# Unidad 12 · Presentar el proyecto y su impacto

Resumen · Libro del alumno, págs. 185–200

Un proyecto se comunica con un mensaje claro, una historia con datos y una presentación ensayada; y se defiende con afirmación, evidencia, cálculo y límite.

## 12.1 · Comunicar el proyecto (p. 187)

- Emisor, receptor, mensaje, canal, código, ruido y feedback.
- Comunicación verbal, no verbal y escrita; interna y externa.
- En una defensa, todo el equipo conoce todo el proyecto.

## 12.2 · Narrativa y elevator pitch (p. 188)

- Storytelling y neotelling.
- **Pitch de 60 segundos con seis piezas:** problema, solución, cliente, modelo, prueba y petición.
- Las cifras de un plan son hipótesis.

## 12.3 · Presentar y presentarte (p. 189)

- Una idea por diapositiva, con la fuente de cada dato.
- Ensayo con reloj y feedback de dos aciertos y una mejora.
- CV, carta, videocurrículum y marca personal.

## 12.4 · Impacto local y global (p. 191)

- Economía circular, colaborativa, huella ecológica y de carbono.
- Fiscalidad verde: impuesto de envases de plástico de 0,45 € por kilogramo.
- **Un impacto se afirma con indicador, meta y fecha.**

## 12.5 · Responsabilidad social y educación fiscal (p. 192)

- RSC: compromiso voluntario más allá de la ley; ODS y Pacto Mundial.
- Economía sumergida, evasión y fraude.
- Pagar tu parte es responsabilidad ciudadana.

**CASO RESUELTO: ¿Y SI VENDEMOS UN 20 % MENOS?**

Con 144.000 € de ventas, el 40 % de contribución y 66.000 € de costes fijos, el resultado es de −8.400 €. Nexo está justo en su umbral con 165.000 €. Decisión: continuar con condiciones. Caso ficticio.

**NO CONFUNDAS**

- Feedback con ruido.
- Hipótesis con datos observados.
- RSC con cumplir la ley.
- Intención con impacto medido.



Material complementario del libro del alumno. Las personas, empresas y situaciones de los casos son ficticias, salvo que se indique otra cosa.