Unidad 8 · Consumir con cabeza

Resumen · Libro del alumno, págs. 121–136

La **economía lineal** extrae, fabrica, usa y tira; la **economía circular** intenta mantener los productos en uso con cuatro acciones: **reducir**, **reutilizar**, **reparar** y **reciclar**. Para decidir una compra no basta con el precio de la etiqueta: hay que calcular el **coste por año de uso**, porque unas zapatillas de 60 € que duran tres años salen más baratas que otras de 30 € que duran uno. Nuestras decisiones están influidas por sesgos como la **escasez**, el **anclaje** y la imitación, y por la **publicidad**, que puede dar una propuesta de valor o provocar un impulso inducido. Distinguir entre lo que **necesito**, lo que me **conviene** y lo que me piden ayuda a comprar con cabeza. La ley reconoce derechos a las personas **consumidoras**, como el de recibir información correcta. Detrás de cada producto hay una cadena de producción, con trabajo digno o no y con un coste ecológico, y el comercio justo y los sellos ayudan a elegir, siempre que se sepa qué certifican. En 2024 se recogieron en Canarias más residuos por habitante que en España y se separaron menos, así que hay mucho margen de mejora. Comprar es votar: tus compras influyen en lo que se produce, junto a otras decisiones. El coste por año se calcula dividiendo lo que cuesta un producto, con el impuesto incluido, entre los años que dura, y por eso reparar o comprar de segunda mano puede salir más barato que comprar nuevo. Los datos de residuos muestran que en Canarias se recoge más por persona y se separa menos que en el conjunto de España, pero no dicen por qué ni cuánto se recicla después. Antes de comprar conviene preguntarse tres cosas: si lo necesito, cuánto me durará y si tiene arreglo cuando se rompa.

De usar y tirar a dar otra vida

- Economía lineal y circular
- Reducir, reutilizar, reparar y reciclar
- Ecodiseño, alquilar, compartir y segunda mano

Cómo consumimos y por qué

- Patrones de consumo y huella
- Anclaje, escasez, imitación y descuentos
- Coste por año de uso
- Coste por año con el impuesto incluido

Publicidad, consumismo y felicidad

- Propuesta de valor e impulso inducido
- Necesito, me conviene, me lo piden
- Derechos de la persona consumidora

Detrás de cada producto

- Trabajo digno y coste ecológico
- Comercio justo, sellos y etiquetas
- Residuos: más por persona y menos separados

Soluciones cerca de ti

- Cuatro pasos para una propuesta
- Acciones individuales y colectivas
- Reparar o segunda mano puede salir más barato

DÓNDE SE EXPLICA EN EL LIBRO

- **8.1** Economía circular · 123–124
- **8.2** Consumo · 125–126
- **8.3** Publicidad · 127–128
- **8.4** Cadena de producción · 129
- **8.5** Soluciones · 130

Material complementario del libro del alumno. Las personas, empresas y situaciones de los casos son ficticias, salvo que se indique otra cosa.