

2.º ESO · ESCR · UNIDAD 5

La economía social

Cooperativas, asociaciones, responsabilidad social y comercio justo: organizaciones que ponen a las personas antes que el capital

5

PARA EMPEZAR

En esta unidad aprenderás a…

- Nombrar los tipos de organizaciones que forman la economía social y decir en qué se parecen.
- Explicar qué significa «una persona, un voto» y compararlo con el voto por acciones.
- Repartir el excedente de una cooperativa con una regla clara.
- Distinguir una asociación, una cooperativa y una empresa mercantil.
- Separar la responsabilidad social real de la publicidad, y reconocer qué hace «justo» a un comercio justo.

SITUACIÓN DE PARTIDA · CASO FICTICIO

Una situación de partida



Es diciembre en 2.º B del IES Ribera Norte de Valdelana. Andrés Mora ha pedido una ficha sobre «un comercio del barrio». Martina ha elegido la tapicería de Teresa Navas, que arregla sillas y sofás y forma parte de una cooperativa de cuatro oficios. Las personas también pueden organizarse para trabajar y decidir juntas. Martina quiere entender cómo se decide en un sitio así y cómo se reparte lo que sobra. Andrés no le da la respuesta: le pregunta qué va a preguntar y cómo comprobará lo que le cuenten.

❓ **Piensa en un negocio de tu barrio. ¿Quién decide qué se hace y para qué se usa el dinero que sobra?**

❓ **En tu clase, ¿cómo decidís algo cuando hay que votar? ¿Vale igual el voto de todas las personas?**

❓ **¿Puede una organización ganar dinero y a la vez tener otro objetivo, como ayudar a alguien? Pon un ejemplo.**

MAPA DE LA UNIDAD

Lo que vamos a ver

- **5.1** Qué es la economía social
- **5.2** Cooperativas y sociedades laborales
- **5.3** Asociaciones, fundaciones y voluntariado
- **5.4** La responsabilidad social de las empresas
- **5.5** Comercio justo

Cuatro ideas de la economía social



Personas primero

Las personas y el fin social van antes que el capital; se decide de forma participativa.



Resultados por trabajo

Se aplican principalmente según el trabajo o el servicio aportado, o al fin social.



Solidaridad

Con quienes forman la entidad y con el barrio.



Independencia

Respecto a los poderes públicos.

CLAVE

No se define por el tipo de negocio, sino por **cómo se decide** y **para qué se usa el dinero**.

Una persona, un voto

	COOPERATIVA	SOCIEDAD POR ACCIONES
Qué se cuenta	Personas	Acciones (600, 200, 100 y 100)
A favor	3 de 4 (75,0 %)	400 de 1.000 (40,0 %)
En contra	1 de 4 (25,0 %)	600 de 1.000 (60,0 %)
Resultado	Se aprueba la compra	Se rechaza la compra

CLAVE

Con las mismas opiniones, el sistema de voto **cambia el resultado**.

