

1R-3R ESO · EMC · UNITAT 7

Buscar oportunitats al teu entorn

Necessitats no cobertes, entorn general i proper, generació d'idees i oportunitats a Catalunya

7

PER COMENÇAR

En aquesta unitat aprendràs a...



Detectar necessitats que no estan prou ben ateses observant, preguntant i comptant.



Analitzar l'entorn general d'una idea: factors polítics, econòmics, socials, tecnològics, ecològics i legals.



Analitzar l'entorn proper: qui compra, qui fa servir, qui competeix, qui subministra i qui pot col·laborar.



Generar moltes idees i filtrar-les amb criteris clars.



Descobrir quines oportunitats ofereixen els territoris de Catalunya, també els pobles petits.

SITUACIÓ DE PARTIDA · CAS FICTICI

Una situació de partida



És gener i l'alumnat de 3r B ja sap triar amb recursos escassos. Ara toca mirar fora de l'aula. La Inés proposa una sortida autoritzada per l'institut a la plaça de la Font, un dimarts al matí, per comptar els passos de persones i què porten. La Martina i la Salma s'ofereixen a fer el recompte. Ningú no sap què trobaran. La Inés no diu què cal buscar: pregunta què es pot comptar i per a què serviria.

❓ Què trobes més a faltar al teu barri o al teu poble? Com saps que no el trobes a faltar només tu?

❓ Si volguessis saber quanta gent passa per una plaça, com ho esbrinaries sense preguntar a ningú?

❓ Quins negocis o serveis hi ha ja a la teva zona que s'assemblin al que se t'acut?

MAPA DE LA UNIDAD

Lo que vamos a ver

- **7.1** Necessitats no cobertes
- **7.2** L'entorn general
- **7.3** L'entorn proper
- **7.4** Generar idees de negoci
- **7.5** Oportunitats a Catalunya

Tres maneres de detectar una necessitat

1

Observar

Mirar amb atenció, sense intervenir.

→

2

Preguntar

Parlar per saber què falta o què molesta.

→

3

Comptar

Convertir el que has vist en xifres.

CLAVE

El que es veu dona **pistes**, el que es pregunta dona **raons** i el que es compta en dona la **mida**.

Comptar a la plaça



Martina i Salma

Compten, un dimarts al matí, en quatre trams de mitja hora: 21, 34, 40 i 27 passos.

1. **Total.** 21 + 34 + 40 + 27 = 122 passos; mitjana, 30,5 per tram.
2. **Percentatges.** Grans: 60 / 122 = 49,2 %; amb bossa de roba: 29 / 122 = 23,8 %.
3. **Punta.** De 10:30 a 11:00 passen 40 (32,8 %); de 10:00 a 11:00, el 60,7 %.

✔️ **És una pista que cal comprovar preguntant: un sol dimarts i un sol lloc.**

L'entorn general, en sis factors



Polític

Ordenances, ajudes, obres.



Econòmic

Atur, preus, despesa.



Social

Quantes persones hi ha, edats, valors.



Tecnològic

Eines i aplicacions noves.



Ecològic

Efectes sobre la natura.



Legal

Normes, permisos, seguretat.

CLAVE

Per a cada factor pregunta't: **m'ajuda o em destorba? puc fer alguna cosa o només adaptar-m'hi?**

L'entorn proper



Clients

Qui paga pel que ofereixes.



Proveïdors

Qui et dona el que necessites: materials, local, servei.



Competència

Qui ofereix una cosa semblant a les mateixes persones.



Col·laboradors

Qui t'ajuda sense ser client ni proveïdor.

CLAVE

Client paga, **usuari** utilitza i **beneficiari** rep el benefici: poden ser persones diferents.

Qui fa ja el que vols fer?

COMPETIDOR	PREU	HORARI	PROXIMITAT	TOTAL (DE 15)
Botiga de segona mà	3	5	2	10
Armari solidari	5	2	4	11
Aplicació de segona mà	4	5	3	12

CLAVE

L'aplicació puntua més (12 de 15, **80,0 %**), però les notes **no diuen si hi ha un buit**: cal investigar què no fa ningú.

Com generar idees

Pluja d'idees

Deu minuts apuntant-ho tot, sense comentaris.

«I si...?»

Parteix d'un problema i canvia alguna cosa.

Combinar

Uneix una necessitat amb un recurs que ja tens.

Copiar i adaptar

Mira el que funciona en un altre lloc i canvia'l.

