Unitat 7 · Buscar oportunitats al teu entorn

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 105–120

Una **necessitat no coberta** és un problema real d'algú. Es detecta **observant**, **preguntant** i **comptant**, i un recompte serveix si es prepara: què es compta, on, quan i en quins trams. En el cas de la plaça, es registren 122 passos de persones en dues hores; en el 49,2 % la persona sembla gran i en el 23,8 % duu una bossa que sembla de roba. Tota idea viu en un **entorn general** que no controles: factors **polítics**, **econòmics**, **socials**, **tecnològics**, **ecològics** i **legals**; per a cadascun convé preguntar-se si ajuda o destorba. L'**entorn proper** reuneix **clients**, **proveïdors**, **competència** i **col·laboradors**; el **client** paga, l'**usuari** usa i el **beneficiari** rep el benefici. En el cas de Vilafranca, l'aplicació puntua 12 de 15; per saber si falta alguna cosa, com l'intercanvi, cal investigar. Una IA que no ha buscat no és de fiar. Per generar **idees** convé buscar quantitat i filtrar després amb poques preguntes: de 20 idees, 3 arriben a provar-se (15,0 %). Cada territori té les seves oportunitats: a Catalunya, el 51,3 % dels municipis té 1.000 habitants o menys. Una **oportunitat** no ho és fins que es comprova: es pregunta a qui faria servir la idea, es mira què fa ja altra gent i es prova amb pocs diners. En un poble petit, la despoblació encareix els serveis, i una idea útil és la que els acosta comptant sempre amb qui hi viu.

Necessitats no cobertes

- Observar, preguntar i comptar
- Full de recompte i trams
- Normes de l'observació
- Sense noms ni fotos
- Les dades quantifiquen; les preguntes busquen motius

Entorn general

- Factors polítics, econòmics, socials, tecnològics, ecològics i legals
- Ajuda o destorba
- Canvia amb el temps
- Cada factor, una pregunta

Entorn proper

- Clients, usuaris i beneficiaris
- Proveïdors i col·laboradors
- Competència directa i indirecta
- Taula de puntuacions i buits

Idees

- Quantitat i filtre
- Pluja d'idees i «i si...?»
- Embut d'idees
- Provar amb pocs diners
- Quedar-se amb tres

Oportunitats a Catalunya

- Turisme, agroalimentació i energia
- Municipis petits
- Preguntar a qui hi viu
- Dades amb la seva data
- Mitjanes que amaguen valls i costes

ON S'EXPLICA AL LLIBRE

- **7.1** Necessitats · 107–108
- **7.2** Macroentorn · 109–110
- **7.3** Microentorn · 110–112
- **7.4** Idees · 112–113
- **7.5** Oportunitats · 114

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indiqui una altra cosa.