

2N D'ESO · ESCR · UNITAT 4

Emprendre per a la comunitat

Les tres dimensions d'emprendre, el valor social, experiències de la regió, enquestes sense biaix i la fitxa d'una idea

4

PER A COMENÇAR

En aquesta unitat aprendràs a...

- Analitzar una iniciativa des de tres dimensions: personal, social i productiva.
- Explicar quin valor social aporta una iniciativa a la seua comunitat.
- Citar tipus d'entitats d'economia social que hi ha a la Comunitat Valenciana.
- Dissenyar una enquesta i detectar-ne el biaix.
- Passar d'un problema a una idea amb una fitxa.

SITUACIÓ DE PARTIDA · CAS FICTICI

Una situació de partida



És novembre a 2n B de l'IES Ribera Norte de Valdelana. Els equips consideren com a proposta inicial un punt de reparació, i falta confirmar que respon a una necessitat. Salma vol saber si de veritat fa falta i ha fet a la plaça una primera ronda d'una enquesta de cinc preguntes. Hugo creu que les respostes es veuen «a ull». Lucía preferix comptar-les. Andrés Mora, l'orientador que dona esta optativa, no diu si cal fer-ho o no: pregunta a qui han preguntat.

❓ **Pensa en una persona del teu barri o de la teua família que haja posat en marxa alguna cosa per a altres persones: una activitat, un negoci, una ajuda. Quina necessitat cobria?**

❓ **Quina diferència hi ha entre emprendre per a guanyar diners i emprendre perquè a altres persones els vaja millor? Poden anar juntes?**

❓ **Si volgueres saber què pensa el teu barri d'una idea, a qui preguntaries? A qui no se't ocorreria preguntar? Per què vore molts casos no equival a conéixer tot el barri?**

MAPA DE LA UNITAT

El que anem a vore

- **4.1** Tres dimensions
- **4.2** El valor social de l'emprenedoria
- **4.3** Experiències a la Comunitat
- **4.4** Escoltar el barri
- **4.5** Del problema a la idea

Les tres dimensions d'emprendre



Personal

El que guanyes tu: confiança, aprenentatge i saber què se't dona bé.



Social

El que guanya la comunitat: una necessitat coberta.



Productiva

El que es fa: un servici o producte, amb mitjans i cost.

CLAU

Emprendre no és només guanyar diners. Si falta una dimensió, la idea es queda en **bona intenció** o en **coses sense usar**.

El valor social es nota

ÀMBIT	QUÈ CANVIA EN LA COMUNITAT	EXEMPLE EN UN BARRI
Ocupació	Més persones amb treball o amb formació	Un taller amb ocupació legal i formació
Cura	Menys solitud i més suport	Acompanyar veïns majors a fer gestions
Cultura	Més activitats i més gent que participa	Un cineclub al centre cívic
Medi ambient	Menys residus i més cura de l'entorn	Un punt on arreglar objectes en compte de tirar-los

CLAU

Es comprova amb **preguntes i fets**: a quantes persones arriba?, què canvia per a elles?, què passaria si no existira?

Un vot per persona



Sis persones decidixen

Cooperativa: un vot per persona. Societat de capital: un vot per euro, amb cinc aportacions de 100 € i una de 600 €.

1. **Cooperativa.** Cada persona pesa 1 / 6 = 16,7 %.
2. **Societat de capital.** L'aportació de 600 € pesa 600 / 1.100 = 54,5 %.
3. **Comparació.** En la cooperativa decidix la persona; en l'altra, el capital.

✔ **La forma jurídica canvia qui decidix, qui rep el benefici i com es finança.**