El excedente de Oficios del Ribera



Cuatro socios, 5.400 horas

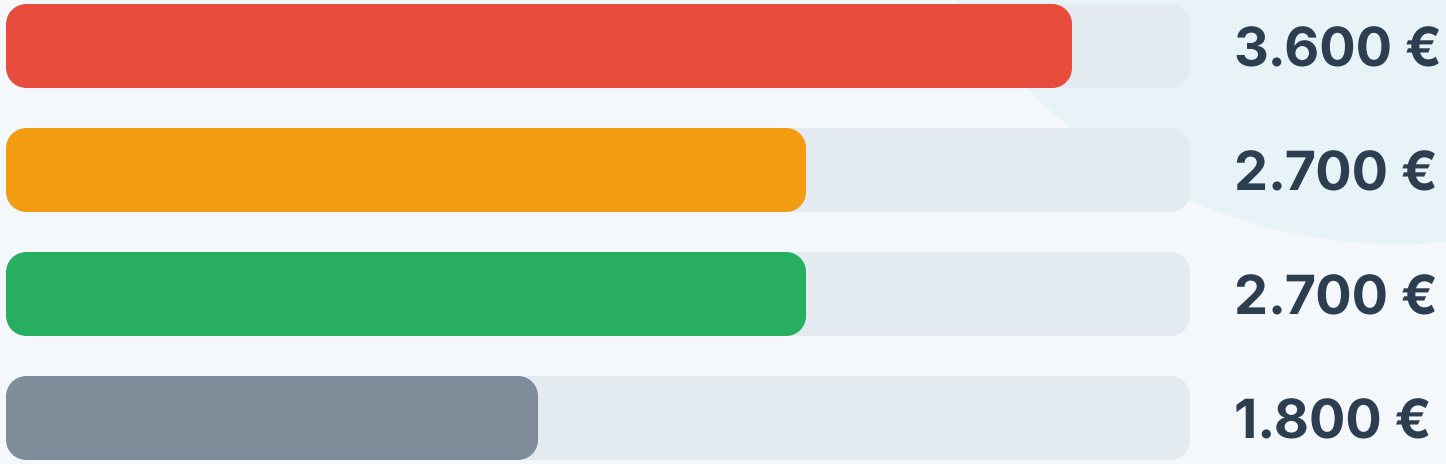
Facturan 96.000 € y gastan 81.600 € en un año (cifras didácticas, no fiscales).

1. **Excedente.** 96.000 − 81.600 = 14.400 €.
2. **Se guarda.** 20 % en reserva (2.880 €) y 5 % en formación (720 €): 3.600 €.
3. **Se reparte.** 14.400 − 3.600 = 10.800 €, a 2 € por hora: 5.400 × 2 = 10.800 €.

✔️ **Quien más trabaja, más recibe; nadie recibe por haber puesto más dinero. La ley extremeña obliga a guardar una parte: entre el 15 % y el 50 %, según los estatutos.**

El retorno de cada socio

Euros de retorno a 2 € por hora trabajada (cifras didácticas).



Cifras del caso «Oficios del Ribera» (ficticias).

CLAVE

Los cuatro repartos suman **10.800 €**.

Asociación, cooperativa y empresa mercantil

RASGO	ASOCIACIÓN	COOPERATIVA	EMPRESA MERCANTIL
Quién decide	Las socias, en asamblea	Las socias; en las de trabajo, un voto cada una	Según sus estatutos; suele pesar el capital
Para qué existe	Un fin común	Trabajar o consumir juntas	Ganar dinero para sus dueños
Lo que sobra	Se dedica a sus fines	Reserva y reparto por trabajo o uso	Reserva, reinvierte o reparte, según ley y estatutos

CLAVE

El voluntariado **no es un empleo**: no cobra y no sustituye un puesto con contrato. Con 13 o 14 años hace falta **autorización expresa**.

Hecho frente a publicidad



Hecho

- Se puede comprobar
- «El año pasado entregamos 3 toneladas de cartón a un gestor autorizado; este es el justificante.»
- Tiene cifra, fecha y justificante