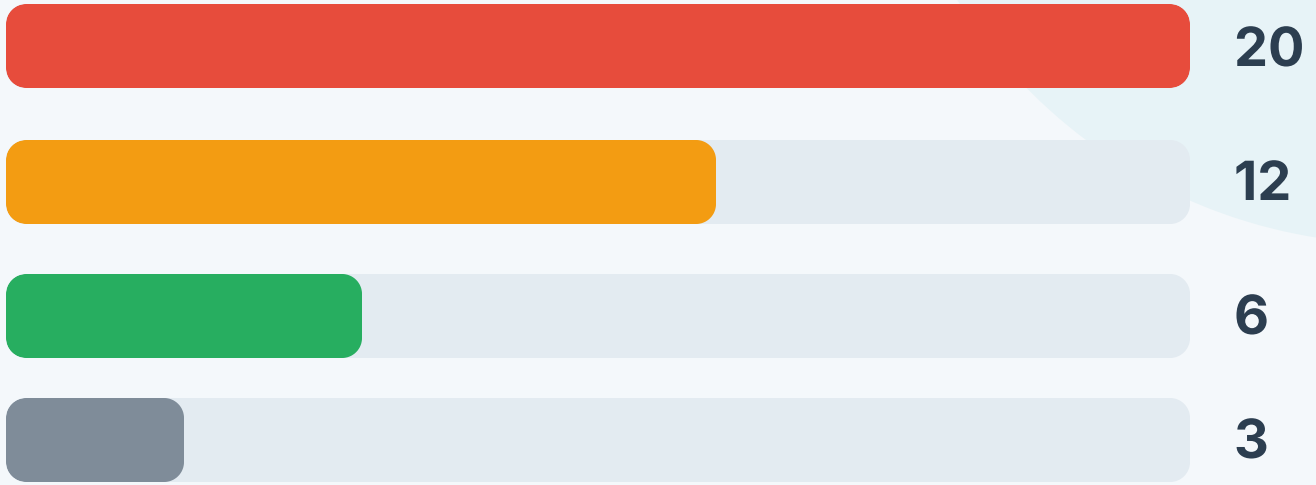
CLAVE

Primer **quantitat i sense jutjar**; després, el **filtre** amb les mateixes preguntes per a totes.

7.4 · DE 20 IDEES A 3

L'embut d'idees

Idees que continuen a cada pas (dades fictícies).

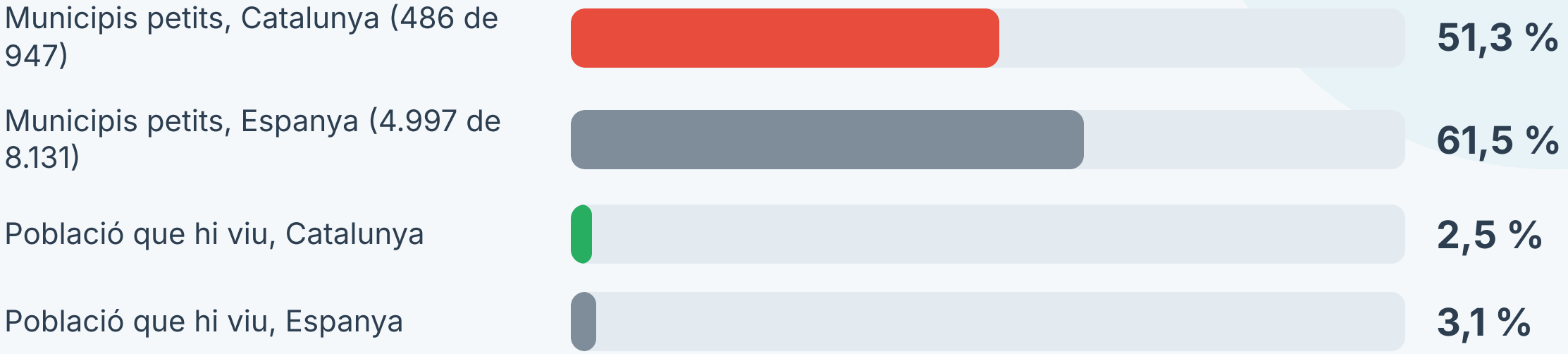


CLAVE

Arriben **3 de 20, el 15,0 %**: que se'n quedin tantes pel camí no és un fracàs.

Municipis petits

Municipis de 1.000 habitants o menys i població que hi viu (1 de gener del 2021).



Font: INE, Cifras oficiales de población de los municipios españoles, 2021 (consulta: 11/2026).

CLAVE

Una mateixa dada porta a idees diferents: servir diversos pobles alhora o treballar als barris. **Una dada vella serveix per preguntar, no per decidir.**

REPASO

Idees clau

- **Necessitats no cobertes.** Observar, preguntar i comptar, full de recompte i trams, normes de l'observació, sense noms ni fotos.
- **Entorn general.** Factors polítics, econòmics, socials, tecnològics, ecològics i legals, ajuda o destorba, canvia amb el temps, cada factor, una pregunta.
- **Entorn proper.** Clients, usuaris i beneficiaris, proveïdors i col·laboradors, competència directa i indirecta, taula de puntuacions i buits.
- **Idees.** Quantitat i filtre, pluja d'idees i «i si...?», embut d'idees, provar amb pocs diners.
- **Oportunitats a Catalunya.** Turisme, agroalimentació i energia, municipis petits, preguntar a qui hi viu, dades amb la seva data.

PER ACABAR

Per pensar

1 Quina necessitat no coberta has observat al teu barri i com comprovaries, comptant, que no la trobes a faltar només tu?

2 Pensa en una idea del teu equip: qui són el seu client, el seu usuari i la seva competència, i quin buit podria quedar?

3 Una IA diu «al teu barri no hi ha competència». Quina diferència hi ha entre que no n'hi hagi i que no l'hagis trobada?



Ara et toca a tu!

Repassa, practica i comprova el que has après.

📝 **Resum**

✅ **Test**

👆 **Interactius**

Llibre, presentacions, resums i tests gratis a **josesande.com**