Unitat 4 · Emprendre per a la comunitat

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 57–72

—Emprendre té tres dimensions: la **personal**, la **social** i la **productiva**. Una mateixa iniciativa sol tindre les tres. La persona **emprenedora** inicia projectes; l'**empresària** dirigix una empresa, i una mateixa persona pot ser ambdós coses. —El **valor social** és el que una iniciativa canvia en la seua comunitat: ocupació, cura, cultura o medi ambient. Es comprova amb preguntes i amb fets. Les associacions amb activitat econòmica, les cooperatives i les empreses socials poden ser economia social si complixen els requisits legals de la seua figura. L'**economia social** reunix entitats que posen les persones i la finalitat social per davant del capital; la Llei 5/2011, modificada en 2026, enumera quines són, i la Comunitat té la seua pròpia llei de cooperatives. —Per a saber si alguna cosa fa falta, s'escolta el barri amb una **enquesta** anònima i amb permís. Per a traure conclusions sobre tot el barri, la **mostra** ha de ser representativa: si no, hi ha **biaix de selecció** o de cobertura, com en l'enquesta de la plaça. Preguntar en diferents llocs i hores ajuda, però no ho garantix. Un assistent d'IA que «simula» respostes no substituïx la gent. —Finalment, el camí va de la **necessitat** a la **idea** i a la **fitxa**, que cap en mitja full: què es fa, per a qui, com, amb què i qui. Una bona idea és útil, viable, segura i respecta els permisos i drets de les persones. Un càlcul d'estalvi és una hipòtesi: cal dir què s'ha supost.

Tres dimensions

- Personal, social i productiva
- Emprenedor i empresari
- Associació, cooperativa i empresa

Valor social

- Ocupació i cura
- Cultura i medi ambient
- Actors del barri

A la Comunitat Valenciana

- Economia social
- Entitats de la Llei 5/2011
- Cooperatives i llei valenciana

Escoltar el barri

- Mostra i biaix
- Enquesta anònima i amb permís
- Percentatge conjunt (62/84) i mitjana simple
- IA: una simulació no és una enquesta
- A qui no s'ha preguntat

De la necessitat a la idea

- Necessitat, idea i fitxa
- Utilitat social i viabilitat
- Estalvi: una hipòtesi

ON S'EXPLICA EN EL LLIBRE

- **4.1** Dimensions · 59–60
- **4.2** Valor social · 60–61
- **4.3** A la Comunitat · 62–63
- **4.4** Escoltar · 63–65
- **4.5** Idea · 65–66

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indique una altra cosa.