Unitat 9 · De l'entorn a l'oportunitat

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 155–172

Tota oportunitat comença mirant l'**entorn**: el **macroentorn** (factors generals que no controles) i el **microentorn** (usuaris, competència, proveïdors, aliats i entitats properes). Una **idea** es converteix en **oportunitat** només quan hi ha una **necessitat comprovada**, **valor** per a altres persones i **recursos**; per això **descartar** una idea amb bona evidència també és un bon resultat. Per comprovar una necessitat es cerquen **fonts secundàries** (estadístiques i informes) i **primàries** (observació, entrevista i **qüestionari anònim**), amb preguntes neutrals que no indueixin la resposta i llegint cada dada amb la seva **mostra** i els seus límits: al barri, 18 de 24 hi anirien, però només 7 pagarien 3 €, i dir no és el mateix que fer. Abans de decidir, s'analitza la competència, que inclou qui ja resol la necessitat gratis, i es comparen les idees amb una **matriu d'alternatives** de criteris i pesos. El **pensament de disseny** (empatitzar, definir, idear, prototipar i provar) i el treball àgil avancen en cicles curts amb **hipòtesi**, assaig i canvi documentat, posant les persones al centre. Un assistent d'IA ajuda a generar idees o a criticar un esborrany, però pot ser complaent i les seves **opinions sintètiques** no són persones: no substitueixen mai preguntar a usuaris reals. Per això una idea només es dona per bona quan l'evidència, i no els elogis, la sosté.

Explorar l'entorn

- Macroentorn (factors generals)
- Microentorn (qui hi ha a prop)
- Visió emprenedora

De la idea a l'oportunitat

- Necessitat comprovada, valor i recursos
- Descartar amb evidència també és encertar

Cercar informació

- Fonts secundàries i primàries
- Preguntes que no indueixen
- Mostra i els seus límits

Competència i alternatives

- Qui ho resol ja (fins i tot gratis)
- Diferenciar-se o col·laborar

Disseny, matriu i IA

- Pensament de disseny i treball àgil
- Matriu d'alternatives
- Opinions sintètiques davant d'usuaris reals

ON S'EXPLICA AL LLIBRE

- **9.1** Macro i microentorn · 157–158
- **9.2** Necessitat i oportunitat · 158–159
- **9.3** Cercar informació · 159–161
- **9.4** Competència · 162
- **9.5** Pensament de disseny · 163–165
- **9.6** Opinions sintètiques · 165–166

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indiqui una altra cosa.