalezas (internas); amenazas y oportunidades (externas).
- Matriz ponderada: criterios, **pesos antes de puntuar**, puntuaciones justificadas, suma y sensibilidad.

CASO RESUELTO: TRES IDEAS Y DIEZ DESPACHOS

Seis de diez despachos muestran interés, tres aceptarían una prueba y ninguno ha pagado. Puntuación ponderada: distribución 3,25, suscripción 2,55, online 1,65; con pesos iguales, 3,25, 2,50 y 1,75. Decisión provisional: distribución con piloto de reposición. Caso ficticio.

NO CONFUNDAS

- Interés con pedido; muestra con mercado.
- Cliente (paga) con usuario (usa).
- Datos primarios (nuevos) con secundarios (de otros).

Material complementario del libro del alumno. Las personas, empresas y situaciones de los casos son ficticias, salvo que se indique otra cosa.