Unitat 2 · Coneix-te per emprendre

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 25–40

L'**autoconeixement** consisteix a reunir els teus interessos, les teves habilitats i els teus valors, i a donar suport a cada habilitat amb una prova. El **DAFO** personal ordena el que saps en quatre caselles: les fortaleses i les debilitats descriuen característiques internes; les oportunitats i les amenaces, circumstàncies externes. Error freqüent: barrejar l'intern amb l'extern. La **creativitat** és produir idees noves i útils, i no és el mateix que la recerca ni que la innovació. Es bloqueja amb la por i la pressa, i s'entrena amb tècniques com la pluja d'idees, les relacions forçades, la pregunta «i si...?» i el SCAMPER. La **iniciativa** converteix una idea en una acció amb un experiment petit, barat i ràpid, amb un criteri per saber si ha anat bé. El **retorn** consisteix en comentaris de millora concrets sobre una tasca, amb una proposta, i la finestra de Johari recorda que els altres veuen de tu coses que tu no veus; aquesta imatge, també a internet, és la teva **marca personal**. Per emprendre convé conèixer-te, provar, demanar opinions i fer servir el que aprens per decidir el teu proper pas, sense quedar-te només amb el que t'agrada sentir. Abans de provar una idea, fixa un criteri (per exemple, que el 75 % de la classe lliuri a temps) i anota els resultats al teu portafolis.

Autoconeixement

- Interessos, habilitats i valors
- Una prova per a cada habilitat
- Tres fonts d'informació

DAFO personal

- Intern: fortaleses i debilitats
- Extern: oportunitats i amenaces
- Cinc passos: de la llista a l'acció
- Errors típics: barrejar l'intern amb l'extern
- Un exemple o indici per a cada anotació

Creativitat

- Diferent de la recerca i la innovació
- Bloquejos
- Pluja d'idees, SCAMPER i «i si...?»

Iniciativa

- Experiments petits
- Confiança creativa
- Portafolis

Retorn

- Concret i amb proposta
- Finestra de Johari
- Marca personal

ON S'EXPLICA AL LLIBRE

- **2.1** Qui soc · 27–28
- **2.2** DAFO personal · 28–30
- **2.3** Crear · 30–32
- **2.4** Fer el pas · 32–33
- **2.5** Comentaris · 33–34

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indiqui una altra cosa.