Unitat 5 · L'economia social

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 73–88

L'**economia social** reunix organitzacions que posen les persones i la seua finalitat social per davant del **capital**: cooperatives, societats laborals, associacions i fundacions amb activitat econòmica, empreses socials i altres figures. Compartixen quatre idees: persones i finalitat social primer, resultats aplicats principalment segons el treball o la finalitat social, solidaritat i independència respecte als poders públics. En una **cooperativa** regix, per regla general, «una persona, un vot»: amb les mateixes opinions, votar per persones pot donar un resultat diferent de votar per accions. L'**excedent** és el que sobra en restar les despeses als ingressos; una part va a fons i la resta pot repartir-se com a **retorn cooperatiu** segons el treball. En «Oficios del Ribera», 14.400 € d'excedent es dividixen en 2.880 € de reserva, 720 € de formació i 10.800 € a 2 € per hora treballada. Una **associació** no repartix beneficis entre les seues sòcies i ha de ser transparent amb elles. El **voluntariat** ajuda sense cobrar, amb assegurança i, amb 13 o 14 anys, amb autorització expressa dels representants legals, acompanyament adult i sense tasques perilloses; no substituïx una ocupació. La **responsabilitat social** d'una empresa es comprova amb fets i xifres, no amb frases publicitàries. En el **comerç just** es busca que qui produïx reba un preu digne: en l'exemple del cafè, 1,00 € de cada 4,00 € enfront de 0,50 €. Un segell és de fiar si explica els seus criteris i qui el verifica.

Economia social

- Persones i finalitat social abans que capital
- Participació en les decisions
- Resultats segons treball o finalitat social
- Solidaritat i independència

Cooperatives i societats laborals

- Treball associat: un vot per soci
- Excedent: reserva, formació i repartiment
- Fons legals (llei valenciana)
- Retorn segons el treball, amb requisits legals i estatutaris

Associacions i fundacions

- Quotes, donatius i voluntariat
- El patronat governa la fundació
- Transparència
- Voluntariat: 13-14 anys amb requisits

RSC

- Fets enfront de publicitat
- Memòria social
- Xifres, dates i verificació
- Efectes negatius també

Comerç just

- Preu digne
- Cadena i intermediaris
- Segells amb criteris i control
- Segell independent de qui ven

ON S'EXPLICA EN EL LLIBRE

- **5.1** Economia social · 75–77
- **5.2** Cooperatives · 77–80
- **5.3** Associacions · 80–81
- **5.4** Resp. social (RSC) · 81
- **5.5** Comerç just · 82

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indique una altra cosa.