L'enquesta de Salma



84 persones, dues rondes

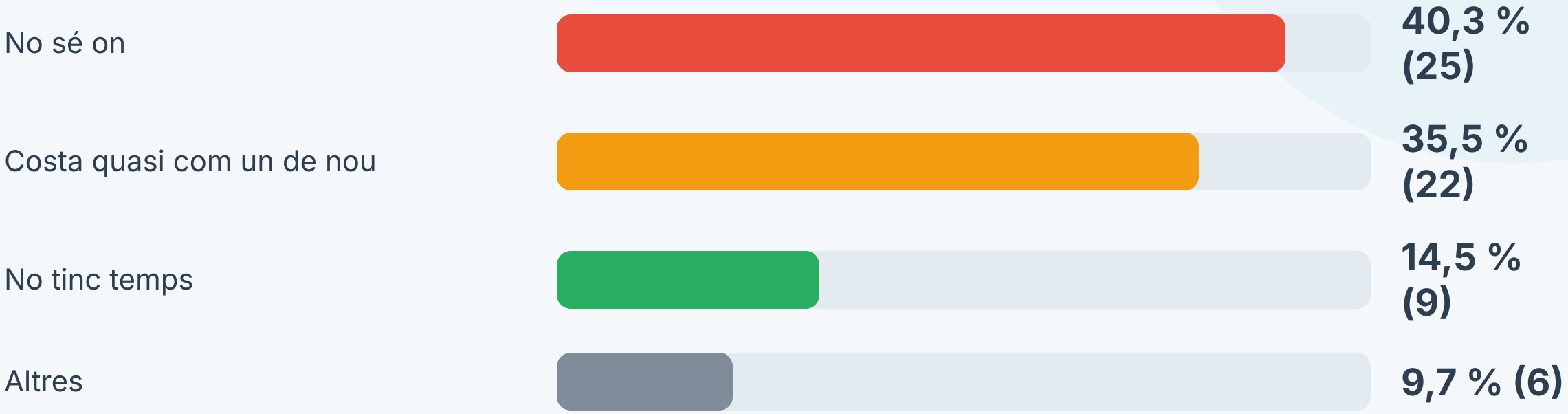
Plaça: 42 de 54 diuen que sí.
Eixida del col·legi: 20 de 30.

1. **Plaça.** 42 / 54 = 77,8 %.
2. **Porta.** 20 / 30 = 66,7 %.
3. **Total.** 62 / 84 = 73,8 %, ponderat per la grandària de cada ronda.

✔ **Hi ha una necessitat repetida. Límit: 84 persones no triades a l'atzar; quasi totes les de la plaça eren majors que passejaven pel matí.**

Per què no ho han arreglat

Motiu principal declarat, en percentatge de les 62 persones.



CLAU

Dues causes: **no saber on** i **el preu**. Una simulació d'IA no pot substituir la gent.

Del problema a la fitxa

1

Necessitat

El que li falta a algú, amb observacions que la recolzen.

→

2

Idea

Una manera de cobrir-la, entre diverses possibles.

→

3

Fitxa

Què es fa, per a qui, com, amb què i qui.

CLAU

Una bona idea és **útil** per a les persones i **viable** amb els recursos disponibles.

Quant s'estalvia arreglant?



62 objectes sense reparar

Un de nou costa 45 € i arreglar-lo, 12 €.

1. **Per objecte.** 45 − 12 = 33 €.
2. **Total.** 62 × 33 = 2.046 €.
3. **Comparació.** Comprar nous: 2.790 €; arreglar: 744 €. Estalvi: 73,3 %.

✔️ **És una hipòtesi: no tot es pot arreglar. Arreglar aporta a més menys residus i més trobada entre veïns.**

🙋 PREGUNTA PARA LA CLASE

Una resposta simulada d'un assistent d'IA diu: «He simulat 200 respostes de veïns de Valdelana: el 81 % té alguna cosa espatllada. No cal fer més enquestes». Què en penses?

A Servix com a dada del barri

B Una simulació no és una enquesta: no hi ha ningú a l'altre costat

C Només cal demanar més respostes simulades

✔️ Els seus percentatges descriuen un escenari hipotètic i no proven res sobre Valdelana. Cal preguntar a persones reals.

REPÀS

Idees clau

- **Tres dimensions.** Personal, social i productiva, emprenedor i empresari, associació, cooperativa i empresa.
- **Valor social.** Ocupació i cura, cultura i medi ambient, actors del barri.
- **A la Comunitat Valenciana.** Economia social, entitats de la llei 5/2011, cooperatives i llei valenciana.
- **Escoltar el barri.** Mostra i biaix, enquesta anònima i amb permís, percentatge conjunt (62/84) i mitjana simple, ia: una simulació no és una enquesta.
- **De la necessitat a la idea.** Necessitat, idea i fitxa, utilitat social i viabilitat, estalvi: una hipòtesi.

PER A ACABAR

Per a pensar

1 Pensa en una iniciativa del teu barri: què aporta en cada dimensió, personal, social i productiva?

2 A l'enquesta de Salma, a qui no es va preguntar i com podria canviar el resultat?

3 Una idea ix barata en el càlcul, però ningú la coneix: és útil, és viable o les dues coses? Què canviaries?



Ara et toca a tu!

Repassa, practica i comprova el que has aprés.

📝 **Resum**

✅ **Test**

👆 **Interactius**

Llibre, presentacions, resums i tests gratuïts a **josesande.com**