Unitat 5 · Mercats, preus i agents

Resum · Llibre de l'alumnat, pàgs. 81–98

Els **agents econòmics** (famílies, empreses i sector públic) es relacionen als **mercats**: pel **flux real** circulen béns, serveis i factors, i pel **flux monetari**, els diners en sentit contrari. En un mercat, la **demanda** baixa quan puja el preu i l'**oferta** puja; de vegades l'oferta és **fixa**, com l'aforament d'un teatre. El **preu d'equilibri** iguala el que es demana i el que s'ofereix; per sota hi ha **excés de demanda**, cues, «exhaurit» i **revenda**, que no crea producte, només canvia qui se'l queda. El preu que més recapta no sempre és el millor: cal mirar també a quantes persones en deixa fora, perquè el preu reparteix l'**accés**: a la sala de 120, amb el preu que més recapta (10 €) entren 30 persones menys que amb el de 5 €. Segons el nombre de venedors i les **barreres d'entrada**, un mercat és de competència intensa, competència monopolística, oligopoli o monopoli, i la competència es protegeix per afavorir preus competitius, més opcions i millors productes. Moltes compres passen avui per una **plataforma** de dos costats que sol cobrar **comissió**, ordena la **reputació** amb ressenyes i pot aplicar o recomanar **preus dinàmics**. A l'hora de decidir, compte amb l'**ancoratge** (el primer preu que veus) i la **prova social** (el que fa la gent): informen, però no decideixen per tu, i una ressenya patrocinada no és una opinió independent.

Agents i flux

- Famílies, empreses, sector públic
- Mercat de béns i de factors
- Flux real i flux monetari
- Sector públic: impostos i serveis

Mercat, demanda i oferta

- Demanda i oferta en taula
- Oferta fixa (aforament)
- Què desplaça cadascuna

Preu

- Equilibri: demanda = oferta
- Excés de demanda i d'oferta
- Revenda, ingressos i accés
- Recaptar més no sempre és el millor

Competència i plataformes

- Tipus de mercat i barreres
- Plataforma de dos costats
- Reputació i preus dinàmics
- Ancoratge i prova social
- Ressenyes patrocinades

ON S'EXPLICA AL LLIBRE

- **5.1** Flux circular · 83–84
- **5.2** Demanda i oferta · 85–86
- **5.3** Equilibri i preu · 87–88
- **5.4** Competència · 89
- **5.5** Plataformes i preus · 90–91
- **5.6** Ancoratge i prova social · 92

Material complementari del llibre de l'alumnat. Les persones, empreses i situacions dels casos són fictícies, tret que s'indiqui una altra cosa.