VS



Publicidad

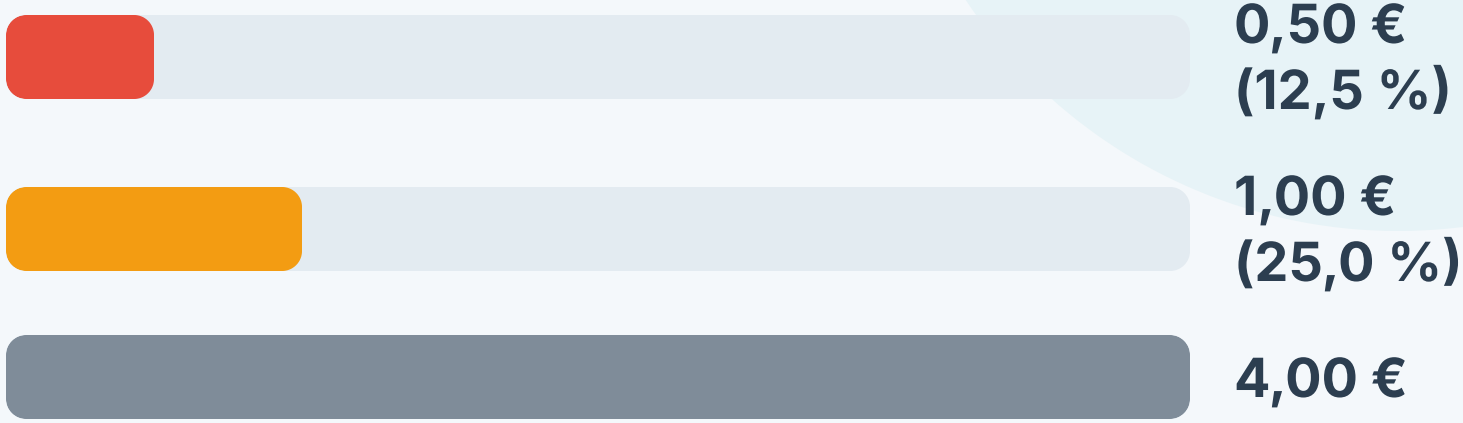
- No se puede comprobar
- «Somos muy responsables.»
- Palabras bonitas sin datos

CLAVE

Ante una memoria social pregunta: ¿hay **cifras**? ¿de **cuándo**? ¿se **comparan** con el año anterior? ¿las puede **comprobar** alguien de fuera?

A dónde va un paquete de café

Euros que llegan a quien produce, de un paquete de 4,00 €.



Cifras de ejemplo, no valores representativos del mercado.

CLAVE

En 100 paquetes, quien produce recibe **50 €** o **100 €**. Un sello es de fiar si explica sus criterios, cómo los controla y quién lo verifica.

🙋 PREGUNTA PARA LA CLASE

Tres de los cuatro socios de una cooperativa quieren comprar una máquina y el cuarto, no. Con «una persona, un voto», ¿qué pasa?

A Se aprueba: son 3 votos de 4

B Se rechaza porque un socio puso más dinero

C No se puede votar sin unanimidad

✔️ En la cooperativa cuenta cada persona, no el dinero. En una sociedad por acciones, quien tiene el 60 % de las acciones decidiría solo.

REPASO

Ideas clave

- **Economía social.** Personas y fin social antes que capital, participación en las decisiones, resultados según trabajo o fin social, solidaridad e independencia.
- **Cooperativas y sociedades laborales.** Trabajo asociado: un voto por socio, excedente: reserva, formación y reparto, fondos obligatorios (ley extremeña), retorno según horas trabajadas.
- **Asociaciones y fundaciones.** Cuotas, donativos y voluntariado, el patronato gobierna la fundación, transparencia con las socias, voluntariado: 13-14 años con requisitos.
- **Responsabilidad social.** Hechos frente a publicidad, memoria social, cifras, fechas y verificación, efectos negativos también.
- **Comercio justo.** Precio digno, cadena e intermediarios, sellos con criterios y control, sello independiente de quien vende.

PARA TERMINAR

Para pensar

1 Piensa en un negocio o una organización de tu barrio: ¿quién decide y qué se hace con el dinero que sobra? ¿Cumple las cuatro ideas de la economía social?

2 Si en tu clase se votara según el dinero que aporta cada persona y no «una persona, un voto», ¿cambiarían algunas decisiones? ¿Te parecería justo?

3 Una empresa dice «somos muy responsables». ¿Qué cifras, fechas y pruebas le pedirías antes de creerla?



¡Ahora te toca a ti!

Repasa, practica y comprueba lo que has aprendido.

📝 **Resumen**

✅ **Test**

👆 **Interactivos**

Libro, presentaciones, resúmenes y tests gratis en **josesande.com**