Unitat 11 · Consumir amb cap

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 169–184

El **consum responsable** no és no consumir: és decidir amb informació què, quant i com es compra, i cada compra deixa una **empremta**; allargar la vida d'un objecte, amb un arreglament o un segon ús, sol reduir-la. El **cost per ús** ajuda: unes botes de 60 € usades 120 voltes costen 0,50 € per ús. No decidim com una calculadora: la **racionalitat limitada** implica decidir amb informació incompleta, i algunes dreceres són **biaixos**, com l'**ancoratge**, l'escassetat percebuda i l'efecte esquer, i les empreses usen tècniques comercials com els descomptes, les proves gratuïtes i les renovacions automàtiques. Si el preu mitjà era de 52 €, la diferència amb 50 € és del 3,8 %; per a saber si un descompte anunciat és correcte cal conéixer el preu anterior que fixa la llei. Una **compra per impuls** es frena amb la **regla de les 24 hores**. La **despesa formiga** i les **subscripcions** sumen: quatre subscripcions costen 15,96 € al mes i 191,52 € a l'any. Un anunci pot barrejar **proposta de valor** i **impuls induït**, i la **publicitat enganyosa** és il·lícita. Les **polítiques públiques**, com l'etiquetatge energètic i les campanyes informatives, ajuden, però no decidixen per ningú. Davant d'una subscripció o un servici digital, mira les condicions, l'edat mínima i la data de renovació, i consulta amb una persona adulta si cal. Consumir amb cap és preguntar abans de pagar, comparar amb xifres, desconfiar de la pressa i decidir sense que ningú ho faça per tu.

Consumir amb cap

- Consum responsable: no és no consumir
- Beneficis individuals i socials
- Empremta i canvi climàtic
- Cost per ús
- Les quatre preguntes abans de comprar

Decidir comprant

- Racionalitat limitada: decidir amb poc de temps
- Biaixos i tècniques
- Comprovar ofertes i preus anteriors
- Ancoratge, escassetat i esquer
- Descompte: el preu anterior dels 30 dies previs

Compres per impuls

- Impuls i consumisme: comprar sense planejar
- Regla de les 24 hores
- Despesa formiga
- Subscripcions i renovació automàtica
- Jocs d'atzar i apostes: riscos

La publicitat

- Proposta de valor: el que oferix de veres
- Impuls induït: la pressa que s'afig
- Publicitat enganyosa i al·legacions ecològiques
- Obsolescència

Polítiques públiques

- Etiquetatge energètic europeu
- Campanyes informatives de la comunitat
- Servicis municipals: les OMIC
- Portal de Consum de la Generalitat

ON S'EXPLICA EN EL LLIBRE

- **11.1** Amb cap · 171–172
- **11.2** Decidir · 172–174
- **11.3** Impuls · 174–176
- **11.4** Publicitat · 176–177
- **11.5** Polítiques · 178

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indique una altra cosa.